

experiencia...

Todos los hombres, todas las personas, por el simple hecho de “ser humanos”, de “ser racionales”, tenemos la capacidad de PREGUNTAR de PREGUNTARNOS muchas cosas. Preguntarnos sobre nuestras cualidades, nuestros defectos, el sentido de nuestra vida, nuestro futuro, los problemas de nuestra familia, en fin. Ese constante **DESEO** de BUSCAR, esa **NECESIDAD** de SABER, de resolver nuestras necesidades y aspiraciones, es el MOTOR de nuestra vida.

Pues bien, esta experiencia humana del continuo preguntarnos y cuestionarnos, esta vivencia más o menos conciente y espontánea, es el **PUNTO DE ARRANQUE** de la INVESTIGACION. La búsqueda, la curiosidad, la creatividad, son la base del encuentro de nuevos conocimientos, de la gestación de nuevos proyectos e iniciativas, de la respuesta a los problemas y necesidades personales y sociales.

Entonces...

INVESTIGAR es tomar en serio la capacidad de PREGUNTARNOS; INVESTIGAR es preguntarnos pero ya no de manera improvisada sino **CONCIENTE, ORGANIZADA Y PLANEADA**; **INVESTIGAR** es poner nuestro pensamiento al servicio de la **EXPLICACIÓN** de las cosas, de las realidades **NATURALES Y SOCIALES**; INVESTIGAR es **PENSAR CRITICAMENTE** para resolver nuestras dudas, problemas y necesidades como personas.

¿Por Qué?

¿Pero, por qué hablamos aquí de **INVESTIGACION PARTICIPACION-ACCION**? Acaso no es cierto que toda investigación no es sólo el producto de un “hombre genio”, sino el resultado de un proceso de discusiones, invenciones y trabajos de muchas personas, de trabajos en equipo? Qué diferencia tiene una INVESTIGACION PARTICIPATIVA con otra ACADEMICA O TRADICIONAL? Cuáles son sus características propias y específicas para que pueda llamarse de veras PARTICIPATIVA?

La cartilla que aquí presentamos trata de responder a algunas de estas preguntas. Trata de mostrar que el **UNICO Y VERDADERO SENTIDO** de la INVESTIGACION Y DE LA CIENCIA es **SERVIR A LA COLECTIVIDAD**, para **RESOLVER SUS PROBLEMAS Y NECESIDADES** y **AYUDAR A PLANIFICAR** su VIDA y no, servir a los intereses de una clase privilegiada, al saber que se queda acumulando polvo en las bibliotecas privadas, o a los “valores” de una sociedad de consumo individualista.

¿Cómo?

Este material propone un **JUEGO**, una **DINAMICA GRUPAL**, sencilla pero exigente y profunda, por medio de la cual se puede llegar a tener un conocimiento suficientemente ilustrativo de los que **DEBE SER** una INVESTIGACION PARTICIPATIVA -ACCION, y de **COMO DESARROLLARLA EN COMUNIDAD Y CON LA COMUNIDAD**.

La Cartilla está dividida en **3** partes:

La 1ª explica **LOS PASOS A SEGUIR** en el juego o dinámica; la 2ª cuenta el **HECHO DE VIDA** que se tomó como ejemplo concreto del cual surge la 3ª, esto es, la **EXPLICACION** de los **CONCEPTOS, ETAPAS Y PASOS** que debe desarrollar una INVESTIGACION PARTICIPACION - ACCION (I.P.A.).

¿De Quién y para Quién(es)?

El contenido de esta cartilla no ha sido sacado de “libros o teorías”, sino de la experiencia concreta de un grupo que al son de su trabajo investigativo popular al sur-orienté de Bogotá, “cráneo” esta dinámica como una manera práctica de ayudar a su equipo y a su comunidad a entender y aprender lo que es la I.P.A. para llevar a cabo su trabajo en bien de la misma. Por eso, el objetivo de este material es **INTRODUCIR** de manera práctica al tema

Frente a una manera de pensar marcadamente “individualista y utilitarista”, impuesta por la sociedad de consumo, debemos trabajar por un cambio mental en nuestras comunidades, hacia nuevas generaciones con actitudes participativas, comunitarias y solidarias. Es por eso que este material va dirigido también a la familia y a las personas (adultos, jóvenes y niños) como un aporte a la manera de Pensar y planear sus aspiraciones y proyectos, como su vida diaria.



¡JUGUEMOS a la I.P.A. ! CÓMO?

SIGUE ESTOS PASOS:

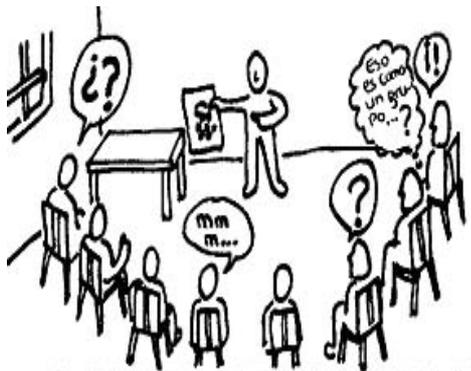
Primer Paso:

MOTIVACIÓN INICIAL.

PREPARACIÓN DEL GRUPO.

El animador debe hacer una motivación bien animada y al tiempo exigente para el éxito de la dinámica. La actitud del grupo debe ser de **MUCHA CONCENTRACION, OBSERVACION Y SILENCIO TOTAL.**

Es fundamental exigir el **SILENCIO** para garantizar la participación mental de cada integrante y no dejar que la discusión (que vendrá más adelante) empantane el proceso de observación y análisis.

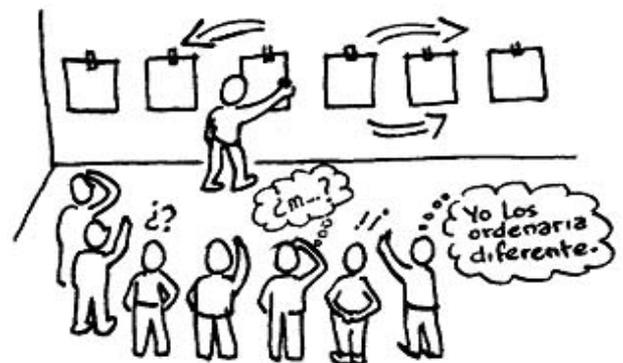


Con el grupo ubicado en círculo el animador mostrando, **EN TOTAL DESORDEN** los dibujos que acompañan esta cartilla. Debe hacerlo **lentamente y TOTAL SILENCIO!**

Tercer Paso:

ORDENAMIENTO DE DIBUJOS

El animador puede colocar los dibujos (en total desorden!) sobre una mesa larga (o a lo largo de una pared del salón) o entregárselos a uno cualquiera de los integrantes para que lo haga. Entonces, continuando el **SILENCIO TOTAL!**, cada uno de los participantes, según lo que vio y pensó, pasará a dar un **ORDEN LOGICO** a los dibujos. Debe pasar en orden respetando el turno de cada uno reubicando los dibujos como cada uno quiera.

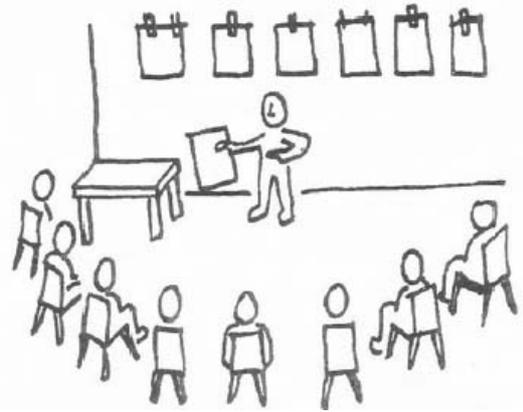


Cuarto Paso:

SEGUNDA RONDA DE OBSERVACIÓN, LETREROS.

Una vez ordenados (¡¡provisionalmente!!) los dibujos, pasamos a la segunda parte del juego.

De nuevo el grupo se sienta en círculo y en total silencio para observar los LETREROS que el animador les irá mostrando como en la primera ronda, despacio y sin ningún tipo de comentarios, para que el grupo pueda pensar.



Quinto Paso:

ORDENAMIENTO DE LETREROS.

Igual que en la primera ronda, el animador puede Colocar los letreros (cada uno debajo o al lado de cada dibujo). También puede entregarlos a un miembro del grupo o repartirlos (un letrero a cada integrante) para que los coloquen. Después, pasará cada uno respetando el turno del anterior, a ordenar los letreros como le parezca.



Sexto Paso: DIALOGO Y DISCUSIÓN

Ahora si! Nuevamente sentados, los que se mordían de las ganas de hablar, de preguntarle al vecino, de contradecirle... lo pueden hacer. A partir de lo que cada uno vio y pensó, y a partir del orden final en que quedaron DIBUJOS Y LETREROS, trataran de interpretar DE QUE SE TRATABAN y de darles un ORDEN LOGICO. Pero para evitar la ANARQUIA y la dispersión en la discusión, se proponen los siguientes puntos:

1. ¿Cómo se sintió cada uno a lo largo del ejercicio?
2. ¿Cuál es su interpretación personal del asunto? (Re
3. ¿Cuales serían las interpretaciones

más comunes y acertadas?



Séptimo Paso:

EXPLICACION Y COMPLEMENTACION.

Después de la discusión y el aporte de los participantes, el animador tomará la palabra para clarificar el tema y Complementar su comprensión. Esto lo haré en dos pasos:

1. Contar el cuento con sus propias palabras (después de haberlo leído personalmente)
O Leyéndolo de la misma cartilla al Grupo y mostrándolo los dibujos nuevamente En su orden lógico.
2. Explicar los Conceptos y Etapas de la I.P.A. de manera global mostrando ahora los letreros en su orden lógico.



6.

Ningún Cuento...

II.

¡purita Realidad!

(De cómo se logra un Ideal Comunitario)



Un día cualquiera, un grupo de vecinos de un barrio popular se reunieron y comentaban muy preocupados sobre su situación económica y la del país y discutían sobre las formas para mejorar su situación pues **TODO ESTA CADA VEZ MAS CARO Y LOS SALARIOS CADA VEZ MAS MALOS!!!**

Entonces, pensaron que lo mejor que podrían hacer era UNIRSE para organizar una pequeña EMPRESA como muchas que otros ya han hecho en tantas Partes del país.

Y se preguntaban sobre ¿QUE CLASE DE TRABAJO organizarla? ¿DE QUE TIPO DE PRODUCTO montarla? que de veras les diera una ganancia adicional y no pérdidas, como les ha pasado a muchos por falta de inteligencia y planeación:

“Podríamos producir ROPA de moda que se confecciona fácil y se vende mucho”. Proponía uno. “Pero, un momento.-Replica otro- Todos sabemos que hay muchos almacenes de eso y sería mucha la competencia”. “Yo opino que podríamos producir PAN, que es un elemento diario y de venta segura”. -Dijo otro. Pero cayeron en cuenta que también habla demasiadas ventas de eso. Entonces, ¿Qué HACER? ¿Cómo escoger?...



Después de muchas propuestas y discusiones concluyeron que, para no lanzarse “a la loca”, lo mejor sería mirar en el barrio, conocer el sector y preguntarle a la gente. Entonces se organizaron y recorriendo las calles y visitando a los vecinos hablando con las señoras y los niños, con los líderes de algunos grupos y organizaciones del barrio, encontraron que la gente tenía muchos problemas y necesidades:

Los servicios, la contaminación, la desnutrición, la falta de educación, vivienda, vestido,...

Pero entre tantas necesidades descubrieron que una muy común a la mayoría de la gente:

La falta de CALZADO en muchas personas, sobre todo en los Niños, que andaban arrastrando sus zapatos viejos y rotos o simplemente descalzos y sucios.



Así fue como se decidieron a montar una empresa de ¡ZAPATOS! Se convencieron de que produciendo zapatos sencillos y baratos podrían obtener algunas ganancias adicionales a la vez que prestarían un servicio concreto a los más necesitados del barrio.



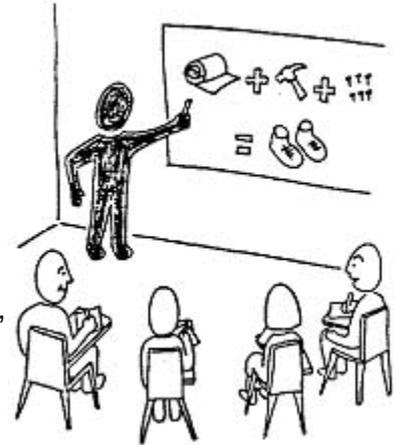
¿Cómo se llamaría la empresa?

¿Cómo arrancarían si no tenían dinero ni para comer dignamente?

Todavía no sabían, pero ya habían descubierto algo Muy importante y tenían un IDELA CLARO!
Apenas comenzando no podían renunciar a su idea.
Estaban decididos a llevarla a cabo como fuera!

Y bien. Todos tenían “muchas pilas”, pero como ninguno era zapatero o fabricante, vieron que lo primero y más necesario era conocer ese ramo, capacitarse en el asunto,

Entonces fueron a averiguar donde el zapatero vecino y después en algunas oficinas y centros de enseñanza. Al fin, se inscribieron para tomar un curso, sacando tiempo extra para después de su trabajo y hasta los días de descanso, con mucho esfuerzo, pero era muy necesario.



Después de terminar el curso, el grupo de vecinos muy animados se reunieron para comenzar a planear el trabajo. Lo primero, entonces, sería hacer un presupuesto de todo lo que necesitarían:

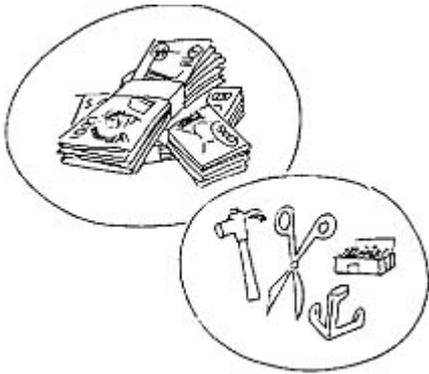
Dinero, herramientas, cuero,... etc.

Tendrían que conseguir muchas cosas, pero tenían lo principal para comenzar: La capacitación y el entusiasmo! Entonces, viendo que solos no podrían, acudieron de nuevo a la gente para motivarla a colaborarles en su nueva empresa.



Y Comenzaron de nuevo a recorrer el barrio, a visitar a los vecinos, a asistir a las reuniones de los grupos.... Para mostrarle a la comunidad la importancia de su idea y las ventajas que esto traería
Para todos. Así, comenzaron a ganar la confianza y el apoyo de la gente.

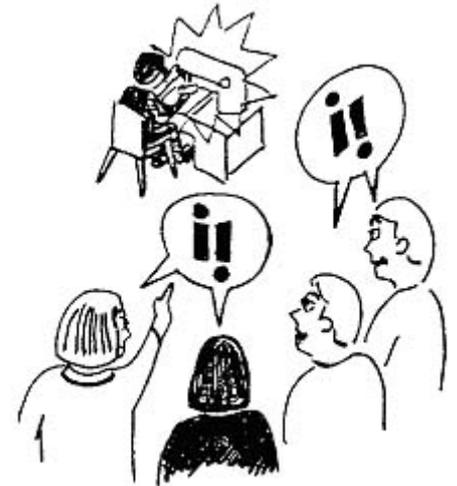




Y así, con la ayuda de los vecinos lograron recolectar algún dinero para conseguir los implementos necesarios para arrancar a trabajar: martillo, clavos, pegante, hilo, agujas, cuero, etc.

Y como la gente emprendedora “no se ahoga en una lágrima”, se lanzaron por fin a poner a prueba sus conocimientos, Así, después de algunos días de trabajo salió a la luz su primer producto:

“Nuestro esfuerzo no ha sido **en vano**. **Esto** es como un parto! Sufrimos pero tenemos la **Alegría de ver nuestro primer fruto**”.



Como toda empresa por pequeña que sea necesita una organización el grupo de socios se distribuía las tareas de acuerdo a las capacidades y posibilidades cada uno.

Unos confeccionando, otros cortando, otros clavando y cociendo, otros haciendo las cuentas,.. , etc,

Así organizado y distribuido el trabajo según personas y tiempo, es más efectivo. Después de la producción viene entonces, el conteo, la clasificación y la organización por tamaños.





Pero como además de las tareas prácticas el grupo tenía que administrar y planear a corto y largo plazo sus inversiones y su proyección, el grupo se reunía periódicamente para hacer sus balances, comenzando por presentar los INFORMES de las diferentes actividades realizadas, revisando sus entradas y salidas, sus ganancias, sus dificultades, fallas y logros.

Con la experiencia ganada en estos primeros meses de trabajo y reuniones, de esfuerzo pero también de ganancias, el grupo logró conseguir un pequeño local ubicado en el vecindario, para centralizar allí tanto la producción como la venta y distribución de los zapatos y así poder presentarse ante la comunidad como una empresa seria y efectiva!



La gente del barrio se fue enterando muy pronto de que la fábrica y el almacén ya estaban funcionando

En forma, —y es que las noticias vuelan y las paredes oyen!— Entonces, muchos corrieron a comprar sus zapatos nuevos.



El grupo de socios, muy contentos por la respuesta de la comunidad, —con la que se demostraba el acierto de su iniciativa—, se reunieron de nuevo para hacer su balance, como lo hacían periódicamente. Pero esta vez lo hacían de forma más amplia y profunda, recordando y revisando TODO el camino recorrido. Cada uno planteaba sus críticas, auto—críticas y sugerencias en un ambiente de respeto y fraternidad.

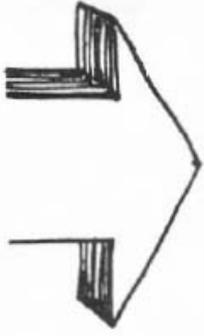


Dialogando y discutiendo estaban satisfechos porque habían logrado su objetivo: responder a una necesidad muy sentida en la comunidad y obtener, al tiempo, una ganancia adicional que aunque no era gran cosa, siempre les ayudaba a aliviar un poco su situación familiar. Pero al mismo tiempo veían que la vecindad tenía muchas otras necesidades tan urgentes como el calzado y el vestido, y que no podían conformarse con esto.

Sentían que con la experiencia aprendida y con la confianza y apoyo ganado de la comunidad, ellos, como nuevo grupo organizado debían promover la formación de nuevos grupos para trabajar unidos por la solución de tantas otras necesidades.



Entonces, muchas otras personas de la comunidad motivadas por el ejemplo del grupo, comenzaron a reunirse también a pensar y planear nuevos proyectos para responder a otras necesidades exigiendo al gobierno el apoyo y el cumplimiento de sus responsabilidades y buscando la ayuda y la asesoría de diferentes instituciones y organizaciones para trabajar por el progreso y el bienestar de la comunidad.



Ahora sí!

*Partiendo de esta
experiencia,
veamos cómo se hace
una...*

III.



¡ATENCIÓN!

USTEDES DEBEN TENER EN CUENTA QUE:

1. ESTA PROPUESTA NO ES "PALABRA DE DIOS"! LAS ETAPAS Y PASOS QUE AQUI SE PRESENTAN PUEDEN SER ORDENADAS Y ADAPTADAS A LA SITUACION DE SU GRUPO.
2. LOS DIBUJOS Y LETREROS SE CORRESPONDEN ESTRICTAMENTE COMO APARECEN EN ESTA TERCERA PARTE, PERO EL ORDEN TAMBIEN PUEDE SER ADAPTADO A LAS CIRCUNSTANCIAS. NO ES "CAMISA DE FUERZA"!



1ª ETAPA

CONSULTA COMUNITARIA Y PREPARACION

La pregunta principal para arrancar es:
¿QUE ES LO QUE SE VA A INVESTIGAR?
Como la realidad es tan compleja y las necesidades son tantas, el grupo debe tratar de definir y escoger **UN TEMA O PROBLEMA ESPECIFICO**. El grupo no puede pretender “arreglar todo”, pues como dicen: “el que mucho abarca poco aprieta”.

Pero como la investigación **ES** o **DEBE SER PARTICIPATIVA**, el grupo no puede decidir esto por si solo. Debe comenzar por conocer su realidad e ir a la gente de la comunidad para que sea ella quien le ayude a encontrar ese tema o problema específico, de acuerdo a su situación concreta y real.



Segundo Paso:

CONSULTAR A LA COMUNIDAD.

El grupo debe ingeniarse la forma de llegarle a la gente para recoger sus inquietudes de la manera más amplia y representativa posible de toda la comunidad.

Esto se puede hacer:

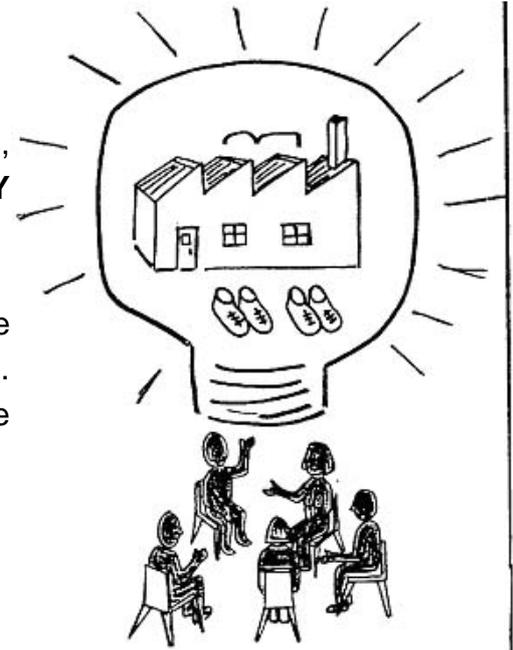
- Repartiéndose por sectores, cuadras o manzanas para visitar un buen número de familias.
- Asistiendo a las reuniones de los grupos y organizaciones que existan en la comunidad para plantearles la inquietud. (Esto con la debida coordinación previa con sus directivas para no ser oportunistas)

Tercer Paso:

ESCOGENCIA DEL PROBLEMA.

Con la información recogida a través de las visitas y reuniones, ahora sí el grupo estudiará el asunto para poder **DEFINIR Y ESCOGER** el problema a investigar.

Aquí el grupo debe ser muy crítico para saber distinguir entre las **NECESIDADES SENTIDAS** y las **NECESIDADES REALES**. No siempre es lo mismo lo que la gente "piensa y/o quiere" que lo que puede estar necesitando realmente.

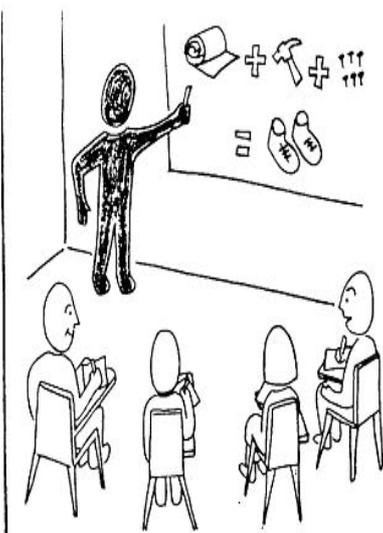


Cuarto Paso:

CAPACITACION DEL EQUIPO INVESTIGADOR.

Una vez escogido el problema a investigar lo primero que debe mirar el grupo es:
¿CUAL ES SU NIVEL DE CONOCIMIENTO SOBRE EL ASUNTO?
¿CUANTO SABE CADA UNO ACERCA DEL PROBLEMA ESCOGIDO?

No podemos meternos a hacer zapatos sin ser zapateros. Así mismo, no podemos investigar, por ejemplo, sobre **SALUD**, si no tenemos conocimientos suficientes sobre eso (medicinas, enfermedades, métodos de prevención, etc.).



Por ello, es clave que todos y cada uno de los integrantes del grupo se examine y reconozcan hasta donde necesitan capacitación. Y entonces pueden:

- Buscar asesoría de profesionales especializados en el tema, y/o de Instituciones.
- Conseguir materiales y libros que les ayuden a estudiarlo personal o grupalmente.
- Organizar talleres o inscribirse en cursos sobre el tema, en alguna institución.

2ª ETAPA:

MOTIVACION A LA COMUNIDAD

Primer Paso:

DEFINICION DE LA "COMUNIDAD"

Todo el mundo habla de "la comunidad", nuestra "comunidad", etc.

Pero, hasta ¿dónde somos realmente comunidad?

Por eso el grupo debe preguntarse:

QUIEN O QUIENES SON LA COMUNIDAD CON LA CUAL Y PARA LA CUAL SE VA A HACER LA INVESTIGACION?

...¿La ciudad entera? ¿El barrio? ¿La vereda?

¿Un grupo social? ¿Un conjunto de grupos del sector?

El grupo debe definir los "límites" tanto geográficos como sociales de LA POBLACION con la que va a trabajar para no quedarse "en el aire" o limitar demasiado la comunidad, según sus necesidades.



Segundo Paso:

PLANEACION Y PREPARACION DE LAS ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD.

El Objetivo Principal de estas actividades de motivación será el de:

CONVOCAR UN BUEN NUMERO DE PERSONAS DE LA COMUNIDAD PARA COMPROMETERSE A COLABORAR EN EL TRABAJO DE INVESTIGACION.

Entonces, el grupo debe planear una serie de actividades grupales y/o masivas para INFORMAR, MOTIVAR y CONVOCAR a la comunidad, buscando formas adaptadas a la situación.

Algunas de ellas son:

- Presentación masiva de sonovisos, películas o sociodramas sobre el tema.
- Informaciones generales al barrio y a los grupos por cartas, reuniones, perifoneo, chapolas, etc.
- Visitas a las familias por sectores.



LO MAS IMPORTANTE ES QUE LA COMUNIDAD QUEDE BIEN INFORMADA Y MOTIVADA PARA COLABORAR EN EL TRABAJO, PUES ES PARA EL BIEN DE TODOS!



Tercer Paso:

REALIZACION DE ACTIVIDADES CON LA COMUNIDAD.

Para esto, el grupo debe planear y coordinar muy concreta y detalladamente:

1. Los encargados de guiar cada actividad según su creatividad y liderazgo.
2. Los recursos necesarios para
3. su realización (locales, materiales, equipos, etc.).
4. El OBJETIVO que se persigue y
5. la METODOLOGIA más apropiada para



¡¡ LA I.P.A. debe servir para integrar y unir cada vez más a la comunidad. Si no, no tiene sentido !!

4. La forma de RECOGER LA INFORMACIÓN que aporte la gente, (que aunque todavía no es la investigación propiamente dicha es muy valiosa para el proceso).



Cuarto Paso:

CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD.

Después de la realización de las distintas actividades muy seguramente quedará un grupo de personas interesadas en colaborar en el asunto (20, 30, 40,... etc.) Para no crearle falsas expectativas, el grupo debe prever también lo que se va a hacer con ellas: PROGRAMAR ALGUNAS ACTIVIDADES Y/O REUNIONES PARA CAPACITARLOS SOBRE:

3ª ETAPA

DISEÑO DE LA INVESTIGACION



Primer Paso:

DEFINICION DE LOS OBJETIVOS.

Como ya se tiene un TEMA O PROBLEMA escogido, es claro que el grupo ya debe Saber -más o menos- QUE ES LO QUE QUIERE BUSCAR. Pero es aquí, donde, con la ayuda de las personas colaboradoras van a:

CLARIFICAR Y ESPECIFICAR LOS OBJETIVOS (A LARGO Y CORTO PLAZO) Y LAS METAS O PASOS PARA LOGRARLO. Para lo cual programará una reunión conjunta.

Segundo Paso:

DEFINICION DE LAS "VARIABLES".

Qué significa esta "palabreja" y que tiene que ver con el asunto?

Sin complicarnos en cuestiones teóricas decimos que LAS VARIABLES SON:

- aquellas cosas que queremos saber sobre el tema escogido.
- aquellos ASPECTOS o PARTES del PROBLEMA en que lo podemos separar para analizarlo y conocerlo mejor.

Por ejemplo, si tomamos el tema de LA SALUD lo podemos dividir en subtemas más específicos:

- La salud de la niñez.
- La salud de la Mujer.
- La salud de los Hombres.

Y al mismo tiempo, de estos aspectos también los podemos subdividir:

- La salud física
- La salud Mental
- La salud psico-afectiva



Pero para poder conseguir INFORMACION PRECISA Y CONCRETA, estos grandes subtemas tenemos que convertirlos en **INDICES O INDICADORES** específicos, medibles y contables. La manera de hacerlo es cogiendo cada uno de esos aspectos convirtiéndolos en PREGUNTAS cortas y concretas.

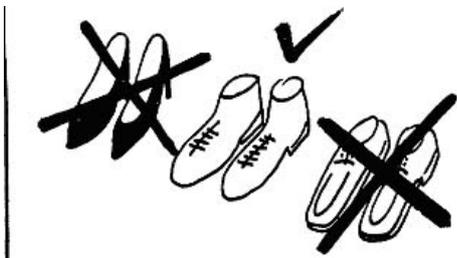
Por ejemplo, si se ha escogido el aspecto de LA SALUD FISICA en LOS NIÑOS podemos desmenuzar el tema en preguntas de este estilo:

Entonces, LAS **VARIABLES son** como los, GRANDES TEMAS en que vemos o dividir el PROBLEMA para estudiarlos según nuestros objetivos.

Tercer Paso:

ESCOGENCIA DE LA "MUESTRA".

La muestra consiste sencillamente en el NUMERO DE PERSONAS a quienes vamos a pedirles información. Para ser representativa de la comunidad debe estar compuesta **POR LO MENOS por un 10%** (diez por ciento) del total de LA POBLACION o de la COMUNIDAD definida.



Según esto, la MUESTRA puede establecerse de varias formas. Las más usadas son:

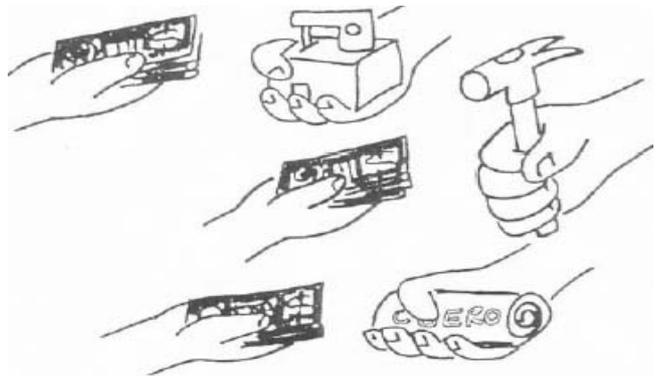
- POR SECTORES GEOGRAFICOS (Norte, sur, centro, parte alta, parte baja, etc.).
- POR ESTRATOS SOCIALES Y/O ECONOMICOS (Padres, hijos, hombres, mujeres, niños, nivel de ingresos salariales, tipo de ocupación laboral, clase de organización social o política a la que pertenezcan, etc.).

- _____ Nervioso.
- _____ Digestivo.
- _____ Muscular.
- _____ Circulatorio.
- _____ Oseo.

¿Qué tipo de afección?

Cuarto Paso:

ESCOGENCIA DE LOS "INSTRUMENTOS".



Se llama "instrumentos" a los medios o formas que el grupo investigador va a utilizar para recoger la información.

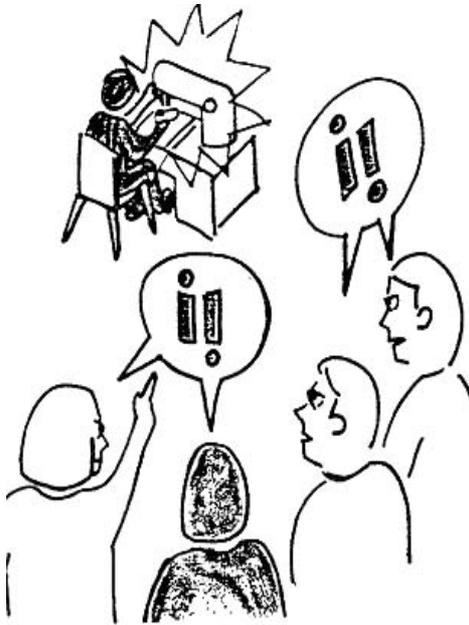
El instrumento más usado generalmente es **LA ENCUESTA**. Pero además de estas, dependiendo de la creatividad del grupo, pueden planear otras muchas formas, por ejemplo:

- **Sociodramas**
- **Títeres**
- **Foros**
- Charlas Informales, Etc.

La CLAVE está en saber planearlas de modo que se pueda controlar la recolección precisa de la información, siguiendo los mismos puntos definidos en las variables e indicadores.

Quinto Paso:

APLICACION DE LA PRUEBA "PILOTO".



La "prueba piloto" es el ENSAYO PREVIO que el grupo investigador debe hacer con el instrumento que ha escogido y diseñado, Esto con el fin de probar su efectividad y realismo.

¿Cómo se hace? Aplicándolo, a manera de ensayo, a UN 10 POR CIENTO de la muestra escogida (recordemos que, a su vez, la muestra es el 10 POR CIENTO de la población total). Por ejemplo, si la muestra son 500 personas, la prueba se aplicará entonces a 50 solamente. Ojalá que estas personas sean más cercana al grupo, o líderes representativos de la comunidad.

Si después de aplicárselo, estas personas les hacen nuevos aportes, el grupo deberá rediseñar el instrumento incluyendo estos; si no hay nada nuevo, entonces, el instrumento quedará como se había diseñado.

Sexto Paso:

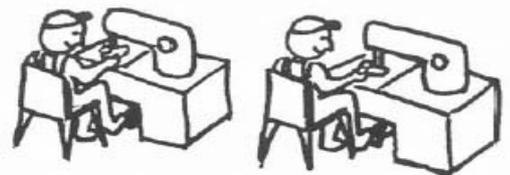
CAPACITACIÓN DEL GRUPO COORDINADOR Y DEL EQUIPO DE COLABORADORES EN TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

Ya elaborado el (los) instrumento (s), tanto el grupo coordinador como el grupo amplio de colaboradores.

NO PUEDEN LANZARSE A LA LOCA al trabajo de campo. Es necesario programar **POR LO MENOS UN TALLER** para estudiar y practicar las diferentes **TECNICAS DE INVESTIGACION Y COMUNICACION POPULAR**.

Esto es **FUNDAMENTAL** para:

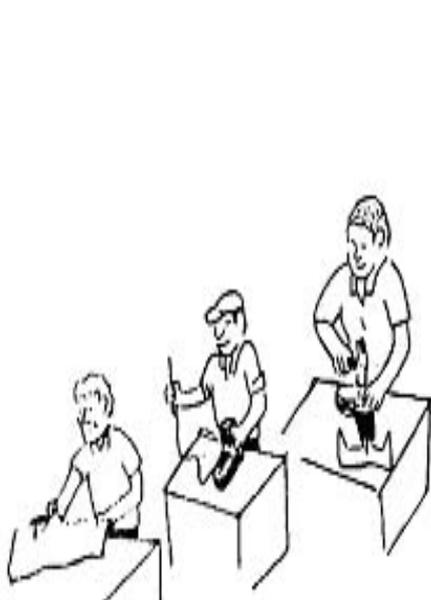
- Saber cómo llegarle a las personas.
- Saber cómo hacer las preguntas.
- Saber cómo recolectar la información, cómo consignar las respuestas.



4ª ETAPA:

RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.

Primer Paso: APLICACIÓN DE INSTRUMENTOS



- ✓ La distribución del grupo por sectores, cuadras, etc, para las charlas informales y las encuestas.
- ✓ La asignación de las personas encargadas de preparar y ensayar los sociodramas, títeres, reuniones, etc.
- ✓ La elaboración y distribución con anterioridad, las invitaciones a actividades, de chapolas de motivación, etc.
- ✓ «Saber cómo hacer que la gente dé su aporte, no “por salir del paso”, sino logrado que también se sientan responsables del asunto porque es de todos y para todos.
- ✓ ‘Saber cómo consignar las respuestas con responsabilidad, respeto a lo que diga la gente y seriedad. No “por cumplir”, “por salir rápido” o “porque ES lo que dice TODO EL MUNDO”. (Esto es lo que se llama OBJETIVIDAD CIENTIFICA).
- ✓ Saber desarrollar las técnicas o instrumentos escogidos con suficiente dominio, claridad y eficacia.

AHORA SII! Con la MUESTRA, las VARIABLES y los INSTRUMENTOS BIEN definidos y elaborados, y con el grupo investigador y el grupo de colaboradores bien preparados, se dará paso a la APLICACION DE LOS INSTRUMENTOS PARA RECOLECTAR LA INFORMACION.

Pero para esto deberán planear muy bien:

Segundo Paso: RECOLECCIÓN Y TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Una vez concluida la aplicación de los instrumentos a TODA la MUESTRA establecida, el grupo reunirá TODA ja información (Encuestas, Actas de reuniones, grabaciones de entrevistas, informes, etc.) para dedicarse a su PROCESAMIENTO. Esto es lo que se llama TABULACION: Clasificación, conteo y totalización de las respuestas según:

- **Temas y Subtemas.**
- **Tipo de Preguntas.**

Esto puede hacerse en formatos limpios de las mismas encuestas y luego, pasarlos a limpio en CARTELERAS son cuadros o gráficos que muestran la información organizada.



5ª ETAPA:

ANÁLISIS, CONCLUSIONES E INFORME A LA COMUNIDAD.

Primer Paso:

ANÁLISIS INTERPRETACIÓN

Con base en la exposición de los resultados obtenidos en el paso anterior, el grupo coordinador EN LLAVE con el grupo ampliado de colaboradores, ESTUDIARÁN Y:

ANALIZARÁN DETENIDAMENTE la realidad/ de su barrio o veredas. Para que este análisis e interpretación sea REALMENTE FRUCTIFERO y PROFUNDO se debe confrontar con:

Aportes de asesores e investigadores especializados invitados.

- Información de otros documentos (de otras investigaciones parecidas; datos del gobierno —censos-, alcaldías, etc.; materiales, folletos, cartillas, sobre el tema, etc.).
- Opinión personal de TODOS los participantes de la comunidad.



Segundo Paso:

CONCLUSIONES Y COMPROMISOS.

Con base en el análisis la comunidad debe llegar a definir las CONCLUSIONES MÁS GENERALES DE LA INVESTIGACION y, al mismo tiempo. LOS COMPROMISOS COMUNITARIOS CONCRETOS que esas conclusiones exigen para comenzar a dar solución a los problemas encontrados.



6ª ETAPA:

COMPROMISOS COMUNES: PLANEACIÓN DE SOLUCIONES.



Tercer Paso:
INFORME FINAL A LA COMUNIDAD.

Como el informe realizado ha sido DE LA COMUNIDAD Y PARA LA COMUNIDAD, el grupo investigador deber'a buscar una MANERA CREATIVA de hacer llegar esto a la misma comunidad, para que ella conozca los resultados y así se motive a participar activamente en la solución de los problemas detectados.

Esto puede hacerlo por ejemplo, por medio de un folleto, una cartilla, carteleras, murales, audiovisuales, etc.

**SI TODOS SOMOS PARTE DEL PROBLEMA
TODOS DEBEMOS SER PARTE DE SU
SOLUCION!!!**

De la manera como el grupo investigador devuelva esto a toda su comunidad, dependerá el grado de colaboración y participación que ella tendrá en la solución de los problemas.

Primer Paso:
ORGANIZACION DE COMITES O GRUPOS

Los COMPROMISOS CONCRETOS definidos por el grupo investigador deben llevar a la asignación de personas y grupos encargados de comenzar a pensar COMO dar salida a los diferentes problemas.

Según los resultados de la investigación y el grado de compromiso de las personas y la comunidad, surgirán, por ejemplo, comités de:

- salud
- deportes
- educación
- nutrición, Etc.



Segundo Paso:

ELABORACIÓN DE NUEVOS PLANES DE TRABAJO

Organizadas las personas y/o grupos responsables, se reunirán entonces para hacer su:



PLAN DE TRABAJO:

- Objetivos. (Largo Plazo)
- Metas. (Corto plazo)

RECURSOS:

- RECURSOS NECESARIOS
- POSIBLES APOYOS (Económicos y Profesionales)
- TAREAS ESPECÍFICAS
- RESPONSABLES.
- CANTIDAD DE TIEMPO. (Cronograma)

Todo esto para poder responder de forma más organizada y efectiva a su compromiso adquirido con la comunidad, y para caminar como COMUNIDAD UNIDA, ACTIVA Y CRÍTICA hacia la solución de sus problemas y necesidades, es decir, hacia su PROGRESO Y REALIZACIÓN como personas dignas en JUSTICIA Y FRATERNIDAD.



(Coordinación: Equipo Investigación AVESOL.)
(Diseño y Elaboración: Alfonso Franco.)