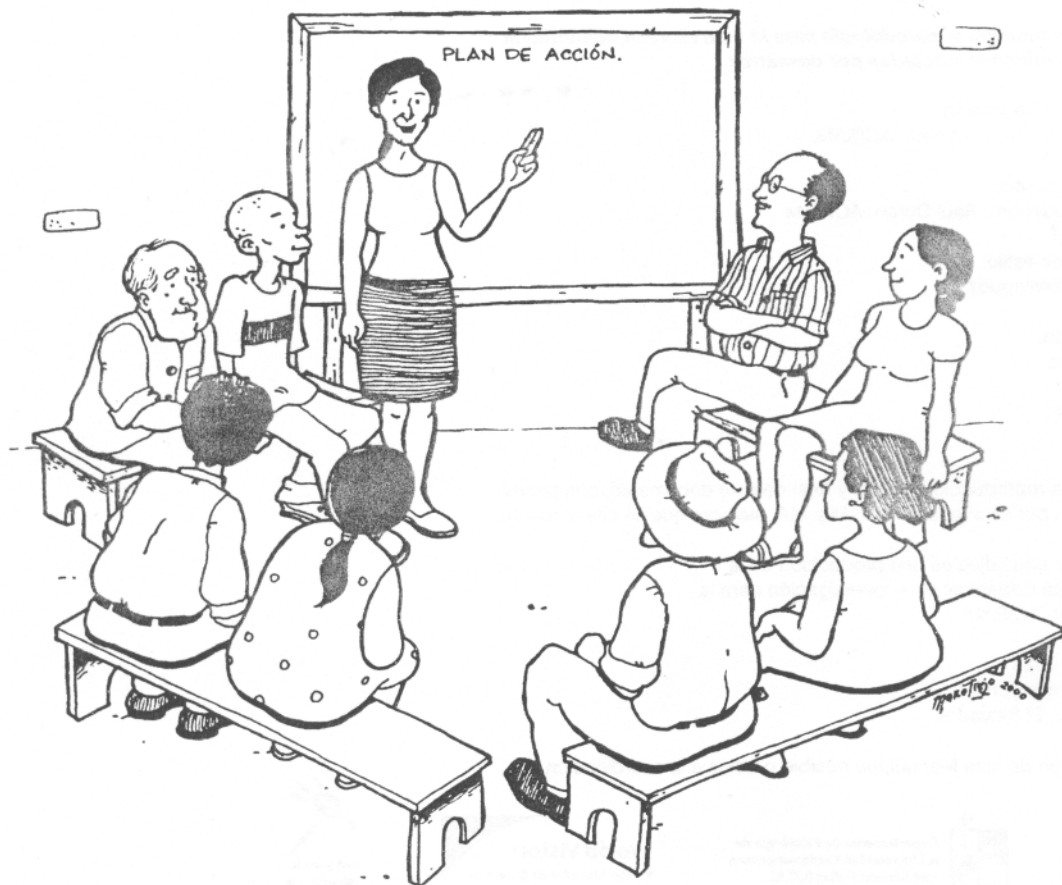


DOCUMENTO 2

Programa educativo y metodología para la intervención comunitaria en las comunidades afectadas por desastres



Contenido

Pág. 3	I.
	Introducción
Pág.. 5	II.
	Objetivos generales del programa educativo
Pág. 5	III.
	Temática del programa
Pág. 6	I V.
	Metodología
Pág.. 7	V.
	Desarrollo Temático
Pág.. 49	Anexos.

Introducción

Los habitantes de una comunidad y del Municipio, afectados periódicamente por desastres. Siempre desean cambios positivos en su entorno ambiental, social y económico.

Todos anhelan vivir mejor y lograr una mayor calidad de vida, evitar o prevenir los desastres. Esto es natural y se conforma como una fuente poderosa de esperanza y motivación.

La mayoría de las veces, esas expectativas por alcanzar una mejor situación para la población son depositadas en las Alcaldías Municipales, instituciones de apoyo, organismos locales y líderes comunales.

Los habitantes se quedan pasivos, esperando la solución de los problemas. Es más, muchas personas creen que quienes tienen la solución son los dirigentes, líderes y personas de las instituciones. Estas personas hacen grandes esfuerzos para lograr los cambios deseados y atraen la inversión de recursos y proyectos con toda la buena intención.



Parte de esas experiencias se transforman a veces en frustraciones, tanto para la comunidad como para los dirigentes, quienes ven desplomarse los proyectos y poco a poco se vuelve al estado anterior. Se cae en la incredulidad del posible cambio real de las condiciones que viven en las comunidades.

El desarrollo local es complejo, no sencillo, y la solución requiere de la resolución de variables que tienen que ver con la sociedad en su totalidad; existen problemas que afectan a poblaciones enteras, elementos que se relacionan entre sí, como los efectos de la guerra, los desastres naturales, el bajo nivel escolar y la poca capacitación, principalmente con adultos y adultas; tensiones por el desempleo o la falta de iniciativas hacia la agricultura, la lucha por los espacios políticos.

Todo lo anterior requiere de procesos formación y capacitación a corto, mediano y largo plazo, que permitan a las personas tener conocimientos, herramientas y metodologías para facilitar la participación activa de los actores sociales involucrados en las diferentes situaciones problemáticas, con el sentido de potenciar esas fuerzas y enfilarlas hacia el cambio y el desarrollo social.

El modelo de intervención comunitaria desarrolla este eje de formación y capacitación, con el sentido de acompañar los otros ejes de la intervención: la intervención en crisis en niños, niñas, adultos y adultas y la intervención clínica psicológica.

El programa de formación y capacitación trata fundamentalmente de facilitar diversas herramientas aplicables en la práctica para contribuir al desarrollo de las comunidades y de las regiones, al fortalecimiento de instancias y redes sociales que intervienen en forma local.

Estas herramientas son, principalmente, aportes al desarrollo de los espacios sociocomunitarios que, en las comunidades y regiones, no se han desarrollado, se han perdido o están viéndose afectadas.

La salud mental es fundamental para el desarrollo local, es parte de él. La visualización por parte de la población de buscar mecanismos de aplicación de los espacios es un paso importante en el bienestar de las personas. De ahí la necesidad de intensificar la aplicación de los espacios sociocomunitarios, los contenidos temáticos del programa educativo y las intervenciones específicas a personas en crisis por los desastres.

II.

Objetivos generales del programa educativo

Al final del programa de estudio:

- Las personas participantes y las personas de la comunidad están estimuladas por el nivel de formación y capacitación alcanzado en función del desarrollo de su comunidad y la región.
- Las personas participantes conocen, reflexionan y aplican las herramientas metodológicas que tienen que ver con la situación problemática y los recursos sociocomunitarias, tienen planes de acción comunitarios y acciones de incidencia política.
- Las personas participantes y los pobladores y las pobladoras han realizado acciones que han fortalecido las redes sociales de la región: comunales, regionales y municipales.

III.

Temática del programa

1. Investigación de los recursos sociocomunitarios
2. Planificación participativa
3. Procesos de incidencia política y cabildeo
4. Redes organizativas y tejido social.

Metodología

La metodología para el desarrollo de los contenidos es altamente participativa, y para ello se parte de la experiencia de las personas participantes, de la concepción que tienen de la vida cotidiana, del trabajo que realizan y la realidad que está viviendo, de igual manera, cómo la van transformando.

Los aprendizajes significativos se comprueban en la medida que van aplicando inmediatamente los contenidos que reciben y comprueban que son de utilidad para ellos, ellas y para las personas de la comunidad; se generan nuevos aprendizajes a partir de la práctica comunal y de las motivaciones que se fundamentan cuando van concretando sus necesidades en acciones cotidianas.

La metodología utiliza técnicas variadas: de animación, como la rueda de nombres, las olas, etc.; de reflexión crítica, como el árbol social, el mapa de riesgo comunal, la red causal explicativa, la espina de tiburón, ciegos y amarrados, la telaraña, etc. Todas ellas como un medio para interpretar la realidad, buscar alternativas de solución, propósitos claros para transformar su entorno y su forma de ser y actuar.

Después de cada mes de aplicación de los contenidos, se presentarán productos concretos, tales como planes de acción participativos para promover recursos sociocomunitarios y transformar problemas de la comunidad y regionales, que tengan que ver con estrategias de incidencia.

Además, se esperan productos como el fortalecimiento de las redes familiares, de trabajo, de amistades, comunales y regionales, a partir de la psicoestimulación de base.

Desarrollo Temático

Tema 1:

La investigación de los recursos sociocomunitarios y la planificación participativa

1. Pasos metodológicos

a. Organización

El gobierno municipal y los sectores que apoyan los procesos comunales se fortalecen en su capacidad de gestión e intervención cuando se generan procesos reales de participación social y comunitaria en la toma de decisiones en cuanto a la programación, la ejecución, la organización, el seguimiento, la sistematización y la evaluación de las actividades planteadas en el proceso de planificación participativa.

Es importante garantizar la participación de las personas de las comunidades, y para ello se debe contar con tres instancias importantes:

- El organismo a nivel de Municipio.
- La red organizativa de Comités de Desarrollo Comunal o Sistemas Económicos Sociales o Iniciativas de Desarrollo o Movimientos Económicos Sociales. Estos son organismos o redes que están integrados por representantes comunales.
- La instancia propia de las comunidades, sus directivas, formadas por personas electas en asambleas que son representativas en las comunidades.

Existen organismos municipales que están encargados del desarrollo local, pero que necesitan de la información de los recursos sociocomunitarios y de los problemas y necesidades de los\las pobladores\as.

Es importante que para la planificación participativa y el desarrollo local, los y las dirigentes, líderes, lideresas y personas voluntarias de la comunidad que hayan sido capacitados\as en investigación y planes de acción e incidencia, desarrollen esta herramienta en sus comunidades y se fortalezcan en los autodiagnósticos y propuestas de planes de acción, para que cuando se realicen los encuentros a nivel municipal, se confronten los planes provenientes de las comunidades, instituciones que trabajan en las zonas y organismos que entrarán en procesos de negociación. Estas se harán con base en prioridades e integración de acciones.

Los organismos mencionados que forman las redes comunales junto a los organismos de nivel municipal, deberán realizar encuentros con el fin de comprender la necesidad de realizar investigaciones y trabajo planificado, integral y participativo, con un enfoque que involucre a organismos gubernamentales, no gubernamentales, instituciones y organizaciones para el desarrollo local.

b. Situación actual

Para desarrollar el proceso, es necesario dar los siguientes pasos:

Evaluar la situación social de las comunidades y de las instancias que trabajan en la región y el municipio, por grupos de edad y sexo, con la siguiente matriz:

Población: Número de habitantes por edad y sexo

Grupos de edad	Mujeres nº	%	Hombres nº	%	Total nº	%
Menores de 1 año						
1 - 5 años						
6 - 7 años						
8 - 12 años						
13-18 años						
19 - 35 años						
36 - 45 años						
46 años y más						

Las redes de dirección regional como el SES en San Vicente, IDES en Zacatecoluca, Esmirna en Jiquilisco, Pushtan en Nahuizalco, etc., junto a las directivas comunales se plantean realizar la caracterización de las comunidades. Para ello se deben realizar jornadas para obtener los datos más confiables posibles.

Vivienda

- Tipos de viviendas más comunes

Techo:

Piso:

Paredes:

Nº de cuartos

En general, ¿cuántas personas viven en cada vivienda?

Servicios existentes

- Si se cuenta con agua potable:

Red de agua:

Pozo:

Se compra a vendedor domiciliar:

- Si no se cuenta con agua potable:

Se tiene de río, laguna

Miniacueducto por gravedad

- Hay electricidad:

- Hay letrinas:

- Hay alcantarillado:

- Cómo tratan la basura:

• Hay escuelas:

Hasta qué grado	Cuántos/as maestros/as	
Hay materno	Kinder	Cuántos lo atienden
Son comunales	Del ministerio	

• Hay unidad de salud: Hay botiquín comunal:

A qué distancia está el hospital:	kms:
Existen promotores/as de salud:	cuántos:
Existen promotores/as de salud mental:	cuántos/as:

Cuántas parteras:

Cuántos/as sobadores/as:

Cuántos/as curanderos/as:

Trabajo

- La mayoría de los hombres trabajan en:
- La mayoría de las mujeres trabajan en:
- Número o porcentaje de menores de 18 años de la comunidad que trabajan y su principal actividad.

	Varones	Niñas
De 5 a 7 años		
De 8 a 10 años		
De 11 a 14 años		
De 15 a 18 años		

• Nombre de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales que trabajan en su comunidad, organismos gremiales, religiosos.

- Breve relato sobre el contexto histórico-cultural-económicosocial-ecológico de la comunidad.

Para ello escribir una síntesis a partir de:

- . Cómo se originó la comunidad, cuándo y cómo se creó.
- . Qué características posee la comunidad: raza, religiones, creencias, fiestas que celebra.
- . Cómo se divierten habitualmente los/las adultos/as, los/las jóvenes, y los/as niños/as.
- . Cómo está la situación política, hay polarización, cómo la resuelven.
- . Cómo se están dando las relaciones intrafamiliares.
- . Hay inseguridad en la población.
- .Cuál es la situación económica de la comunidad.
- . Cómo está distribuida la tierra.
- . Cómo está la situación ecológica.

Se pueden incorporar otros elementos necesarios que tengan que ver con los ejes a trabajar.

Esta es la primera información que se necesita elaborar con las personas de las comunidades para prepararse a una situación futura de encuentros comunales a nivel del Municipio, para trabajar por el desarrollo municipal.



c. Investigación de recursos sociocomunitarios y autodiagnósticos comunitarios

Objetivos

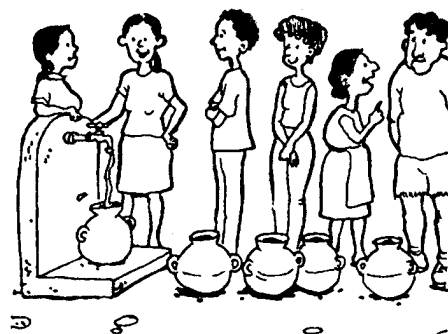
Al final de la jornada:

- Los/as participantes tienen conocimiento de las herramientas de investigación comunitaria y se han generado relaciones sociales más acordes a su realidad.
- Las personas de la comunidad participan activamente en la elaboración del autodiagnóstico y han realizado planes de acción.

Recursos comunitarios

Es importante que la comunidad, a través de personas voluntarias, promotores, promotoras, facilitadoras y facilitadores, realice un reconocimiento de cuáles son los recursos con los que cuenta, cuáles han perdido y cuáles les hacen falta para tener una mejor relación interpersonal, de tal manera que facilite el mejoramiento de la salud y en especial de a salud mental.

Los espacios sociocomunitarios son aquellos espacios necesarios para el desarrollo local, desde la vida cotidiana, el encuentro de fútbol, las compras en la tortillería, el juntarse en la cantarera, el baño familiar en el río, el agruparse espiritualmente, etc.



2. Cómo desarrollar la investigación de los recursos sociocomunitarios

Para realizar la investigación de los recursos sociocomunitarios, se desarrollan los siguientes pasos:

1. Convocatoria a los participantes
2. Jornada de investigación (ver cuadro en la siguiente página)
 - a. Introducción
 - Ambientación
 - Presentación
 - Proceso de investigación
 - b. Concepción de investigación
 - Qué entendemos por investigación
 - Qué entendemos por recursos comunitarios
 - Qué entendemos por sociocomunitarios
 - Para qué sirve una investigación de recursos sociocomunitarios
 - c. Guía de investigación de los recursos sociocomunitarios. Anexo 1
 - d. Interpretación de los resultados
 - Qué dicen los datos
 - Cuáles son los elementos importantes que han salido
 - Cuáles de ellos se puede trabajar en la comunidad
 - e. Participación comunal
 - Qué queremos lograr con la participación comunal
 - Por qué debe participar la comunidad
 - Cómo haremos para que participe la comunidad en la investigación
 - Qué actividades vamos realizar
3. Acompañamiento a las actividades que programen con las comunidades.
Consiste en que facilitadores, facilitadoras, profesionales, promotores y promotoras institucionales, etc. deberán acompañar algunas actividades que programen los participantes. (Ver guía de monitoreo para conocer qué se va a acompañar).
4. Documento de la experiencia realizada. Comprende la elaboración de un documento que contenga la metodología utilizada, los resultados obtenidos, las propuestas comunales y las acciones que programen. Al final del proceso, evaluar y sistematizar lo realizado.

Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos/Tiempo
Introducción/ presentación	Generar un nivel de ambientación en los participantes	Refranes. Se les entrega la mitad de un refrán a cada persona y se pide que se junte con el refrán completo. Se preguntan el nombre, de dónde viene, qué de bueno les ha pasado en los últimos días y qué saben de lo que se va a trabajar o qué esperan de la jornada. Plenaria. Por parejas se presentan de la siguiente manera: leen la mitad del refrán y todos dicen por delante; la otra persona lee la mitad que le tocó y todos dicen por detrás. Hacen la presentación que se les pidió. Se anotan las expectativas en un papelón.	Mitad de refranes, de acuerdo al número de personas. Papelones, cuadernos, lápices o bolígrafos. 30 m
	Presentar el tema y los objetivos para compararlos con las expectativas	Exposición. Se presentan cuatro caminos de la propuesta de trabajo comunitario para el desarrollo local y la salud mental: 1. Camino de la intervención en crisis en niños/as y adultos/as. 2. Fortalecimiento desde los espacios sociocomunitarios y planes de desarrollo. 3. Fortalecimiento de las redes sociales y el tejido social. 4. Atención clínica psicológica. Se explica que el primer camino se está trabajando con grupos de voluntarios/as. Los caminos 2 y 3 son los que trabajarán los/as líderes y dirigentes comunitarios/as. El cuarto camino es desarrollado por una persona especialista. Se hace el camino específico sobre los caminos 2 y 3: 1. Investigación de recursos sociocomunitarios. 2. Autodiagnósticos comunitarios participativos. 3. Planes de acción comunal. 4. Planes de incidencia política y cabildeo. 5. Las redes sociales para el desarrollo local. Se piden aportes y sugerencias para el desarrollo del proceso.	Papelones con el camino metodológico del proceso, tirro, pulmones. 25 m

Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos/tiempo
La concepción de investigación	Definir la concepción de investigación sociocomunitaria para desarrollar el trabajo comunal.	Cuchiceo. Se juntan por parejas para que hablen sobre ¿Qué entendemos por investigación? Se toman los aportes. Luego, se forman dos grupos. El grupo uno se preguntará ¿Qué entendemos por recursos comunitarios? El otro grupo se preguntará: ¿Qué entendemos por sociocomunitarios? Al final, se elabora una conclusión de los aportes dados. Se ponen ejemplos de tal manera que se ilustren los recursos sociocomunitarios. En plenaria, se pregunta: ¿Para qué nos puede servir una investigación de los recursos sociocomunitarios?	30m
La investigación de los recursos sociocomunitarios	Llenar la matriz de investigación y tener un reconocimiento de los recursos con que se cuentan en la comunidad.	Llenado de matriz. Se llena la matriz Guía No. 3.	Matrices según participantes. 1h, 30m
Interpretación	Interpretar los resultados obtenidos en la matriz para buscar acciones que transformen o fortalezcan	Plenaria. Se pregunta: ¿Qué les pareció lo realizado? ¿Qué elementos importantes surgieron? ¿Cuál es el espacio más importante? ¿Por qué? ¿Se puede trabajar en la comunidad? ¿Cuáles son las causas de que esos espacios o no se den? Aquí se pueden utilizar otras vías: La técnica del árbol y los recursos. El árbol consta de tres partes: el follaje, el tallo y la raíz: Las tres partes son una sola. Se dibuja un árbol en papelones y se pega en la pared. Se anota en una tarjeta el recurso priorizado por el grupo y se le pide que la coloquen en el tallo. Seguidamente, cada grupo anota en tarjetas de color rosado los efectos que provoca el recurso priorizado y se colocan en el follaje del árbol. Por último, los grupos anotan en tarjetas de color amarillo las causas más importantes encontradas y las colocan en la raíz.	Papelones 1 h, 30'

Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos/tiempo
		En plenaria se pregunta: ¿Cuál es la causa más importante encontrada que nos ayude a trabajar con las personas de la comunidad sus recursos? Se anotan, en papelón, las diversas interpretaciones y se determina la causa importante.	
La participación comunal	Definir acciones conjuntas en las comunidades para transformar los recursos sociocomunitarios	La participación. Se preparan dos grupos. Uno de ellos hace un drama diciendo: "Ustedes van a trabajar en el arreglo de la calle, usted va a abrir zanjas, usted pone piedras, usted tiera la tierra. Vamos ya a trabajar". Todos se levantan y se van. Aparece otro grupo y dice: "Tenemos una situación, el mal estado de la calle. ¿Qué podemos hacer?" Se inicia la participación; cuando han hablado tres personas, dando sus aportes, se para el juego. Luego se pregunta: ¿Qué pasó en el primer momento? ¿Qué significado tiene o qué nos quiere decir ese primer juego? ¿Ocurre en nosotros cuando estamos con las personas? ¿Que pasó en la segunda situación? ¿Qué elementos podemos destacar? ¿Qué significa participación? ¿Cómo hacen para que participe la comunidad? ¿Se da en sus lugares? ¿Cuál es la importancia de la participación? ¿Cómo haremos para que un buen número de personas de la comunidad participe en este proceso? ¿Qué acciones podemos realizar? Es importante sacar un listado de acciones y poner fechas con responsables.	1 h.
Evaluación	Evaluar la jornada sobre los recursos sociocomunitarios	La papa caliente. Se hace una pelota de papel donde se ubican distintos elementos a evaluar. Se pone un sonido y se inicia el paso de la pelota. Cuando le cae la pelota a una persona y se deja de hacer sonido, le toca destapar un papel para responder a las preguntas que se incorporan. Elementos a evaluar a. ¿Cómo les pareció la temática? b. ¿Cómo les pareció la metodología? c. ¿Qué aprendizajes han obtenido? Expliquen. d. ¿Lo visto es útil en el trabajo que realizamos en la comunidad como líderes y dirigentes?	20 m

3. Cómo realizar el autodiagnóstico comunitario

a. Convocatoria

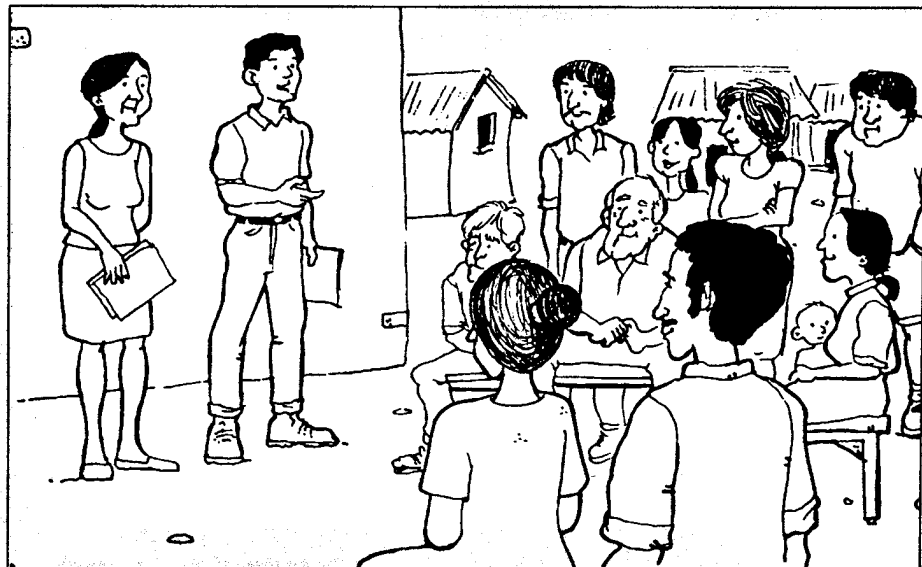
El autodiagnóstico comunitario debe realizarlo un equipo de la comunidad, que pueden ser directivos, directivas, líderes o liderezas comunales que se capacitan para ello. Deben realizar acciones motivacionales para que asistan las personas.

El autodiagnóstico comunitario participativo nos lleva a integrar juntamente, con los recursos sociocomunitarios, la situación de las comunidades, sus necesidades y soluciones.

b. Elaboración del listado de problemas

las personas representantes de la comunidad, facilitadores/as, voluntariosas comunales, promotores/as sociales, de salud, de salud mental, educadores/as, profesionales, etc. realizan la elaboración de los problemas a nivel comunal.

Hay que tomar en cuenta que estas jornadas se desarrollan con un número considerable de la población; se debe motivar (la motivación es un tema central a reflexionar con las personas antes mencionadas para buscar las herramientas psicológicas que ayuden a generar esos procesos) para que la asistencia sea lo más significativa posible.



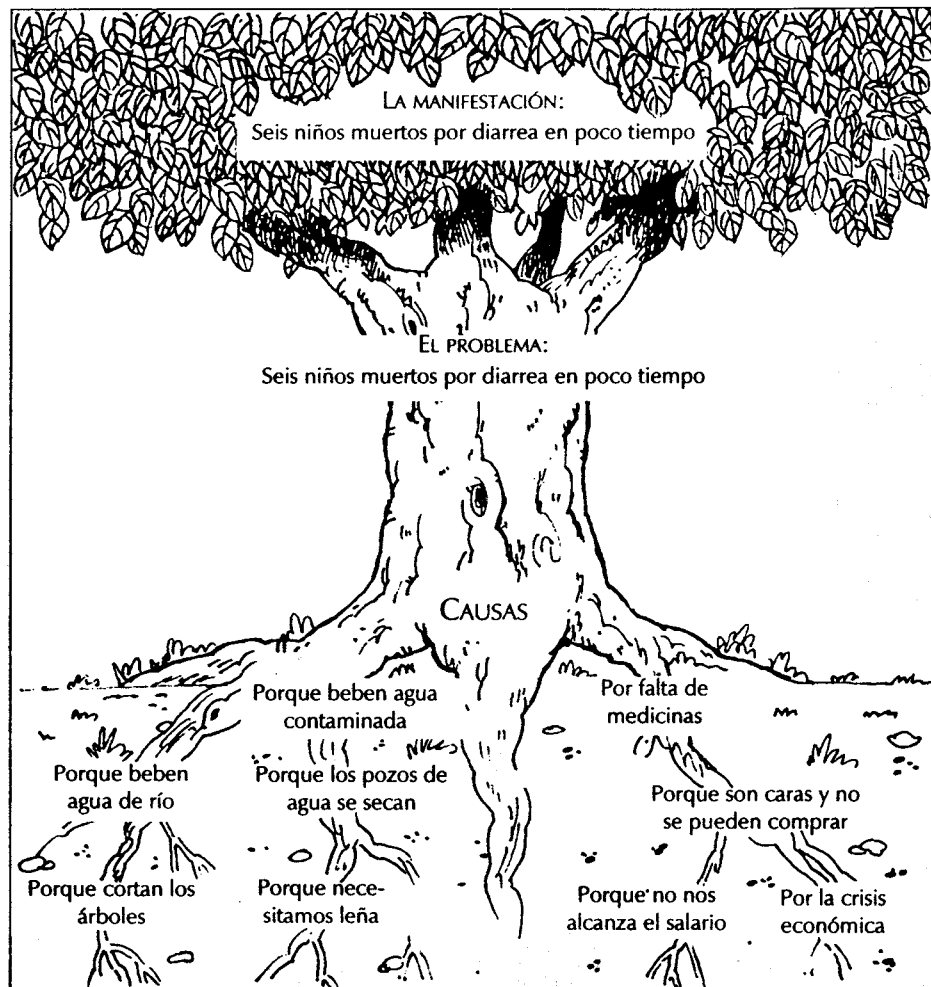
Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos	tiempo
Introducción	Generar un ambiente favorable para el desarrollo de la jornada.	Se prepara el ambiente de la jornada, se adorna el local, se pone música si es posible, se hace limpieza, se ubican las sillas o pupitres, el rótulo de la jornada en grande, etc. <i>Técnicas para ambientación presentación:</i> <i>Los nombres.</i> El facilitador pide que se levanten los que comienzan con la letra A, B, C, etc. dicen su nombre y los demás le aplauden. Se juega sobre quienes tienen más la misma letra. <i>Los dibujos.</i> Cada participante elabora un dibujo con algo que se identifica, ya sean animales, plantas, flores, etc. A continuación, se lo pegan en el pecho y se juntan los que tengan que ver con lo mismo. Se presentan en forma grupal explicando por qué escogieron ese dibujo y dan su nombre y expectativas. <i>Expectativas.</i> Se le pregunta al grupo qué espera de la jornada, hasta dónde quiere llegar. Se explica el proceso a seguir: un dibujo donde hay un camino que sube y baja, pero que vuelve a subir. Se coloca al final de la flecha el objetivo: Conocer las herramientas del autodiagnóstico y el plan de acción participativo, para impulsar acciones comunales de transformación. En las distintas partes del camino se colocan los siguientes letreros: • Listado de problemas. Enlistar los problemas comunales para generar un proceso de reflexión. • Selección de problemas. • Priorización de problemas. • Explicación de principales causas. • Análisis de consistencia de las explicaciones. • Detección de causas importantes en el árbol, la red causal. • Profundización de causas. • Clasificación de causas importantes. • Elaboración de planes de acción comunitarios. Se dialoga sobre el proceso.	Grabadora, papelón con rótulo, afiches o fotos en las paredes. Adornos.	25m 25m 10 m

Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos	tiempo
Listado de problemas	Enlistar los problemas más comunales para generar un proceso de reflexión.	<i>La pirámide.</i> Se forman grupos de acuerdo a los asistentes, y se le pide a cada grupo que coloquen en una tarjeta los nombres de un problema. Dibujan la pirámide y colocan el problema en ella, en forma desordenada, y lo comparten en plenaria. Lo importante es tener el listado de todos los problemas. De esa manera, lo pueden hacer con las personas de la comunidad. <i>El mapa comunal.</i> Se hace el croquis de la comunidad en cuatro papelones unidos; se les pide a las personas que coloquen los lugares existentes, tales como las viviendas de cada uno, las tiendas y tortillerías, los negocios, barrancos, quebradas peligrosas donde realizan cultivos (si son campesinos), ventas de "guaro", escuelas, canchas, etc. y donde están los problemas. A partir del mapa se discute con las personas de la comunidad: ¿Qué les pareció, dónde están los principales problemas?. La idea central es elaborar el listado de problemas.		
Clasificación de problemas	Clasificar los problemas de acuerdo a las capacidades de resolución.	<i>Trabajo grupal.</i> Se forman los grupos y trabajan el listado de problemas de la siguiente manera: Se les pide que en un papelón anoten o dibujen los problemas que se pueden resolver internamente, sin necesidad de ayuda externa. Los problemas que pueden ser tratados en la misma comunidad, aunque tal vez con un pequeño apoyo. En otro papelón anotan o dibujan los problemas que necesariamente dependen en su mayoría de entidades externas, por ejemplo agua, luz, etc. El listado se comparte para unificarlo.		30m
Priorización de los problemas	Priorizar entre todos los problemas (el o los más graves) para trabajar sobre ellos	<i>Trabajo grupal.</i> Un grupo retoma los problemas internos y el otro grupo los problemas externos. Se les pide que el listado de problemas lo ordenen del más grave al menos grave. Para ello se les dan los siguientes criterios: a) Es un problema que afecta a la mayoría de la población de la comunidad. b) Es un problema que pone en riesgo la vida de las personas.		

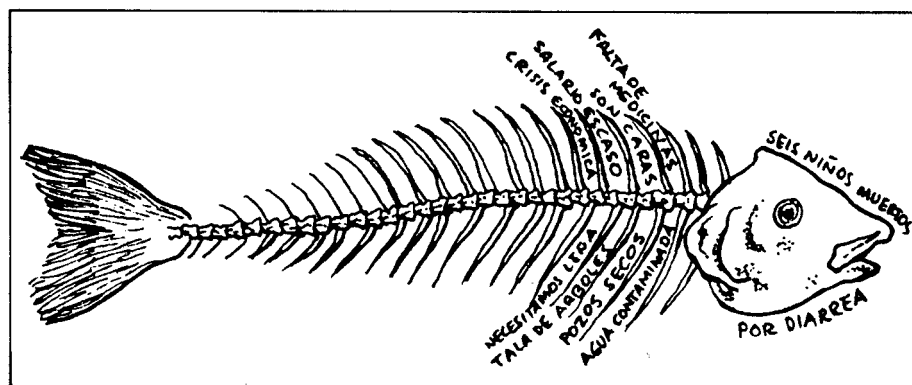
Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos	tiempo
		c) Afecta la organización comunal. d) Afecta a la familia. e) ¿Realmente permite este problema que participe la población en su solución? Se pueden aumentar criterios según la realidad. Lo importante entre un problema grave y un importante. Con la población se puede hacer un cuchicheo para que hable. Eso es importante y se va preguntando por parejas, qué han hablado y cuál es el grave problema que han visto; no el importante, sino el grave.		
Explicación de las principales causas	Buscar las causas que han provocado los problemas a través de sus manifestaciones, para profundizar el análisis.	Se hace un listado de los problemas en forma descendente, del más grave al menos grave, y se presentan en papel o dibujos. Se clasifican en problemas internos o que pueden ser resueltos a nivel comunal, y externos, que necesitan de otras instancias para resolverlos, ya sea la Municipalidad, el gobierno y sus instancias, las ONG, etc. De preferencia se presentan en un papelón dividido en dos colocados de la siguiente manera: <u>Internos / Externos</u> Para desarrollar los problemas se pueden utilizar tres o cuatro técnicas conocidas. Se toma el problema priorizado interno y se desarrolla inmediatamente. El problema priorizado externo se hace después. <i>1. El árbol del problema priorizado.</i> Se dibuja un árbol grande y en el tallo se pone el problema priorizado. Se pregunta cuáles son las manifestaciones del problema o, dicho de otra manera, qué nos choca, nos hace sufrir, nos golpea y lleva a pensar que existe el problema. En tarjetas se van anotando las que los participantes mencionan y se colocan en el follaje. Lee las tarjetas de nuevo y pregunta: ¿por qué se dan estas manifestaciones y este problema?		

Tema	Objetivo	Técnica y procedimiento	Recursos	tiempo
		Cada respuesta de la gente se va anotando en la raíz, ya sea en tarjeta o directamente. Lo importante de este momento es lo siguiente: La persona facilitadora, promotora, líder o dirigente, no debe hablar mucho, su papel es orientar la discusión desde un clima favorable, involucrar a los que menos hablan; si es necesario, en este momento formará pequeños grupos para que busquen las causas. Debe plantear las preguntas adecuadas en el momento, para generar discusión. Es importante buscar de una causa otras causas, como hacer una cadena de raíces de tal manera que de una se vayan generando otras. Buscar manifestaciones y preguntar por qué se da y anotarlas. Si se repiten, se les pone un color especialo se ponen en un cuadro. Se debe buscar el análisis colectivo, se deja que salgan las distintas interpretaciones y se toman en cuenta, se anotan. <i>La espina de pescado.</i> Se dibuja el esqueleto de un pescado y se coloca, fuera de él, el problema. En la cabeza, la manifestación o el hecho que nos dice que el problema existe y en cada hueco de la espina se coloca la causa que va apareciendo. La idea central es preguntar por qué se da esa causa, hasta llegar a tener un esqueleto lleno. Se van anotando los aportes de la gente. <i>La red causal explicativa.</i> Al igual que las otras técnicas, se van anotando las causas que la gente va aportando. Veamos un ejemplo en la página siguiente.		

El árbol

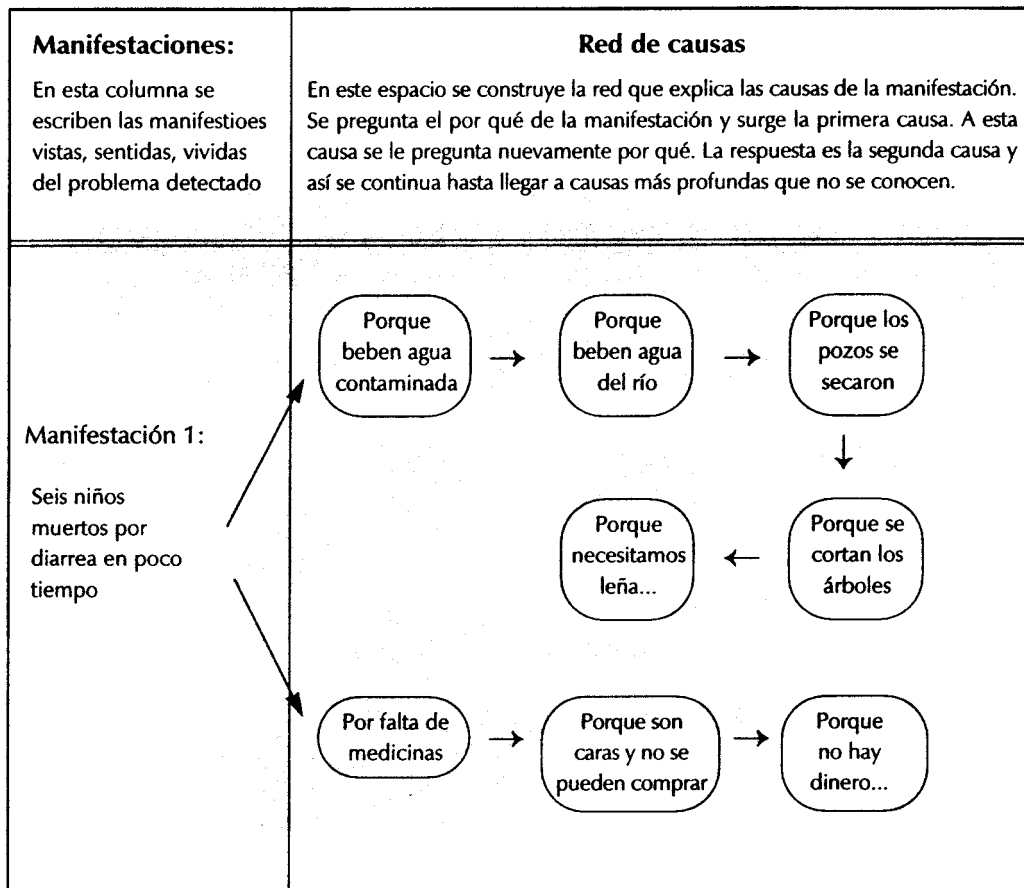


La espina de pescado es igual, las causas se colocan en los huecos.



La red causa explicativa se usa de la siguiente manera:

Problema detectado y priorizado:



Como puede apreciarse en los ejemplos anteriores, a la manifestación del problema se le pregunta la causa; algunas veces se trabaja directo con el problema, dependiendo del tipo que sea.

Pueden surgir varias raíces o varios pescados o varias cadenas explicativas, de la misma manifestación. En ese caso, se puede orientar que, al terminar las causas de una manifestación, se puede iniciar otra manifestación. Como decíamos anteriormente, habrán varias causas que son para las mismas manifestaciones, dicho de otra manera: "Una causa puede ser la misma para varias manifestaciones"; en ese sentido, estas causas se encierran en cuadro para reconocerla. O en la cadena explicativa se juntan las flechas.

c. Análisis de las causas explicativas

Para trabajar con mayor seguridad es necesario revisar las explicaciones de las causas. Para ello se debe preguntar desde la última causa:

"¿Si resolvemos esta causa... se resolverá la causa anterior?".

Así sucesivamente hasta llegar a la manifestación y al problema.

Por ejemplo: Tomamos la cadena de las medicinas. Si resolvemos la falta de dinero, entonces podríamos comprar medicinas. Si la respuesta es sí, se continúa; si es no, entonces no corresponde a la cadena de la raíz o del pescado o de la red, y se tendría que buscar nuevas explicaciones.

Si se compran medicinas, ya las tendríamos y, por lo tanto, ya no habría niños muertos por diarrea; así se disminuiría el problema de muchas muertes por esa enfermedad.

Lo importante de este momento es, como decíamos, que las personas interpreten, desde su visión, la realidad que viven, analicen otras causas que no están a simple vista que ayuden a tomar conciencia de situaciones más profundas.



d. Detección de causas importantes

Este momento sirve para detectar la causa (o causas) de las manifestaciones y del problema. Dicho de otra manera: cual causa es tan importante que, si la cambiamos, contribuimos a resolver las manifestaciones y el problema planteado.

Esta causa detectada, o varias de ellas, son los puntos importantes sobre los que se programarán las acciones a impulsar.

Para encontrar la causa (o las causas importantes) se realiza un proceso de análisis y reflexión colectiva. Los pasos a seguir son:

- a) Se leen las causas que han salido (en cualquiera de las técnicas implementadas).
- b) Se reflexiona conjuntamente, especulando: "si tocamos esta causa podríamos mover el problema y la manifestación".

O se puede plantear en el árbol: si quitamos cuál raíz, secamos el follaje y el tronco. Se pueden dar diferentes ideas para ubicar la causa importante.

e. Clasificación de las causas importantes

Las causas detectadas como importantes para transformar la manifestación y/o el problema presentado se clasifican en:

- a) Las que están dentro de la comunidad o Municipio.
- b) Las que están fuera (externas) de resolución de la comunidad y el Municipio.

Luego se pueden definir en otra clasificación: organizativa, cultural, educativa, financiera, etc.

f. Elaboración de planes de acción comunitarios

Para elaborar el plan de acción se hace en base a trabajo y acuerdos colectivos, con la participación activa de personas de la comunidad (después se eligen las que participarán a nivel municipal).

Pasos para elaborar el Plan de acción

Comunidad: _____

Municipio: _____

COLUMNA 1	COLUMNA 2	COLUMNA 3	COLUMNA 4	COLUMNA 5	COLUMNA 6	COLUMNA 7	COLUMNA 8
Manifes- taciones	Causas detectadas	objetivos	Metas	Actividades	Recursos	Tiempo: Inicio/fin	Respon- sable

En la parte superior se coloca el nombre de la comunidad, del Municipio y el problema detectado que afecta a la población.

1ra. **columna:** Se describen las manifestaciones encontradas.

2da. **columna:** Se escriben las causas importantes seleccionadas.
Ejemplo: beber agua de río.

3ra. **columna:** Se escriben los objetivos a partir de la causa, se escribe como situación deseada. Ejemplo: lograr el acceso al agua potable.

4ta. **columna:** Se definen las metas a alcanzar en el año, o sea, hasta cuándo se puede lograr el objetivo. Ejemplo: construir un miniacueducto por gravedad, para llevar agua potable a la comunidad.

5ta. **columna:** Se describen las actividades a realizar, las suficientes y necesarias para cumplir con las metas del año. Ejemplo: coordinar con la Alcaldía Municipal y las ONG para gestionar apoyo técnico y financiero, gestionar derecho de uso de terreno, coordinar el trabajo voluntario de la comunidad, realizar la ejecución del miniacueducto, dar seguimiento a la realización de los trabajos, etc.

6ta. **columna:** Se describen los recursos necesarios para cada actividad programada, señalando claramente cuáles compromete a la comunidad como los que se demandan de la Alcaldía y ONG. Ejemplo:

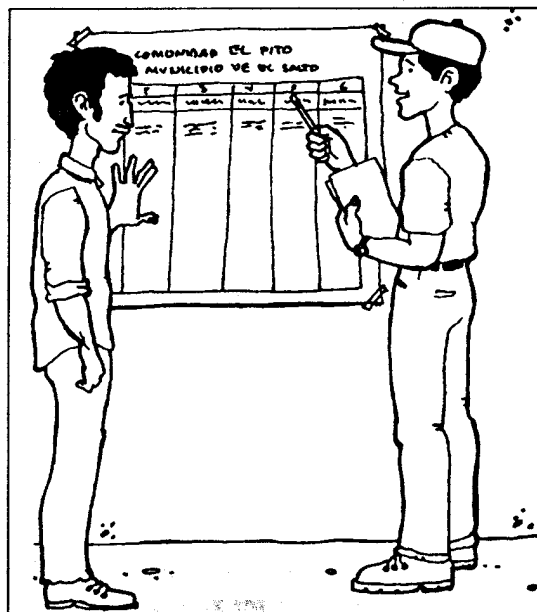
- Recursos Humanos: líderes comunales, habitantes, técnicos de la Alcaldía, etc.
- Coordinación y organización: juntas directivas, grupos de voluntarios/as, iglesias, grupos comunales.
- Recursos de capacitación: promotores/as sociales de ONG, Alcaldía, etc.
- Recursos financieros: ONG, Alcaldía, ANDA, etc.
- Recursos físicos y materiales: local para reuniones en la comunidad, terreno donado o alquilado o comprado, materiales propios del lugar, aporte de la comunidad.

7ma. **columna:** Se escriben la fecha de inicio y finalización de cada actividad. Ejemplo: fecha de inicio: 1 de octubre de 1999, fecha final: 31 de octubre de 2000.

8va. **columna:** Se escribe el nombre de la persona responsable de la ejecución de cada actividad con su grupo de apoyo.

En la medida en que se den herramientas para elaboración de autodiagnósticos comunitarios, las comunidades lograrán progresivamente mayor experiencia y elaborarán planes de acción comunitarios.

Para poder desarrollar planes municipales que tengan que ver con el desarrollo local y dentro de ellos la salud mental como un elemento que interviene en la dinámica cotidiana de las personas, se necesitará que estas dominen las habilidades básicas que se puede prever en uno o dos años, de acuerdo a su dinámica propia.



Tema 2:

Los procesos de incidencia política y cabildeo

Metodología básica de planificación participativa para la incidencia política

Esta planificación tiene que ver principalmente con el desarrollo de los pasos básicos para ser certeros en lo que se quiere lograr. Es la continuación de los planes de acción comunitaria, que tienen que ver con los problemas internos, la incidencia política tiene su realización en los problemas externos.

En la experiencia durante estos años y con algunas comunidades, se ha perfilado un accionar improvisado. Resolver un problema que tiene que ver con la situación más profunda de la sociedad requiere de muchas herramientas.

Durante los años 1997 a finales de 1998, comunidades del norte de San Vicente, norte de San Miguel, Cabañas y Usulután han desarrollado incidencia a nivel municipal; esta experiencia permite valorar la importancia que tiene para mejorar las condiciones de vida de las



personas de la comunidad y cómo estos procesos son experiencias para desarrollar procesos de incidencia a nivel de otras instancias gubernamentales y no gubernamentales.

La metodología propuesta tiene que ver con una parte fundamental de análisis tanto interno de la organización como externo de los actores que toman decisiones.

Se requiere manejar datos e información, la cual se va desarrollando en el proceso. Muchas veces se toman acciones sin tener la información útil que se necesita. De ahí que este proceso de planificación, de incidencia, requiere de tiempo y mucha práctica, tanto de las facilitadoras y los facilitadores, como de las personas de las comunidades.

1. Propuesta de los pasos de la metodología básica

Introducción y presentación:

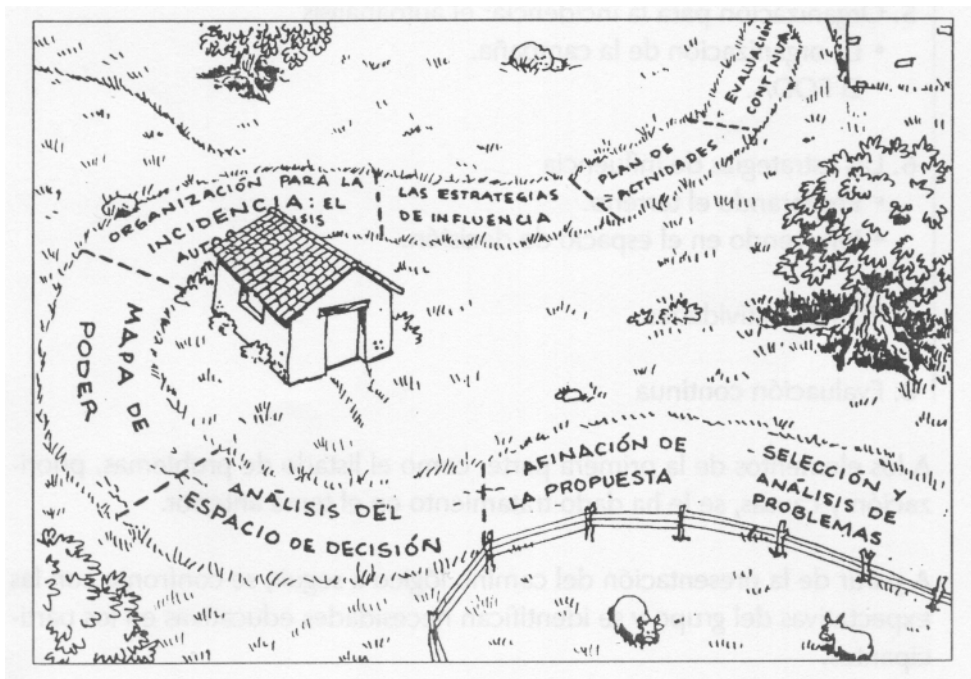
- Presentación
- Introducción
- Expectativas

Al igual que el tema anterior, se pueden utilizar diversas técnicas de presentación, tales como:

- Presentación por parejas.
- Presentación por dibujos.
- Presentación por animales.

De igual manera, en el trabajo por parejas se recogen las expectativas grupales, que esperan de la jornada, y cuál va ser el papel de ellos. A partir de las expectativas, se presenta el programa a desarrollar, de varias maneras:

- Un camino que se divide en partes. En cada una de ellas se escriben los pasos que se van a dar para el desarrollo del tema.
- Se puede hacer un esquema gráfico que contenga los pasos que siguen.



Se escriben las siguientes etapas:

1. Selección y análisis de problemas
 - Listado de problemas.
 - Clasificación de problemas internos y externos.
 - Priorización de problemas internos y externos.
 - Causas del problema externo y priorización.
 - Identificación de alternativas de solución frente a la causa.
 - Priorización de alternativas de solución.
2. Afinación de la propuesta
3. Análisis del espacio de decisión
 - Quién toma la decisión sobre la propuesta.
 - Cómo se toma la decisión, los procedimientos que se siguen.
 - Qué acuerdos, reglamentos o leyes existen para la toma de decisiones.
4. Mapa de poder
 - Identificación de actores que influyen en la persona clave.
 - Clasificación de los actores.
 - Priorización de aliados, oponentes e indecisos.
5. Organización para la incidencia: el autoanálisis
 - La organización de la campaña.
 - El FODA.
6. Las estrategias de influencia
 - Preparando el terreno.
 - Influyendo en el espacio de decisión.
7. Plan de actividades
8. Evaluación continua

A los elementos de la primera parte, como el listado de problemas, priorización y causas, se le ha dado tratamiento en el tema anterior.

A partir de la presentación del camino lógico a seguir, se confronta con las expectativas del grupo y se identifican necesidades educativas en los participantes.

2. La concepción de incidencia política

a. Procedimiento

Se forman grupos para que trabajen:

- ¿Qué entendemos por incidencia?
- ¿Cómo se hace la incidencia?
- ¿Cómo la han hecho ustedes?

Se presentan los aportes y al final se hace una conceptualización. Se presenta un concepto: "Es una serie de *actividades que* tratan de influir a una persona con poder de decisión".

b) ¿Para qué la incidencia?:

- "Para resolver problemas específicos a través de cambios concretos en las políticas y programas".
- "Para fortalecer y empoderar a la sociedad civil"
- "Para generar una mayor participación en las personas de la comunidad en la toma de decisiones".

A partir de esta reflexión se plantea el desarrollo de los pasos de incidencia y cabildeo.

3. Pasos del proceso de incidencia

a. Selección y análisis del problema

Se elabora el listado de problemas, se clasifican en internos y externos, y se priorizan. Para ello se ejecuta el mismo procedimiento que el tema de planificación participativa (tarjetas de problemas, la pirámide, el mapa comunal, etc.) y se priorizan con base en los criterios establecidos.

Este paso es importante; en él se debe definir exactamente el problema que afecta la vida en forma concreta, que pone en peligro su vida y afecta a la organización y a la mayoría de la población.



b) Análisis de causas

Al igual que el tema anterior, se pueden utilizar las técnicas del árbol de problemas, la espina de pescado, la red explicativa, etc.

Se ubica el problema externo detectado, y se le buscan las causas, de tal manera que sea un momento de interpretar donde están esas causas que no se ven a primera vista.

c) Prioridad de causas

Se busca la causa prioritaria, a partir de lo realizable o viable. De preferencia se debe escoger una para poderla trabajar, ya que dos o más dispersan los esfuerzos. Lo que se debe hacer es combinar adecuadamente en la medida de lo posible dos causas, trabajando una primero y luego, en el transcurso del proceso, incorporar la otra.

Existe otra forma de buscar las causas, por ejemplo:

Alto índice del crimen común

El problema es muy grave y no se puede resolver a simple vista; se necesita buscar causas o factores causales, ¿Por qué el alto índice del crimen común?

- El desempleo.
- La impunidad.
- La fácil adquisición de armas.
- La policía no da cobertura a nivel nacional.
- La pérdida de valores en la sociedad.
- La desintegración social y familiar.

Es importante encontrar una causa importante a la cual le busquen nuevas causas.

La impunidad

- Mala coordinación entre fiscales y policías.
- Corrupción de jueces.
- Policía no investiga casos, etc.

Es muy difícil la incidencia para trabajar una causa de las elaboradas anteriormente; el grupo debe encontrar una causa y trabajarla todavía más.

Corrupción de jueces

- Poca preparación de jueces en ética profesional.
- Bajos salarios a jueces.
- Falta de mecanismos para depurar jueces.

Si el grupo valora que es difícil incidir sobre las causas encontradas y contribuir a la resolución del problema, se debe continuar la búsqueda, es decir, profundizar más. Para ello, se puede utilizar el árbol de problemas y hacer la cadena de raíces, con la pregunta: ¿por qué?

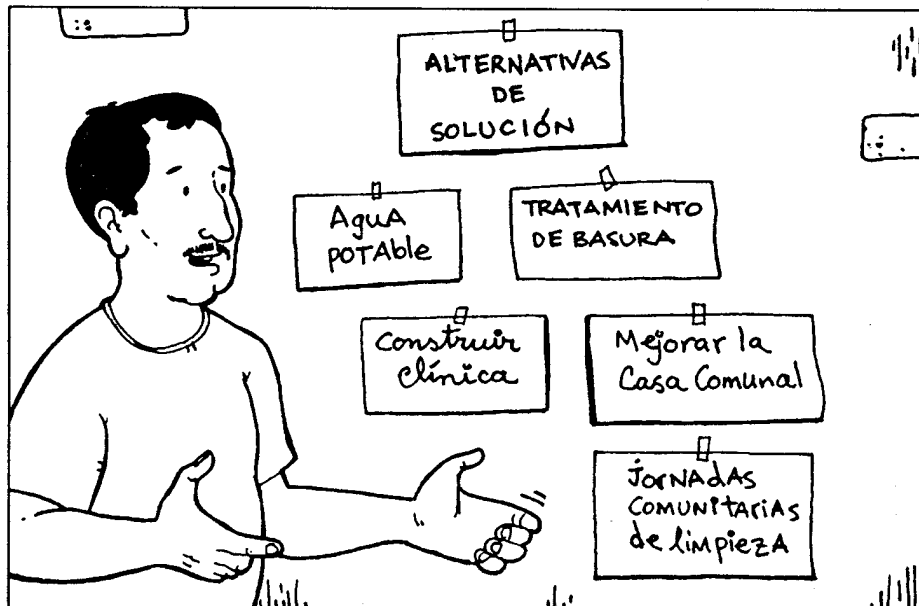
d) Identificación de alternativas de solución

Identificado el componente o la causa importante o nudo crítico a partir del ejercicio anterior, se procede a buscar las alternativas.

Trabajo grupal. Se forman grupos por comunidades o sectores que han trabajado los pasos anteriores: listado de problemas, clasificación de problemas en internos y externos, problema externo detectado, el análisis del problema, detección de la causa importante.

Se les pide que trabajen, con base en la causa (o las causas) detectadas como importantes, las alternativas de solución.

Plenaria. Cada grupo expone las alternativas de solución.



e) Priorización de alternativas de solución y afinación de la propuesta

Para ello se deben tomar en cuenta posibles aliados políticos, expertos en la materia, para asegurar factibilidad técnica y política de la posible solución.

Procedimiento: Trabajo grupal por comunidad o sector.

Discuten la alternativa priorizada a ejecutar y la afinan con base en los siguientes criterios:

- Medible.
- Factible.
- Entendible para todos por igual.
- Motivadora y aglutinadora para las comunidades de la región y/o municipio.
- Que contribuya a unir esfuerzos con otros organismos.
- Lograble a corto plazo (6 a 18 meses).
- Que genere apoyo público.

La propuesta debe tomar en cuenta el entorno político, la correlación de fuerzas, la cantidad de información que se tiene y los datos objetivos sobre el problema. Al tener la alternativa de solución definida se procede a afinar la propuesta y se hace mediante una carta.

¿Quién tiene el poder de decisión?, ¿qué quieren?, ¿cómo quieren lograrlo?, ¿cuándo y con qué?. Al mismo tiempo, el grupo discute el argumento para negociar. Se les pide definir los puntos centrales.

Se hace la carta y se comparte en plenaria.

f) Análisis del espacio de decisión

Consiste en identificar a quién, o a quiénes exactamente corresponde tomar la decisión final en relación a la propuesta que se ha elaborado.

Procedimiento: Trabajo grupal.

Cada grupo se reúne y discute: ¿Quién tiene el poder de decisión de la propuesta?, ¿Cuál es el procedimiento para la toma de decisión?. En plenaria se pregunta: ¿conocen esos pasos?, ¿hay posibilidad de encontrar la información?

Muchas veces se llevan las propuestas sin estar claros de quién toma la decisión. Por ejemplo, en la Alcaldía o en las Organizaciones no gubernamentales o en las gubernamentales se desconocen las personas que toman decisiones. Un paso importante es tener claridad sobre quiénes toman esas decisiones.

Es importante tomar en cuenta cuáles serían los momentos de influir e identificar los vacíos de información.

g) Mapa de poder

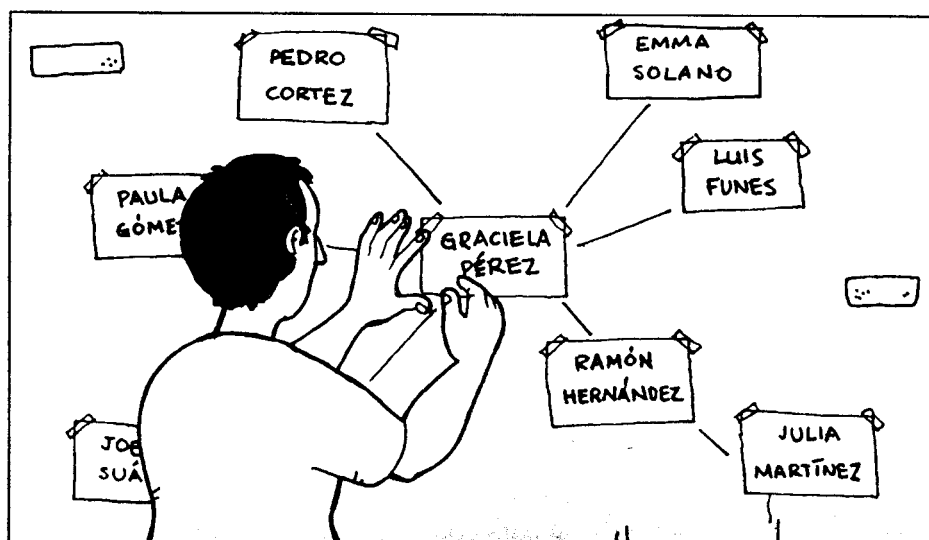
identificar el grupo o universo de actores que tendrán interés en nuestra propuesta e influencia sobre la toma de decisiones.

Procedimiento: Se forman los grupos por comunidad y a cada uno se le reparten tarjetas de colores:

- Roja para anotar los aliados.
- Azul, para los oponentes
- Amarillo, para los indecisos.

En cada tarjeta anotan a la persona que tendrá interés en nuestra propuesta y que podrá influir en la toma de decisión sobre nuestra propuesta.

Colocan en el centro de la pizarra o pared la tarjeta de la persona que toma la decisión. A su alrededor, colocan todas las personas que tienen que ver. Cerca los más importantes y lejos los menos importantes.



Se escogen en plenaria tres aliados, tres indecisos y tres oponentes, que son las personas con quienes trabajaremos nuestra incidencia. Al colocar los mapas, preguntamos en plenaria: ¿Qué problemas tenemos para distinguir los aliados, oponentes e indecisos?

Se hace un breve análisis.

h) Estrategias de influencia

Ensayar, con las personas participantes, argumentos para convencer a la persona o personas que toman decisiones, a los indecisos, y neutralizar a los oponentes.

Sociodrama y juego de roles.

Se hace una introducción de las estrategias de incidencia o influencia, tomando en cuenta que estas deben estar acordes con el mapa de poder.

¿Cuáles serían los pasos a dar?

a) ¿Cómo comunicar su propuesta o postura a todos los actores interesados? Aquí lo que se requiere es que los actores conozcan cuál es la propuesta y los argumentos de ella.

b) Analizar los intereses y motivaciones de las personas que deciden y la preparación de argumentos.

Al tener a la persona que toma las decisiones, se deben tomar en cuenta sus aspiraciones.

Cuando toma la decisión, lo hace por las siguientes razones:

- Lo mira en función de sus intereses.
- Le trae algún beneficio.
- Le evita un problema.

Procedimiento: Se piden voluntarios para que hagan una representación de una visita a un personaje que toma decisiones sobre el problema.

Se elige a tres personas que representan un aliado, un oponente y un indeciso. Se hace el sociodrama y al final se pregunta: ¿Los argumentos que utilizaron son adecuados?

Se pide que pase otra persona para continuar con los argumentos.



Se pregunta: ¿Lograron motivar al aliado? ¿lograron motivar ala persona indecisa? ¿Qué debilidades tenemos en nuestros argumentos? ¿Qué elementos debemos tomar en cuenta al planificar los argumentos a utilizar?

Al final se presenta el argumento sobre el oponente: ¿Creen que este tipo de argumento puede neutralizar a un oponente?

¿Qué otras formas hay para convencer?,
¿cuáles ?

Se hace el esquema de la influencia y de las estrategias.

i) El plan de actividades

Por grupos hacen el plan de actividades para la incidencia política.

Actividad	Responsable	Fecha	Recursos

Tema 3:

Redes organizativas y tejido social

Las redes son tan antiguas como la humanidad. Redes familiares, de recreación, autoayuda, etc. Ellas organizan la actividad humana. Pero hablar de redes organizativas donde se originen relaciones humanas de manera horizontal que tratan de romper la jerarquía y la forma vertical de dirección y organización es relativamente reciente.

Hablar de redes es una forma organizativa que tiene que ver con la iniciativa y creatividad que cada uno de ellos le imprima.

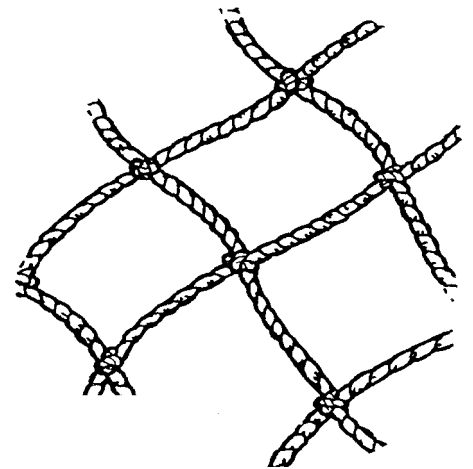
Estas pueden clasificarse de varias formas, dependiendo de la concepción de organización que se tenga. Para este caso, mencionaremos tres ejemplos:

a. La red para pescar

Este modelo trata de aquella forma organizativa donde cada nudo está vinculado a los nudos que lo rodean. Este modelo dependerá del número de personas que conforman la red. Los vínculos son relativamente sueltos, pero existe una experiencia y una conciencia de los miembros acerca de la importancia que tiene estar organizados en esa forma.

Otras características de la red de pescar son:

- Existen muchas iniciativas que son adoptadas y compartidas.
- La red se mantiene hasta que han alcanzado el objetivo.
- Después de la realización de los objetivos la red puede estar en descanso.
- Si alguien sale de la red, el hoyo se cerrará inmediatamente.
- Su composición es en su mayoría homogénea, son personas del mismo tipo.

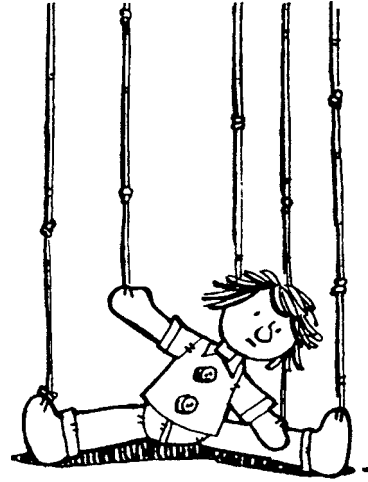


En estas redes son comunes las familiares, grupos que están trabajando en función de su propio desarrollo, las redes como parte de los movimientos populares, etc.

b. Las redes de modelo "titiritero"

Es un modelo que se caracteriza por una red jerárquica y centralizada, cuya actividad se da a partir de las iniciativas de la dirección o coordinación central de la red.

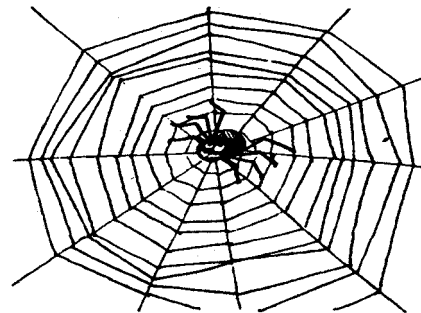
Es rígido y tiene una forma de dirección y funcionamiento vertical. En una telaraña, las iniciativas se mueven desde el centro a la periferia.



c. Las redes de modelo "telaraña"

Funciona con un equipo de administración central con conexión de diferentes ramas. Se caracteriza por la autonomía de los miembros, la comunidad de metas, una directiva que responde a las directrices de la asamblea general.

En este modelo es fácil construir vínculos horizontales como verticales con miembros o personas con distintas concepción o visión de la realidad, pero que tienen los mismos intereses. Este modelo es más heterogéneo que los demás.

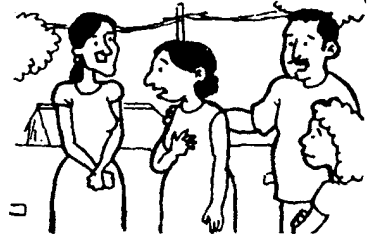


1. Aspectos esenciales de las redes

- a. Las conexiones y las relaciones entre las personas son más importantes que las características individuales.
- b. Un cambio en cualquiera de sus partes afecta a todas las demás.
- c. La información va y viene a través de estos circuitos que integran la red.

2. Concepciones sobre la red

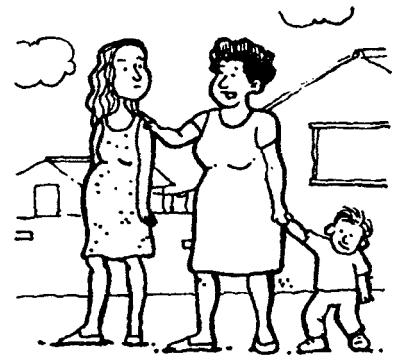
- Es un grupo de personas, miembros de familia, vecinos, amigos, etc. capaces de aportar ayuda y apoyo tan reales como duraderos, a un individuo o a una familia.



- Se define también como todo el conjunto de vínculos interpersonales del sujeto: familia, amigos, relaciones de trabajo, de estudio, de inserción comunitaria y de prácticas sociales.
- Grupo de personas que comparten un mismo problema.
- Amigos involucrados con un vínculo afectivo.

3. Importancia de las redes

Existe en nuestras comunidades un porcentaje elevado de personas que no vive en pareja o en familia, sino que viven solas. Esto a partir de muchas situaciones que se han ido generando en la sociedad (el desempleo, la violencia, etc.), cuyas causas tienen que ver con la sociedad en general.



Un número cada vez mayor de personas, parejas o familias emigran.

La crisis económica obliga a varios de los miembros de la familia a trabajar para sobrevivir.

Todo lo anterior hace que las redes sean una necesidad para poder relacionarse y apoyarse en las diferentes situaciones que se den.

4. Riesgos de falta de red

Mayor probabilidad de aislamiento y suicidio. Deterioro de la salud, enfermedad y muerte.

5. Ventajas de contar con una red

la red sirve fundamentalmente a las personas a partir de su experiencia individual de identidad en su red: bienestar, protagonismo y toma de decisiones, incluyendo los hábitos de cuidado de la salud y la capacidad de adaptarse a situaciones conflictivas.



Se crea un contexto o un espacio en el cual los lazos de apoyo surgen inmediatamente. Protege la salud de las personas, le da sentido a la vida.

Las personas descubren que ese problema que alguien tiene es de muchos.

Las redes son una realización conjunta de actividades que se plantean; existe un momento emocional donde se da la comprensión, el estímulo y el apoyo.

Es una forma organizativa donde se intercambian información personal o social, intercambios que favorecen la resolución de conflictos y neutralizan o atacan desviaciones que las personas puedan tener en su conducta.

La red tiene varios objetivos; entre ellos podemos mencionar:

- a. Lograr que descubran que hay otras personas atrapadas en el mismo problema para fortalecer las redes.
- b. Buscar alternativas de solución y promover actividades para mejorar su situación.
- c. Motivar a las personas no implicadas en la red para que apoyen las diversas actividades programadas.

El concepto de redes se viene utilizando desde hace varios años, y se aplica de diversas maneras. Sin embargo, en estos momentos, cuando se pregunta en la comunidad cómo están organizadas las personas, se mantiene la concepción de que la directiva comunal es la red; no se manifiesta como un paso importante en la organización los diversos grupos existentes en la comunidad, las familias, las maras, grupos de deportes, artísticos, etc.

La práctica de comunicación y organización ha sido y sigue realizándose de manera separada. Desde la directiva hacia la directiva. Dicho de otra manera, la directiva comunal y el organismo que pretende desarrollar un trabajo organizativo con jóvenes, mujeres, etc, esperan que las personas lleguen donde ellos. Las asambleas comunales son raquílicas, muchas veces, porque no se han trabajado desde las redes.



La forma de concebir la organización se mantiene como en los años anteriores: un equipo central que organiza y una cantidad de personas que ejecutan.

La tarea en el avance organizativo está en cómo desarrollar el trabajo hacia el desarrollo comunal y local a partir de esos nexos, de las redes de cada uno, de las redes de amigos, vecinos; dicho en otras palabras, desde las redes naturales hacia una aproximación al desarrollo.

Es importante que los/las líderes y dirigentes de los diversos organismos o redes formadas (directivas comunales, de salud, jóvenes, mujeres, medio ambiente, niñez, etc.) reconozcan la necesidad de desarrollar las redes, no sólo de las personas a la dirección, sino combinar también desde la dirección o el liderazgo hacia las redes comunitarias.

Muy importante que a partir del redescubrimiento de los espacios sociocomunitarios y de la planificación participativa, el trabajo con las redes es importantísimo para verificar los cambios que se van generando.

Tema 4

Organización comunal, redes y tejido social

Para desarrollar este tema, que es la continuación de los temas anteriores, ya que es la concreción de cómo desarrollar el involucramiento de las personas en las distintas actividades que programen en conjunto, es importante partir de la práctica, del conocimiento que ellos tienen de organización, de sus ventajas y desventajas, de la participación de las personas de la comunidad en los proyectos comunales y en el desarrollo local.

Confrontar con nuevos elementos organizativos, nuevas experiencias u otras experiencias de participación ciudadana que involucre a todos los sectores, desde los/as niños/as hasta los/as ancianos/as.

Investigar con ellos las diversas formas y espacios de organización que existen, las polarizaciones comunales, y cómo resolverlas, los diversos espacios sociorrelacionales, que permitan mejorar las relaciones humanas.

a. Objetivo general

Al final de la jornada, los participantes:

- a) Descubren las diferentes formas de organización que existen en las comunidades
- b) Descubren los espacios existentes que hacen que estas formas organizativas se integren y fortalezcan.
- c) Preguntan cuáles pueden ser las distintas formas de desarrollar esta organización, las redes.

b. Objetivos específicos

- a) Definir, con los participantes, la práctica de organización que existe en sus comunidades, para confrontarla con la realidad cotidiana de organización.
- b) Reflexionar sobre la concepción de organización que los participantes tienen y buscar nuevos elementos para confrontarla, principalmente con las redes sociales.
- c) Investigar las diversas formas y espacios sociocomunitarios de organización que existen, sus polarizaciones, ventajas y desventajas.
- d) Generar nuevas formas de desarrollo de las redes organizativas para fortalecerlas y mejorar las relaciones humanas.

1. Introducción

a) Ambientación y presentación

Técnica: Los dibujos. Cada uno hace un dibujo con el que se identifique.

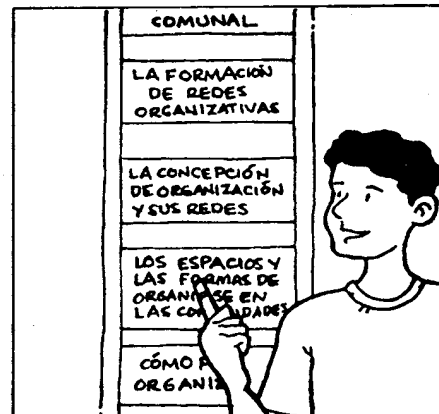
Al terminar, se juntan por afinidad y trabajan en grupo:

- Por qué el dibujo.
- Cómo se llaman.
- Una pequeña victoria.
- Que esperan de la jornada. Al final, se hace una plenaria para sintetizar las expectativas de las personas.

b) Presentación del programa

Se les presentan los objetivos y temas a desarrollar.

Técnica: El camino metodológico. Se presenta primeramente todo el camino con los diferentes contenidos a desarrollar durante el proceso. Se discute con ellos y se valora cuáles quitar y poner, por qué. Al final, se llega a un acuerdo.



Técnica: La escalera metodológica. Se presenta la escalera de los temas a desarrollar en la jornada, para ubicar las expectativas de los participantes.

El contenido de la jornada es el siguiente:

- a) La organización comunal.
- b) La formación de redes organizativas.
- c) La concepción de organización y sus redes.
- d) Los espacios y las formas de organizarse en las comunidades.
- e) Cómo hacer la organización a través de las redes sociales.

c. La organización interna

Técnica: Anótese usted mismo. Cada uno se anota en las diferentes comisiones establecidas para el mejor funcionamiento.

2. Nuestra organización comunal

Objetivo:

Intercambiar la experiencia de organización que existe en las comunidades para confrontarla con la cotidianeidad de organización.

Técnica: La estructura humana. Se le pide a las personas de una comunidad que describa las formas organizativas de su lugar, utilizando los recursos humanos de la jornada. Cuando ha terminado, se le pide a las otras comunidades que lo hagan de acuerdo a sus lugares.

Al final, se identifica lo común y lo diferente de cada presentación.

Preguntas generadoras:

- a) ¿Qué observamos y cuáles son las ventajas que observan en la organización que han presentado?
- b) ¿Cuáles son las limitantes que encuentran en su organización?
- c) ¿A qué se debe que existan ventaja y limitantes?
- d) ¿A qué conclusiones podemos llegar?

Técnica: La formación de redes en película. A partir de lo anterior, se forman dos grupos y se les pide que tome una comunidad de muestra y que formen entre ellas las "diferentes formas de relaciones o formas organizativas que existen, fuera de la directiva comunal". Por fases o tomas de película van pasando y haciendo la presentación de las diversas formas organizativas que existen.

Al final, se hace de nuevo la pregunta: ¿Qué pasó en el grupo que nos presentaron? Al final, se llega a la conclusión primaria de definir dónde están las personas.

¿De qué manera están organizadas?. Ver la concepción inicial sobre organización, principalmente lo de las redes: familiar, maras, Alcohólicos Anónimos, grupos cristianos, jóvenes, etc.



3. Qué entendemos por organización

Objetivo

Reflexionar sobre la concepción de organización que los participantes conocen y buscar nuevos elementos para confrontarla con la práctica y la realidad.

Técnica: Trabajo grupal. A partir de la formación de grupos se plantea:

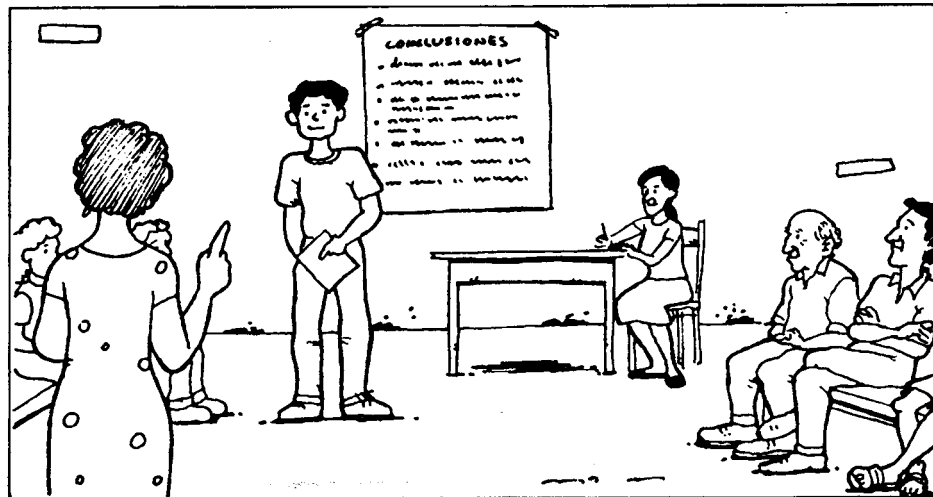
- ¿Qué entendemos por organización, organización comunal?
- ¿Cómo surgen los grupos?
- ¿De qué tamaño son los grupos?
- ¿Cómo son sus integrantes?
- ¿Cuál es la diferencia entre grupos y organizaciones con el movimiento social?
- ¿Dónde se forman los sujetos, qué es lo cotidiano?

Al final en plenaria se pregunta: entonces, ¿de dónde surgirá la organización?

Sienta y reconozca su situación en términos de carencia indebida o que no tiene. En la medida en que ese faltante parece resolverse a través de la organización.

¿Qué pasa sin estos dos requisitos?

Se elabora una conclusión grupal, a partir de las contradicciones que surjan.



4. Espacios y formas de organizarse en las comunidades

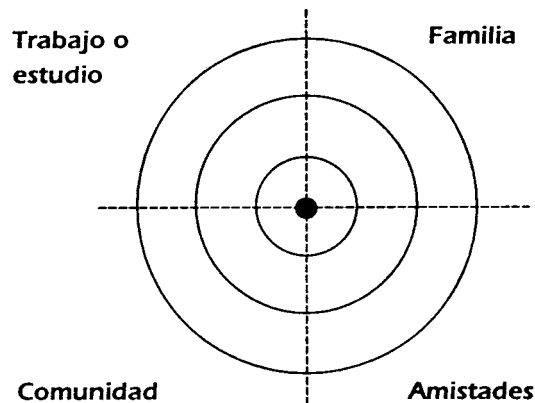
Objetivo

Investigar las diversas formas y espacios de organización que existen en la comunidad, sus polarizaciones, sus creencias, costumbres, etc. para buscar nuevas formas de desarrollar la organización en las comunidades, las redes sociales.

Técnica: Llenado de guía metodológica de investigación (anexo 3). Después de llenarla, se hace una valoración de lo visto, hasta dónde se conoce la realidad y cómo avanzar.

Pregunta: ¿Qué entendemos entonces por organización a partir del primer concepto definido?
¿A dónde queremos llegar con la organización?

Definir los objetivos a nivel de las redes.



Técnica: El lazo. Se coloca un grupo de cinco personas y se van tirando el bollo de la pita; la persona que tiene el bollo dice lo que espera de su comunidad. Se queda agarrando la pita y tira el bollo a otra persona. Lo van tirando hasta formar una telaraña.

En este momento se inicia la reflexión preguntando:

- ¿Qué vemos?
- ¿Con qué lo podemos comparar?
- ¿Qué significado tiene?
- ¿Qué significa el lazo?

Los aportes se anotan en papelón y se hace una conclusión final.

Se piden cuatro voluntarios nuevos y, desde una persona del grupo anterior que se mantiene con la telaraña, se tira el bollo al nuevo grupo y hacen una nueva telaraña, pero que está conectada al primer grupo. Se discute:

- ¿Qué vemos ahora?
- ¿Con qué lo podemos comparar?
- ¿Qué significado tiene?
- ¿Por qué se amarra con otro grupo?
- ¿Cómo se da en la comunidad, en la vida cotidiana?
- ¿Cómo están conectados ustedes con la población?

Al final se hace una conclusión.

5. Cómo hacer la organización a través de las redes sociales

Objetivo:

Generar una nueva forma de desarrollar la organización a través de las redes.

Técnica: La red. Cada quien hace su gráfica de la red, la cual tiene varios componentes: amigos, familia, estudios, trabajo, etc. (ver ilustración). Se anotan desde el centro hacia afuera. En la medida en que son de mayor confianza hasta los más retirados. Por ejemplo, en la red familiar, anota los más cercanos, con los que vive. En la otra circunferencia, los más retirados, pero con los que tienen relaciones. En la última, los familiares lejanos pero con los que tienen comunicación.

A continuación, cada uno presenta su gráfica y se pregunta: ¿Qué les pareció la técnica?, ¿A quiénes pueden convencer para el trabajo comunal?, ¿Cómo harían la organización de la comunidad tomando en cuenta que existen formas organizativas sociales? ¿Cómo harían ese tejido organizacional?, ¿Qué elementos tomarían en cuenta, la realidad, lo cotidiano, la vida comunal?

Al final, se elaboran conclusiones de las posibilidades de impulsar las redes organizativas, tomando en cuenta los intereses y las motivaciones de las personas.

Técnica: Trabajo comunal

Se les pide que definan cómo y cuándo hacer la investigación de los recursos sociocomunitarios con que cuenta la comunidad y que busquen las polarizaciones y cuales elementos se van a trabajar para la próxima jornada.

Anexos

1. Matriz sobre investigación de recursos sociocomunitarios.
2. Guía de monitoreo.

Anexo 1

Matriz sobre investigación de recursos sociocomunitarios*

1. Introducción

Esta matriz o guía de investigación juega un papel importante en la búsqueda de los espacios que son de gran utilidad a las personas para mejorar su salud mental y, en concreto, para mejorar sus relaciones con los demás.

Hay espacios comunitarios que se han perdido, otros que no se desarrollan y, en algunas investigaciones hechas, son pocos los que se están utilizando. En ese sentido, realizar esta investigación con los participantes permite definir con ellos el plan de acción de uno o dos recursos posibles de desarrollar.

Los recursos sociocomunitarios son los espacios que existen o han existido en la comunidad, donde se juntan personas y hablan de sus cosas cotidianas, entendiendo por lo cotidiano lo que sucede todos los días con repetición, que crea una rutina. Al quebrantar lo cotidiano se dan pasos importantes en la vida.

2. Objetivo:

Investigar cuáles son los recursos con que cuentan las comunidades o que les hacen falta para realizar acciones encaminadas a su solución.

3. Pasos metodológicos

- a. Se recoge la información con los participantes en el evento, de tal manera que se pueda tener una visión general de los recursos sociocomunitarios.

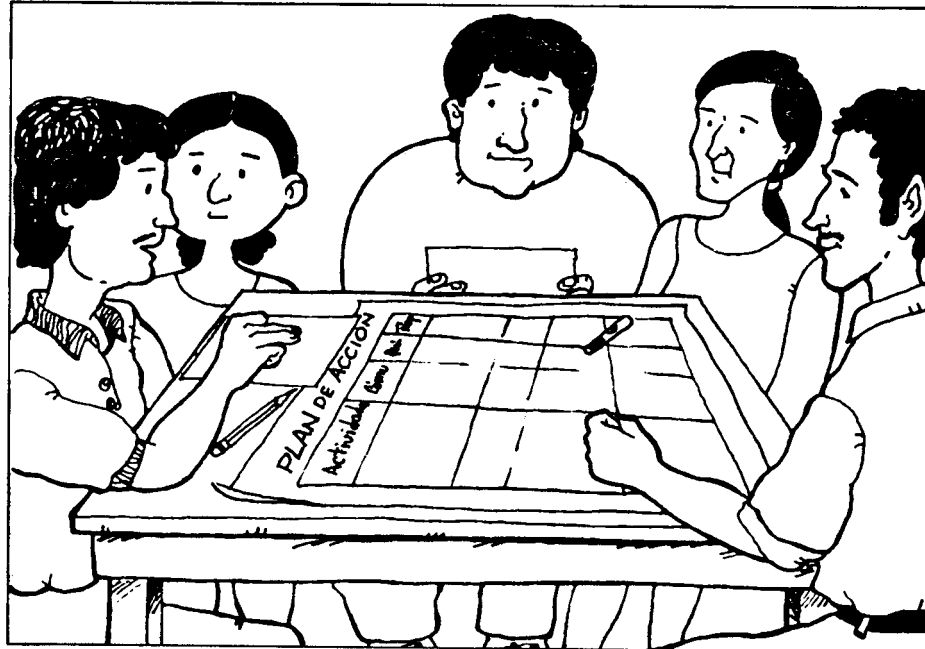
** Elaborado por Gilberto Antonio Carranza y Dr. Elvio Sisti*

- b. Se explica que esta guía es importante para acompañar a las personas que van a ser apoyadas en la intervención en crisis, especialmente en niños y niñas, ya que al final se harán priorizaciones sobre qué recursos sociocomunitarios se va a trabajar.
- c. Se recoge la información y se llena la matriz. (Ver matriz en página siguiente).
- d. Al terminar de llenar la matriz, se procede a preguntar en plenaria:
¿Qué les parece?, ¿Cuáles son las situaciones que más les ha llamado la atención? ¿Porqué? ¿Qué espacios sociocomunitarios le interesaría trabajar en sus comunidades y en la región?.

A partir de este momento se procede a definir el plan de acción a ejecutar, estableciendo el objetivo, las actividades que se pueden realizar para trabajar el espacio o los espacios que han decidido, los indicadores de cumplimiento, el cronograma. Esto se desarrolla en las capacitaciones.

Es importante señalar que una de las actividades primeras va ser la socialización de los resultados con la comunidad.

- 5. Se ejecutan las actividades planeadas.
- 6. Se elabora de forma conjunta el documento de investigación.



4. Descripción de los recursos sociocomunitarios según la matriz

a. Instituciones

La primera columna trata sobre las instituciones que intervienen en la comunidad, tanto gubernamentales como no gubernamentales. Para el desarrollo local es necesario que se tengan recursos sociocomunitarios que contribuyan a ello y que sirvan para mejorar las relaciones entre las personas.

En la columna de instituciones gubernamentales se pide:

- **Administración Pública**

Si hay entidades gubernamentales como Alcaldías, Ministerios, etc., si se coordina con ellos, en qué medida.

- **Educación**

Si existen escuelas con cuántas se cuenta, hasta qué grado, si la construcción de ellas ha sido comunitaria o por parte del Ministerio.

- **Salud**

Si existen unidades de salud o botiquines instalados por el Ministerio, centros antipalúdicos, atención dental y psicológica por parte del Gobierno.

- **Seguridad**

Si existen puestos de seguridad o solo pasan de vez en cuando.

- **Comunicaciones**

Qué medios de comunicación existen de parte del gobierno: ANTEL, teléfonos públicos.

- **Cultura**

Si existen Casas de la Cultura en la comunidad. erigidas por parte del Gobierno.

- **Otros**

Qué otras instancias gubernamentales existen.

En la columna de ONG, asociaciones, se pide:

- Cada ONG que trabaja en la comunidad y su actividad central.
- Si existen instituciones, asociaciones, gremios, sindicatos.

b. Empresas privadas y cooperativas

En la columna empresa privada y cooperativas se pide:

Si existen empresas privadas en la comunidad, de qué tipo.

Si existen cooperativas, cómo se llaman, de qué tipo de son, cuántas personas las integran.

c. Grupos sanitarios

Dirigidos

Son grupos que están recibiendo algún tratamiento ya sea médico, como la organización de diabéticos o enfermos del corazón o cáncer. Si existen grupos de lisiados que están recibiendo tratamiento ya sea de salud, salud mental, trabajo artesanal para la salud, u otros.

Espontáneos

Son grupos que se forman y reciben tratamiento de manera voluntaria, por ejemplo los alcohólicos anónimos, neuróticos y drogadictos.

d. Grupos comunales

Religiosos

. Qué tipo de grupos religiosos existen, cómo se llaman, cuántas personas, aproximadamente, las integran.

. Si existen diferencias entre ellas y cómo se relacionan las personas por sus creencias.

Deportivos

. Si existen grupos deportivos, cuántos los integran. . Qué días se reúnen.

Artístico-culturales

Si existen grupos artísticos, de música, teatro, baile, pintores, etc. Cuántas personas los integran.

Socio-recreativos

Si existen grupos encargados de hacer excursiones, fiestas, bailes. Cuántas personas trabajan en ello.

Otros

. Si existen grupos de mujeres, cuántas lo forman aproximadamente.

. Si existen grupos de jóvenes o tercera edad organizados, cuántos forman los grupos.

e. Líderes o nexos

Anotar los nombres de todos los líderes comunales que existan, religiosos, deportivos, de mujeres y jóvenes, de salud, etc. Son los puntos claves o informantes para el desarrollo de las redes sociales en el proceso de desarrollo local.

f. Redes sociales

Son las formas organizativas que las personas realizan para desarrollar sus labores y sentirse en mejores condiciones de salud.

- **Ámbito laboral**

Investigar cómo producen, si es familiar o colectiva, si es colectiva, cómo lo hacen y por qué, cómo se dan las relaciones, si se generan contradicciones.

- **Ámbitos familiares**

Cómo están organizados, si es familia grande o pequeña si hay madres y padres solteros, qué porcentaje.

- **Ámbito de transacciones cotidianas**

Nombrar lugares que existen en la comunidad donde se realiza el comercio, por ejemplo, si existe un mercadito, cuántas tiendas, talleres artesanales.

- **Actividades libres o lúdicas**

Qué otras actividades realizan los grupos, por ejemplo, recreación, cooperación, ayuda a vecinos, dónde se reúnen los hombres, las mujeres y los niños y niñas.

- **Polarizaciones sociales**

Qué tipo de problemas se dan a nivel de las personas, por ejemplo, entre religiones, género, violencia intrafamiliar, apreciaciones diversas de su realidad en directivos y personas de la comunidad.

g. Medios de comunicación, espacios de intercomunicación social

- Enumerar los espacios que tienen las personas de comunicarse entre ellas y con las demás.
- Si hay radio comunal, periódicos murales, asambleas, obras de teatro, títeres.

h. Actitud sanitaria

Actitud terapéutica inicial.

Investigar qué hacen cuando se enferman; inicialmente, van donde el promotor o promotora de salud, a la unidad de salud, al/la curandero/a, a la partera, al hospital, cuáles son los pasos que siguen.

Terapias preferidas

Qué tipo de medicinas ocupan, cuáles son las más usadas naturales, plantas, químicas.

Disposición preventiva

Qué campañas preventivas desarrollan: charlas, fumigaciones antipalúdicas, etc.

i. Identidad

Gentilicios

Cómo les llaman por el lugar donde viven. Por ejemplo la playa, les dicen los playeros, etc.

Costumbres locales

Cuáles son las costumbres de las mujeres y de los hombres en la comunidad.

Industrias típicas

Si hay industria de artesanías, de qué tipo, cuántas mujeres y hombres trabajan.

Hábitos rutina cotidiana

Qué hacen rutinariamente las mujeres y los hombres, qué cosas hacen igual todos los días, cómo se comportan y actúan.

Producción principal

Cuál es la producción principal de la población; si fuera posible cuánto producen y cómo lo hacen: familiar o colectivo, contratan.

Idiosincrasia

Cuál es la característica principal de la comunidad. Por ejemplo, San José de la Montaña, la pesca. Qué es lo propio de la comunidad que la caracteriza y la hace diferente de las otras.

Anexo 2

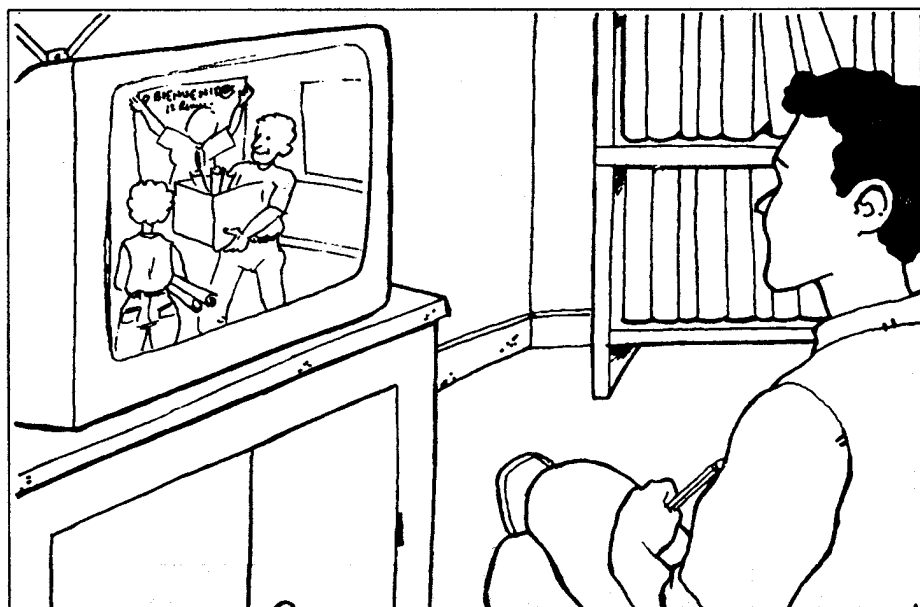
Guía de monitoreo

El monitoreo es una herramienta importante para establecer el funcionamiento, las desviaciones y las posibles medidas de corrección del proceso de intervención comunitaria.

El monitoreo o seguimiento, como otros le llaman, es seguir los pasos de lo planeado, buscar sus factores facilitadores y factores obstaculizadores para poder definir causales que nos permitan ubicar nuestra práctica en un momento dado del proceso.

Una de las dificultades que los proyectos, programas y procesos de trabajo comunitario han demostrado es que, aunque se ubican indicadores, no se desarrollan en los procesos. Un indicador es una señal que nos ubica para seguir los pasos; sin embargo, se utilizan para medir al final.

El monitoreo es como el televisor: nos enseña la imagen de lo que está ocurriendo, la señal desde otra parte; igualmente deberá ser en nuestro trabajo; nos enseña lo que se está haciendo en el proceso, desde una señal, o lo que hemos planificado, lo que ocurre.



En ese sentido, una instancia gubernamental, no gubernamental u organismos que trabajan con comunidades, deben ubicar su propia guía para verificar si lo que está ocurriendo es producto del trabajo que hacemos, o somos un apoyo a ese cambio de las personas o no.

Para la intervención comunitaria, a partir de sus ejes, presentamos las guías de monitoreo que pueden ser aplicadas para este fin, pero que tienen que ver con la realidad cotidiana de las personas. Esto contribuye a que se pueda aplicaren varias experiencias relacionadas con cambios en las personas.

En el caso de la intervención comunitaria, que tiene dos elementos importantes como son:

- a) La capacitación a promotores y operadores locales.
- b) El trabajo directo de ellos con personas de la comunidad.

Se proponen dos tipos de guías de monitoreo; una, que tiene que ver con el monitoreo desde los promotores dirigida a los/as niñas/os y otra dirigida a los adultos que tratan sobre los cambios de las personas que son atendidas por los promotores.



Guía de monitoreo de los promotores y promotoras sobre su intervención con las personas adultas

Esta guía comprende:

- Cuidado personal
- Participación
- Postura corporal
- Indicadores emocionales
- Comportamiento social
- Observaciones

Datos personales

Nombre: _____ Edad: _____

Sexo: M _____ F _____ Comunidad _____

Sesión N° _____ Fecha _____

1. Cuidado personal

Llega limpio y ordenado _____

Llega desordenado _____

Llega sucio _____

2. Participación

Cómo participa en las actividades que se le proponen:

Entusiasta _____ Habla _____ Participa poco _____

Sólo bajo presión (pregunta directa)

Sus respuestas son cortas _____ largas _____

No participa _____ Da aportes al grupo _____

3. Postura corporal

Observa cómo se ubica en la silla y cuando está parado.

Su cuerpo está: enderezado _____ encorvado _____ recostado _____

La cabeza está levantada _____ de lado _____

Los hombros están rectos _____ sumidos _____

Ubicación de las manos:

están tranquilas _____ se las frota _____ las tiene sobre la quijada _____

Juega con objetos: Sí _____ No _____

4. Indicadores emocionales

Estado de ánimo durante la sesión.

Alegre _____ Desanimado _____ Triste _____

Enojado o irritable _____ Inquieto, nervioso _____

Aburrido _____ No expresa sus sentimientos _____

5. Comportamiento social

Como se comporta con las demás personas _____

Habla con las demás personas _____

Es agresivo con los demás _____

Se aísla de los demás _____

Critica a los/as demás _____

Es servicial _____

Es comprensiva\o con los sentimientos de los/as demás _____

Busca llamar la atención _____

Le cuesta escuchar a los/as demás _____

6. Observaciones

Buscar con ella o con él cómo se siente después de cada sesión,
mejor o peor que la anterior:

Qué otros cambios ha notado en la persona:

Guía de monitoreo de los promotores y promotoras sobre su intervención con niños y niñas

Nombre: _____ Edad: _____

Sexo: M _____ F _____ Comunidad _____

Sesión N° _____ Fecha _____

1. Cuidado personal

Llega limpio y ordenado

Llega desordenado

Llega sucio

2. Participación

Cómo participa en las actividades que se le proponen:

Entusiasta _____ Habla _____ Participa poco _____

Sólo bajo presión (pregunta directa) _____

Sus respuestas son cortas _____ largas _____

No participa _____ Da aportes al grupo _____

Se incorpora al trabajo que se realiza _____

3. Postura corporal

Observa cómo se ubica en la silla y cuando está parado.

Su cuerpo está: enderezado _____ encorvado _____ recostado _____

La cabeza está levantada _____ de lado _____

Los hombros están rectos _____ sumidos _____

Ubicación de las manos:

están tranquilas _____ se las frota _____ las tiene sobre la quijada _____

Juega con objetos: Sí _____ No _____

4. Indicadores emocionales

Estado de ánimo durante la sesión.

Alegre _____ Desanimado _____ Triste _____

Enojado o irritable _____ Inquieto, nervioso _____

Aburrido _____ No expresa sus sentimientos _____

5. Comportamiento social

Como se comporta con las demás personas _____

Habla con las demás personas _____

Es agresivo con los demás _____

Se aísla de los demás _____

Critica a los/as demás _____

Es servicial _____

Es comprensivo con los sentimientos de los/as demás _____

Busca llamar la atención _____

Le cuesta escuchar a los/as demás _____

6. Observaciones

Buscar con ella o él cómo se siente después de cada sesión, mejor o peor que la anterior:

Qué otros cambios ha notado en la persona: