



Marzo 2004

REHABILITACIÓN POSBÉLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Nuria del Viso

Analista del Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM)

1. INTRODUCCIÓN	4
1.1 CONTEXTO	4
1.2 TRAS LOS ACUERDOS DE PAZ	5
2. REHABILITACIÓN POSBÉLICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN	7
2.1 LOS MEDIOS EN LA AGENDA INTERNACIONAL	7
2.2 POTENCIAL DE LOS MC	10
2.2.1 POTENCIAL DE LOS MC SEGÚN LA FUNCIÓN DESARROLLADA	12
2.2.1.1 Dimensión informativa	12
2.2.1.2 Dimensión humanitaria y de cooperación	13
2.2.1.3 Dimensión política	15
2.2.1.4 Dimensión social	17
2.2.2 DIFERENTES MEDIOS Y FORMATOS, DISTINTAS NECESIDADES	18
2.2.3 LOS NUEVOS MEDIOS: INTERNET	20
2.3 CONDICIONES DE UN ENTORNO FAVORABLE PARA LOS MC	22
2.3.1 MARCO LEGISLATIVO	22
2.3.2 SOCIEDAD CIVIL	24
2.3.3 REFORMA DE LOS MEDIOS PÚBLICOS	25
2.3.4 FORTALECIMIENTO DE LA EMPRESA INFORMATIVA	26
2.3.5 CAPACITACIÓN PROFESIONAL	27
2.3.6 CREACIÓN DE REDES	28
2.4 EL PAPEL DE LOS DONANTES EN EL APOYO A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	30
2.4.1 ACTORES	30
2.4.2 FONDOS	31
2.4.3 ALGUNAS CARACTERÍSTICAS DE LA AYUDA	33
I. CONCENTRACIÓN GEOGRÁFICA	33
II. CONCENTRACIÓN TEMÁTICA Y TEMPORAL	33
III. PLANIFICACIÓN Y EVALUACIÓN	34
3. CASOS DE ESTUDIO: ANGOLA Y AFGANISTÁN	35
3.1. ANGOLA	35
3.1.1. CONTEXTO GENERAL Y DEL SECTOR INFORMATIVO	35
3.1.2. PROYECTOS DE ORGANIZACIONES CON MC	37
3.2. AFGANISTÁN	39
3.2.1. CONTEXTO GENERAL Y DEL SECTOR INFORMATIVO	39
3.2.2. PROYECTOS DE ORGANIZACIONES EN MC	41
4. CONCLUSIONES	43
4.1. LECCIONES Y RETOS	43
4.2. RECOMENDACIONES	44

5. BIBLIOGRAFÍA

46

Rehabilitación Posbélica y Medios de Comunicación

Centro de Investigación para la Paz (CIP-FUHEM)

Nuria del Viso

1. Introducción

1.1 Contexto

El actual contexto internacional está marcado por la confrontación y la inseguridad. Los ataques del 11-S y 11-M agudizan esta situación hasta la crispación. La guerra contra el terror y la política de 'ataques preventivos' ha generado ya dos casos de intervención bélica rápida de la comunidad internacional, pero donde la fase posbélica está resultando muy problemática e incluso más conflictiva que la misma guerra. Ni en Afganistán ni en Iraq el fin de la guerra ha traído el fin de los combates y no se ha logrado garantizar la seguridad en estos países.

La experiencia acumulada de la comunidad internacional en otros conflictos armados recientes pone de manifiesto aspectos de la fase posbélica que resulta necesario atender para evitar que el conflicto se cierre en falso y siembre la semilla de nuevos enfrentamientos armados. El fin de la Guerra Fría precipitó conflictos armados que permanecían latentes –como las guerras de los Balcanes-- o indujo la firma de acuerdos de paz en enfrentamientos de larga duración, como son los casos de Camboya, Mozambique, Guatemala o El Salvador. La finalización de estos conflictos armados, con la vuelta a la violencia en algunos casos –como en Angola—ha mostrado hasta qué punto prestar atención a la fase de rehabilitación es decisivo para cerrar bien las heridas del conflicto y evitar la reincidencia de nuevos enfrentamientos violentos.

La comunidad internacional está profundizando sus conocimientos en los mecanismos y medios para llevar a cabo procesos de rehabilitación posbélica eficaces, que sean capaces de crear una paz sostenible y que eviten en lo posible nuevos enfrentamientos.

Los medios de comunicación ocupan un lugar destacado en las sociedades occidentales, hasta el punto que algunos les otorgan el título de 'Cuarto Poder'. Sin embargo, hasta hace pocos años no se les ha tenido en cuenta en el diseño de programas de ayuda humanitaria y de cooperación. A medida que se buscan nuevas herramientas, los medios de comunicación aparecen como instrumentos potenciales --aunque todavía poco explorados-- para contribuir al proceso de paz después de la guerra.

Los principales donantes internacionales y buen número de Organizaciones No Gubernamentales (ONG) han empezado a desarrollar en la última década un amplio abanico de iniciativas y proyectos en esta área. Aunque todavía no se ha realizado una sistematización de los instrumentos, resultados y aprendizaje obtenido de estas experiencias, sí se perfilan ya algunos resultados iniciales que apuntan algunas lecciones y retos pendientes en los que será necesario profundizar.

Este informe indaga en el papel de los medios de comunicación durante el proceso de rehabilitación, revisando algunos de los principales temas de debate y las experiencias realizadas. Se incluyen los casos de estudio de Angola y Afganistán.

Entendemos por medios de comunicación (MC) aquellos canales para la difusión de información pública, que incluyen la prensa escrita –diarios y revistas--, radio, televisión e Internet. En este informe no se recogen otras formas de comunicación, como teatro, carteles, relatos orales, cómics, danza o música (salvo una mención relevante en el caso de Angola).

El periodismo y los MC, según lo entendemos en las sociedades occidentales, son uno de los pilares de la democracia. Para cumplir sus principales funciones --información, denuncia y control de las instituciones-- necesitan operar en libertad y con independencia editorial. Por ello, deben guiarse por los principios de imparcialidad, veracidad, precisión y responsabilidad social¹, que llevan a realizar un 'periodismo responsable'.

1.2 Tras los acuerdos de paz

Cuando se alcanza el alto el fuego y se firman los acuerdos de paz tiende a pensarse que el objetivo está logrado: se ha puesto punto final a la guerra. Sin embargo, la experiencia nos sigue demostrando que la fase que se inicia, la etapa posbélica, contiene nuevos retos, peligros y oportunidades, tan o más decisivos que la guerra en sí. De las opciones que se tomen de la fase posbélica dependerá que en la nueva etapa vuelvan a establecerse las mismas estructuras --económicas, políticas, sociales-- y relaciones entre los actores que llevaron a la guerra, o que se aborden las causas del enfrentamiento armado y se realicen las reformas necesarias para afianzar la paz. Ello implica garantizar el respeto a las libertades públicas y a los derechos de los diferentes grupos sociales, incluidas las minorías y grupos marginados. En algunos países donde se han firmado el

¹ HOWARD, R., *International Media Assistance. A review for donor activities and lessons learned*. Working Paper, IMPACS, junio 2003.

fin de las hostilidades, la paz sigue siendo elusiva y las frágiles estructuras del Estado no pueden asegurar un trato justo y un reparto equitativo de las riquezas del país.

Los países que emergen de la guerra se enfrentan a una situación de paz frágil. La hostilidad entre antiguos adversarios todavía es muy alta y por lo general se vive una situación de fuerte inseguridad. Si se produce un factor detonante, es fácil volver a la violencia, a pesar del alto coste. El tejido social se encuentra desgarrado. Además, la situación económica está sensiblemente deteriorada y la pobreza alcanza a amplios sectores de la población. Los servicios sociales y las infraestructuras están seriamente dañados, y las estructuras del estado suelen encontrarse debilitadas, después de años de guerra y de que la prioridad en los presupuestos se dedicara a armamento. Hay que enfrentar el reto de desmovilizar a las tropas y desarmar a los combatientes, reinsertar en la sociedad a los soldados y a los que abandonaron sus hogares por causa de la guerra –refugiados y desplazados internos. En países con una mayoría de la población que se gana la vida con la agricultura y la ganadería, los miles de minas dispersos por los campos ponen en peligro su sustento y su seguridad. En definitiva, la rehabilitación implica actuar en varios campos de forma paralela. Son múltiples demandas interrelacionadas que hay que abordar con recursos limitados y unas instituciones débiles.

Con el objetivo de realizar la rehabilitación posbélica de forma completa deben abordarse las siguientes dimensiones:

- Dimensión política e institucional: el desarrollo de estructuras democrática, transparencia en el funcionamiento de las instituciones y buen gobierno.
- Dimensión económica: reconstruir las infraestructuras económicas, reactivar la economía y realizar las reformas estructurales necesarias para reducir la pobreza y las desigualdades.
- Dimensión social: reasentamiento de los refugiados y desplazados internos, reactivación de los servicios sociales y apoyo a la reconciliación nacional y a la participación de la sociedad civil.
- Dimensión militar y de seguridad: demovilización, desarme y reintegración de los excombatientes, desminado y asentamiento de la seguridad en todo el país.
- Dimensión ambiental: tras la degradación sufrida por efecto de la guerra, se impone la gestión sostenible de los recursos naturales.

La fase posbélica presenta, en contraste, muchas oportunidades y permite efectuar cambios en las estructuras económicas, políticas y sociales. Si se afrontan las causas que condujeron a la guerra, puede ser una forma de prevención de nuevos conflictos violentos. Por otra parte, la naturaleza del conflicto y la forma en que se finalizó tendrán un gran impacto en la posterior rehabilitación.

Pese al interés de los donantes en mejorar sus herramientas para cerrar las heridas de la guerra, aún no existe una institución con el mandato de la reconstrucción posbélica. Mientras que la ayuda de emergencia y la cooperación han recibido mucha atención de los organismos dedicados a estas tareas, la rehabilitación ha quedado en una zona de indefinición, a caballo entre las organizaciones expertas en la ayuda de emergencia y aquellas especializadas en desarrollo. Sólo recientemente empieza a reconocerse la rehabilitación posbélica como una fase específica del ciclo del conflicto.

La fase posbélica presenta muchas oportunidades y puede ser una forma de prevención de nuevos conflictos violentos

A fin de que la rehabilitación posbélica conduzca a una verdadera consolidación de la paz, y no a una etapa de mera ausencia de guerra, es necesario realizar un proceso de reconciliación. A diferencia de la firma de los acuerdos de paz, la reconciliación no se alcanza por decisión de las altas instancias; implica una doble dimensión que incluye un proceso individual y otro colectivo de la sociedad. Es importante que las comunidades se impliquen plenamente en las tareas de reconstrucción y rehabilitación. En algunos contextos posbélicos se han creado Comisiones de la Verdad para ayudar en este proceso; en otros se ha optado por mirar hacia adelante.

2. Rehabilitación posbélica y medios de comunicación

2.1 Los medios en la agenda internacional

Los MC son uno de los principales actores en los conflictos armados actuales. En la última década los MC han probado su potencial para sensibilizar a la opinión pública mundial sobre situaciones de emergencia y sobre conflictos armados. En otros contextos también han servido para avivar diferencias entre rivales. Son ya bien conocidos los casos de Ruanda y Serbia, en que MC locales actuaron para airear la propaganda de aquellos interesados en provocar un conflicto. Se ha probado que el discurso violento propagado por la **Radio Televisión Libre des Mille Collines (RTL)** en Ruanda fue instrumental en el desencadenamiento del genocidio de 1994. En diciembre de 2003 el **Tribunal Penal Internacional para Ruanda** sentenció al fundador de RTL, Ferdinand Nahimana, y al editor jefe de la revista extremista **Kangura**, Hassan Ngeze, a cadena perpetua “por utilizar los MC para alentar el genocidio, abusando de la confianza del público”. En Serbia la radio televisión pública fue responsable de agitar los odios interétnicos que condujeron a la guerra. Si bien los MC son determinantes a la hora de expandir el conflicto, es dudoso que por sí solos puedan iniciarlos. Más bien actúan como instrumento al servicio de los verdaderos instigadores del conflicto armado.

Los MC que difunden mensajes violentos no son exclusivos de países en desarrollo o con gobiernos autoritarios. Un informe publicado por **Radio Netherlands**² muestra la

² Radio Netherlands <www.rnw.nl> Dossier *Counteracting Hate Media*. Consulta realizada 8 enero 2004.

existencia de MC que difunden o difundían mensajes violentos en Reino Unido, Dinamarca, Canadá y Estados Unidos, por citar algunos. La diferencia es que en estos países la existencia de un abanico de MC plurales e independientes minimiza el efecto de los mensajes violentos.

Si es cierto que pueden contribuir a desatar la violencia, los MC pueden ser igualmente efectivos para generar entendimiento, diálogo y reconciliación, crear espacios de participación social, servir como instrumento para afianzar la democracia y el buen gobierno, y actuar como medio de control a las instituciones públicas. Unos MC libres, independientes y pluralistas están íntimamente ligados a una democracia sólida: ambos se refuerzan.

El **Comité de Ayuda al Desarrollo (CAD)** de la **OCDE**³ reconoce el papel esencial de los MC en la reconstrucción posbélica. “En los países divididos por un conflicto intergrupual hay ciertos elementos de la sociedad civil que podrían desempeñar un papel importante en la construcción de puentes entre grupos polarizados, promoviendo el diálogo y la reconciliación”. Para la OCDE, los MC son, junto a las redes de derechos humanos y los activistas por la paz, parte de estos actores, ‘conectores’ para la paz. La OCDE defiende que el acceso a una información libre, imparcial y completa puede contribuir a aliviar tensiones y desactivar los enfrentamientos.

En el sector de la comunicación en concreto, la organización propone las siguientes áreas de apoyo:

- contribuir a crear o a revisar las leyes pertinentes sobre la independencia y la libertad de los medios de comunicación;
- formar a redactores locales en información sobre conflictos, ayudar a desarrollar una cobertura informativa de alta calidad y precisión.
- establecer y mantener medios de comunicación nacionales y locales autónomos o independientes (incluidas las emisiones de radio rurales o comunitarias) y su compromiso con una elevada calidad profesional y ética, mediante el apoyo técnico y económico;
- asegurar la cobertura local de noticias por los medios de comunicación internacionales en circunstancias en las que no sea viable económicamente otro método;
- promover proyectos y programas que ayuden a los actores estatales a comprender y apoyar el papel de los medios de comunicación en una sociedad democrática, y que proporcionen material, ayuda económica y legal a los medios para alcanzar este objetivo.

³ OCDE, Conflicto, paz y cooperación para el desarrollo en el umbral del siglo XXI, Ministerio de Asuntos Exteriores, 1999.

Ross Howard ha analizado las diferentes fases del conflicto y su impacto en los MC. En el siguiente cuadro⁴ se recoge cómo afecta la fase posbélica al sector informativo.

Señales de aviso	Ejemplo de impacto en los MC
<p><i>Postconflicto armado</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Victoria/derrota o presencia de fuerzas internacionales - Desmovilización inicial de combatientes - Reducción de la violencia. Posible aumento de la criminalidad - Reanudación del diálogo o negociaciones de paz - Pasos para crear o retomar un sistema electoral - Gobierno de transición - Relajación de la censura y del control a los MC - Marco legal para la libertad de los medios - Reanudación del sistema educativo - Crecimiento de la sociedad civil - Disminución de las distinciones de género - Ampliación de las infraestructuras - Reanudación de la economía y el comercio 	<ul style="list-style-type: none"> - Posible proliferación y diversidad de MC. Salen a la luz MC de oposición - Aumento del consumo mediático de las audiencias - Recriminación contra antiguos MC 'opositores' a través de leyes penales. Se informa de la violencia política y la común sin hacer distinción - Aparición de MC socialmente proactivos. Atención de los MC a iniciativas en favor de la reconciliación - Reanudación de la información política. Aumento de los MC regionales – locales y de la información local - Riesgo de reaparición del partidismo de la etapa de conflicto, favoritismos en la información y uso de los MC para inflamar/distorsionar temas - Reaparición de las asociaciones de MC, atención al profesionalismo y el comportamiento. Riesgo de proliferación de MC competitivos, al servicio de intereses políticos - Aprobación de normas independientes de radio y TV con mención a derechos humanos. Reaparecen los consejos de prensa - Iniciativas de formación locales y foráneas destinadas a restablecer la profesionalización - Restablecimiento gradual del seguimiento de derechos humanos y del periodismo de investigación - Aumento de la presencia femenina entre los periodistas. Debate en torno a los roles tradicionales o nuevos de la mujer

⁴ HOWARD, R. *An Operational Framework for Media and Peacebuilding*, IMPACS, enero 2002.

	<ul style="list-style-type: none"> - Aumento de la distribución/ cobertura de los MC - Reanudación de la información económica
--	--

Fuente: R. Howard

2.2 Potencial de los MC

Los MC se caracterizan por su versatilidad y su capacidad para llegar a prácticamente todos los rincones, multiplicando el mensaje y moldeando las opiniones individuales y colectivas. Pueden ayudar a relajar tensiones o a exacerbarlas. En su papel como informadores ayudan a las personas a tomar decisiones determinantes para su futuro sobre una base de información sólida. Los MC pueden generar diálogo, poner en contexto el conflicto, analizarlo y ayudar a entender al otro. Además de su papel como agentes sociales, tienen una influencia decisiva en la vida política, tanto para reivindicar ciertos estándares en las instituciones públicas como para denunciar abusos o el incumplimiento de promesas. Los donantes afirman que existe una relación estrecha entre unos MC libres, independientes y pluralistas y el desarrollo democrático, no pudiendo existir uno sin otro.

El MC elegido en cada proyecto y cada país dependerá del objetivo buscado y del perfil del sector informativo concreto. En buena parte de los países en desarrollo donde tienen lugar las guerras actuales la tasa de alfabetización es muy baja, y la guerra no habrá hecho más que agravar esta situación. Por ello, los medios electrónicos --radio y televisión-- son más populares. La radio es, por su bajo coste y amplia cobertura, el medio estrella. Aunque la TV llega a buena parte del territorio nacional, su cobertura se dirige principalmente a las zonas urbanas. El coste de los televisores y la escasez de infraestructura eléctrica en las zonas rurales frenan el éxito de la televisión. Sin embargo, en algunas zonas como los Balcanes y Asia Central la televisión es bastante popular y puede constituir un medio adecuado para realizar proyectos. La prensa --especialmente en Africa-- tiene poca penetración entre la población rural, que es la mayoría. Su circulación se asocia más a las elites y clases medias urbanas y letradas. En contraste, la radio llega a las zonas más aisladas, se emite en las lenguas locales, su producción es barata y su recepción, gratuita. Un transistor gasta poca energía y se puede llevar a todas partes.

A la hora de diseñar los proyectos de los donantes, un factor importante es el temporal. Dependiendo de la fase en que se encuentre el conflicto, serán más adecuadas unas iniciativas u otras. **Michael Lund**⁵, experto del **Center for Strategic and International Studies**, considera que las

Existe una relación estrecha entre unos medios de comunicación libres y pluralistas y el desarrollo democrático. No puede existir uno sin el otro

⁵ LUND, M. Media as an instrument to managing conflict and building | Workshop Report, Swiss Peace Foundation, KOFF Center for Peacebuil

herramientas que ofrecen los MC para la construcción de la paz tienen más posibilidades de ser efectivas en contextos donde los niveles de violencia no son muy altos, como las fases anteriores (de paz inestable y de crisis) y posteriores al conflicto armado. Lund mantiene que la efectividad de las iniciativas con MC será mayor cuando existe un entorno adecuado –aquel que fomenta la tolerancia y la apertura. Este entorno se va reduciendo a medida que aumentan los niveles de violencia y las posturas se polarizan. En fase de conflicto abierto, las iniciativas en el sector informativo poco podrán exceder de ofrecer noticias rigurosas, información humanitaria y mensajes de paz, apoyados a través de otras actividades.

La agencia de cooperación británica **DFID** estructura sus intervenciones en función de la fase del conflicto y aplica diferentes tipos de actividades⁶. En el caso de las intervenciones postconflicto, DFID sugiere tres tipos de iniciativas:

- Formación, especialmente en los aspectos de información imparcial o sobre asuntos interétnicos.
- Programación dirigida a promover la paz, creando apoyo a los acuerdos de paz y prestando atención a la reconciliación.
- Apoyo al desarrollo de MC libres, independientes y plurales a través de iniciativas de reforma legislativa y medidas políticas.

Cada conflicto y cada situación posbélica es diferente, como lo es su sociedad y el perfil de sus MC. Por ello, no existe una receta única para crear un marco que favorezca el desarrollo de unos MC libres, pluralistas e independientes. Dependerá del entorno del que se parte, de su situación política, de la fortaleza de su sociedad civil y de la estructura de sus MC. Será necesario identificar qué tipo de MC desempeñará en esa sociedad las funciones necesarias para apoyar el proceso de democratización de las instituciones. Es, pues, necesario un análisis previo del entorno.

Unos MC responsables contribuyen a los objetivos de construcción de la paz y reconciliación en sociedades divididas. La organización **Center for War, Peace and News Media** de la Universidad de Nueva York identifica los siguientes potenciales para la paz de los MC:

- Combatir las interpretaciones equivocadas del ‘enemigo’ y ayudar a reducir los rumores.
- Generar confianza entre las partes combatientes e impulsar un consenso.
- Facilitar la comunicación entre las partes y proporcionar un espacio para la expresión de emociones.
- Analizar el conflicto y educar en el proceso de la resolución o transformación.
- Proponer opciones y soluciones e influir en el equilibrio de poderes en un conflicto.
- Promover el diálogo, a través de vídeo u otros medios.

⁶ DFID, *Working with the Media in Conflicts and other Emergencies*, DFID, agosto 2000.

El desarrollo de un sector informativo independiente y plural no es, en absoluto, un departamento estanco, sino que se relaciona con todo el entramado de construcción de la paz, los derechos humanos y el establecimiento de mecanismos democráticos. Por ello, cuando las iniciativas con los MC están bien integradas en los programas de construcción de la paz, y a su vez bien entrelazadas con una estrategia global de rehabilitación, se potenciará la efectividad de todas ellas.

2.2.1 Potencial de los MC según la función desarrollada

2.2.1.1 Dimensión informativa

La experiencia muestra que en entornos de tensión o de transición la ausencia de información fiable contribuye a la escalada del conflicto y la violencia. Una información veraz, responsable e independiente representa, por sí misma, un valor apreciado. En situaciones de posguerra, cuando escasea la información creíble y la confianza, su valor se multiplica. De hecho, aumenta la demanda de información fiable. Incluso en contextos muy polarizados, la población puede reconocer fácilmente los MC que ofrecen información responsable y acudirán a ellos para conocer los hechos. A través de su función informativa, los MC sirven a los objetivos de alerta temprana sobre posibles crisis. La existencia de medios independientes con información rigurosa, obliga a otros medios a comunicar de forma más equilibrada. La existencia de un medio independiente, además, abre el camino para la aparición de otros medios del mismo tipo.

La información de los MC internacionales sobre los países en fase de posguerra contribuye a formar una idea más completa de los conflictos armados y de la realidad que conllevan en las sociedades de los países donantes y aumenta la sensibilización hacia estos países. Además, la presencia de noticias sobre procesos posbélicos en los MC internacionales da relevancia a los esfuerzos de los países que se recuperan de la guerra.

Convenciones Internacionales que apoyan la libertad de expresión

- Declaración Universal de los Derechos Humanos.
- Convención Internacional de Derechos Civiles y Políticos
- Convención internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales
- Carta de París para una Nueva Europa
- Declaración Europea de Derechos Humanos
- Declaración de EE.UU. de los Derechos y Deberes del Hombre
- Convención Americana de Derechos Humanos
- Carta Africana de Derechos Humanos y de los Pueblos.
- Resolución de la UNESCO sobre la Promoción de la Libertad de Prensa en el Mundo, 1991.

Las organizaciones que realizan programas con MC en contextos posbélicos fundamentan sus intervenciones en el artículo 19 de la Declaración Universal de Derechos Humanos. El derecho a la libertad de expresión alcanza también a la libertad de información de los MC. Este derecho, recogido en diversas declaraciones internacionales, contiene, además otra perspectiva: el derecho de los ciudadanos a recibir

información veraz e imparcial, que le permita tomar decisiones informadas sobre su futuro y el de su comunidad. Esto solo puede realizarse si reciben informaciones equilibradas y donde se recogen diversidad de opiniones.

Si el fin por excelencia de los MC es informar, analizar las iniciativas de aquellos que están en el poder y hacer preguntas, unos MC responsables dotan de contenido al derecho de las personas a recibir información. En algunas ocasiones los medios locales ven dificultada su labor de difundir una información rigurosa ante la existencia de gobiernos autoritarios. Por ejemplo, en Centroamérica la libertad de información se ha visto coartada por la intervención de los gobiernos. Si anteriormente se utilizaban métodos criminales, como ataques o asesinatos de periodistas, actualmente se utiliza presiones financieras para acallar a los MC críticos o se les niega el acceso a las fuentes de información oficiales. En Guatemala el diario crítico El Periódico, ha visto amenazada así su supervivencia. Otros medios progresistas y críticos, como el semanal Crónica, de periodismo de investigación y el programa radiofónico de noticias Guatemala Flash tuvieron que cerrar por esta razón.

Ejemplos de la función informativa de los MC:

- ❖ La **Fundación Hironnelle** ha impulsado varios proyectos de radio en países africanos afectados por el conflicto armado. Desde febrero de 2002 está en el aire **Radio Okapi** en R.D. del Congo, bajo los auspicios de la misión de Naciones Unidas (MONUC). La emisora ofrece información independiente, permite descubrir a los diversos grupos lo que tienen en común y darse cuenta de la situación en que viven los demás.
- ❖ Desde 1994 el servicio mundial de la **BBC** en los Grandes Lagos ofrece información equilibrada e imparcial sobre actualidad, deportes, derechos humanos, mensajes de localización de personas, música y seriales radiofónicos.

2.2.1.2 Dimensión humanitaria y de cooperación

En los conflictos actuales la rehabilitación posbélica está muy ligado a las emergencias humanitarias. Los MC pueden servir las causas humanitarias con programas dirigidos a los colectivos afectados, por ejemplo con la difusión de mensajes sobre los puntos de reparto de alimentos o la información para los refugiados sobre el paradero de personas y la situación en su país de origen, alertando sobre el peligro de las minas

antipersonales o informando sobre los derechos de los civiles y las responsabilidades de los combatientes bajo las Convenciones de Ginebra.

Ejemplos de la dimensión humanitaria:

- ❖ La iniciativa **Operation Lifeline Media** en Mozambique contribuyó a contrarrestar las dificultades de la posguerra y los efectos de las inundaciones de 2000. El programa, impulsado por la ONG **Media Action International**, con apoyo de Freeplay Foundation⁷, UNICEF, OMS, PMA, Radio Mozambique y el Ministerio de Salud, distribuyó más de 7.500 transistores para difundir diariamente a través de Radio Mozambique información sobre ayuda alimentaria, salud, reconstrucción de viviendas y préstamos a los campesinos. Varias veces por semana se difundían breves capítulos de seriales, muy del gusto de los oyentes. Se utilizaron otros formatos, como un programa de debate que trató de la reconstrucción a través del diálogo.

La utilización de los MC en la cooperación internacional ha llevado a la comunicación para el desarrollo, que utiliza la información y los MC en proyectos de cooperación. La comunicación para el desarrollo se ha utilizado con fines educativos, para promover la salud, para la mejora de las técnicas agrícolas, entre otros. Su fin último es mover a la participación social y mejorar las condiciones de vida de la población.

Ejemplos de la dimensión de cooperación:

- ❖ La radio educativa Macallinka Raadiyah que difunde la **BBC World Service Trust** en Somalia junto con **Africa Educational Trust** imparte programas de alfabetización a través de las ondas. Las tasas de asistencia escolar son muy bajas. Se estima que actualmente sólo el 20% de los niños y el 5% de las niñas van a la escuela en Somalia. La alfabetización se realiza a través de debates sobre asuntos de la vida cotidiana: programas de discusión sobre derechos humanos, protección del entorno y de la salud. De las 10.000 personas matriculadas, 9.600 aprobaron los exámenes. Un dato de interés: en una sociedad dominada por los hombres, el 70% de los estudiantes eran mujeres.

⁷ La Fundación Freeplay ha desarrollado aparatos de radio resistentes a las condiciones climáticas más duras que funcionan por energía solar o con un mecanismo similar al de un reloj de cuerda. Estos aparatos evitan así la dependencia de la electricidad o las pilas de los transistores convencionales.

2.2.1.3 Dimensión política

Buen Gobierno y democracia

Un estado transparente y democrático está íntimamente ligado a unos medios libres y pluralistas. Así se desprende de diversas experiencias a lo largo de una década, hasta el punto de que algunos estiman que los MC pueden utilizarse como indicador del grado de democratización de un país. Un sector de comunicación independiente y responsable ayuda a sentar las bases de las instituciones democráticas, donde prima el buen gobierno y la rendición de cuentas.

En países en situación posbélica y en transición los MC han ayudado a concienciar a la población sobre el proceso de democratización y la han preparado para afrontar acontecimientos importantes en la construcción de la democracia, como la participación en elecciones.

Ejemplos de la dimensión política:

- ❖ Camboya fue la primera misión de mantenimiento de la paz de **Naciones Unidas** donde se utilizó la radio con fines de información humanitaria en 1992. **Radio UNTAC** difundió no sólo información sobre las inminentes elecciones, sino también música popular y tradicional, boletines de noticias, magazines radiofónicos, seriales y comentario político. Se convirtió en la radio más escuchada del país y generó atención sobre el proceso democrático y electoral. Se le atribuye el mérito de haber logrado una participación del 90% en las elecciones. Esta iniciativa abrió la vía a la proliferación de medios independientes –aunque poco profesionales. Los resultados positivos de la experiencia han llevado a utilizarlo en sucesivas operaciones de paz.
- ❖ Sierra Leona celebró elecciones en mayo de 2002 tras una brutal guerra civil. El sector de MC estaba escasamente preparado para cubrir este acontecimiento. La ONG **Search for Common Ground** (SFCG) impulsó que las cuatro radios independientes decidieran unir sus esfuerzos para ofrecer una información independiente y veraz de las elecciones. La Independent Radio Network unió a dos emisoras en la capital, Freetown, una en Mile 91 y otra en Bo, cubriendo la mayor parte del país. SCG potenció la creación de una red de jóvenes monitores en las comunidades, que remitía información a las emisoras. La IRN ha continuado su trabajo conjunto después del proceso electoral y está desarrollando un programa de radio sobre información parlamentaria, que

ayudará a estrechar los lazos entre los parlamentarios y sus comunidades, además de educar a la población sobre el propósito del Parlamento en Sierra Leona.

En otra vertiente de esta función, los MC prestan un apoyo a la democracia en su labor de control de las instituciones oficiales, especialmente importantes en las democracias jóvenes.

Derechos humanos

Como parte de su labor de control y seguimiento, los MC y las organizaciones de la sociedad civil especializadas tienen un papel fundamental en la vigilancia de los derechos humanos, que, por lo general, tienen poca tradición en países que salen de una guerra y en procesos de transición. El sector informativo, si realiza un periodismo responsable, asegura, al menos, la exposición pública de los abusos y conciencian a la sociedad sobre estos hechos.

Ejemplos de la utilización de los medios de comunicación a favor de los derechos humanos:

- ❖ **Center for War, Peace and News Media (CWPNM)** impulsa la **Red de Diversidad Informativa** en Europa Central y del Este con el fin de mejorar la información sobre minorías, conflicto étnico y temas de diversidad, y contribuir a construir sociedades más plurales y tolerantes. El **Centro de Prensa Gitano** de Budapest es una de las organizaciones. Su cometido es difundir a los MC información sobre la comunidad gitana, la minoría más amplia de la Europa Central y del Este, sensibilizando al público general sobre este colectivo.
- ❖ Varias ONG se han propuesto difundir las actividades de l **Tribunal Penal Internacional para Ruanda**. **Fundación Hironnelle** ha impulsado una agencia de información, documentación y formación que difunde las actividades del tribunal en el área de los Grandes Lagos a través de una revista, radio y una página web⁸. Por su parte, **Internews** emite boletines informativos diarios y ha producido 'Las cintas de Arusha', un documental del proceso que se ha mostrado a más de 100.000 ruandeses, incluyendo a 50.000 encarcelados y que pretende suscitar el debate en la sociedad para permitir una posterior reconciliación nacional. De forma paralela, en un proyecto financiado por la cooperación sueca, **International War and**

⁸ www.hironnelle.org/hironnelle.nsf

Peace Reporting elabora la información de las sesiones del Tribunal Penal Internacional para la antigua Yugoslavia.

2.2.1.4 Dimensión social

La independencia, libertad y pluralidad de opiniones como norma de funcionamiento de los MC vigoriza el desarrollo de la sociedad civil. Como afirma **Ross Howard**, ambos mantienen una relación simbiótica. Además, los MC en su labor de información, investigación, opinión, diálogo y debate impulsan la cohesión entre los miembros de la sociedad. Crean un espacio donde se pueden expresar opiniones diferentes y resolver los conflictos de forma no violenta. A través de los MC es posible tratar en su raíz los temas que llevaron al enfrentamiento armado, como la pobreza, la redistribución de la tierra o la exclusión de determinados grupos, contribuyendo así a la resolución o transformación de las causas del conflicto. Los MC se convierten así en un foro de diálogo y donde el público general puede expresar sus puntos de vista.

A través de los medios es posible tratar en su raíz las causas que llevaron al enfrentamiento armado, como la pobreza o la exclusión de determinados grupos, contribuyendo así a la resolución de las causas del conflicto

La capacidad de generar diálogo y participación de la sociedad civil de los MC tiene una expresión especialmente significativa en la radio comunitaria. Los medios comunitarios amplían las voces en el espectro informativo y apoderan a las comunidades, que así pueden reclamar sus derechos a los gobiernos. En este tipo de emisoras, que no tienen ánimo de lucro, la propiedad, gestión y programación la realizan los mismos grupos a los que sirve, las comunidades.

Ejemplos de la dimensión social:

- ❖ El **Instituto Panos** de Africa Occidental ha iniciado un proyecto piloto en radio utilizando testimonios orales en entrevistas en su propia lengua a la población local. Se trata de entrevistas en profundidad sobre un tema específico (como resolución de conflictos) que trata de sacar a la luz –o a las ondas– voces ‘escondidas’, para contribuir a la paz. En Ghana se enfocaron más en los mecanismos tradicionales de resolución de conflictos y en Sierra Leona en reconciliación. En ambos países el proyecto continuará en 2003 y 2004, tratando temas relacionados con las

aspiraciones y esperanzas de la gente corriente, resaltando aspectos positivos –como respeto por la diversidad--, y contribuyendo así a una cultura de paz y tolerancia.

- ❖ **Radio Ijambo** –Sabias Palabras, en Kirundi-- comenzó sus emisiones en Burundi en 1995, tras las matanzas del año anterior a fin de contrarrestar la influencia de emisoras como RTML. Contó con el apoyo de **Search for Common Ground** y fue el primer estudio de radio independiente en el país. Su equipo está compuesto por hutus y tutsis y produce unas 15 horas de programación semanal de noticias –con buena reputación por su imparcialidad-- y temas culturales. Su programa de referencia es el serial Umubanyi Niwe Muryango –Nuestros vecinos, Nosotros. Se estima que lo escucha el 87% de la población y de ellos el 82% cree que el programa contribuye a la reconciliación. La cadena cubre unos 12 millones de audiencia en la región de Grandes Lagos. Radio Ijambo se considera una pieza esencial en la descentralización de los MC en Burundi y un instrumento de desarrollo de las capacidades locales.

2.2.2 Diferentes medios y formatos, distintas necesidades

Las organizaciones con proyectos en MC han comprobado que combinar acciones de distintos tipos en MC apoyan entre sí la efectividad de sus mensajes. Las experiencias realizadas hasta ahora van mostrando cómo los diferentes MC –prensa, radio o TV-- se adecúan mejor según las distintas audiencias. Ya se ha mencionado la diferente

Los géneros de ficción son muy efectivos en la promoción de la paz. Según DFID, las telenovelas y los seriales de radio son probablemente el medio más eficaz de provocar el cambio social

penetración de los MC y su popularidad entre las audiencias. En países con índice de desarrollo humano bajo, la prensa será adecuada si pretendemos llegar a las elites, mientras que la radio llegará a amplias capas de la población. En países con índices de desarrollo más altos y un mayor grado de alfabetización, prensa y TV tienen una difusión mayor y pueden resultar adecuadas para las iniciativas de rehabilitación y construcción de la paz.

Los distintos formatos de los MC electrónicos sirven también diferentes objetivos. Además de los espacios puramente informativos, se ha experimentado en la producción de **programas de ‘resultado intencionado’** (intended outcome programming) en radio y TV. Se trata de aquellos espacios diseñados para generar un cambio de actitudes y comportamiento en la audiencia y abordan temas relacionados con la promoción de la paz y la tolerancia,

desincentivando el uso de estereotipos. Se utilizan formatos de la cultura popular, tanto informativos como de ficción, a través de telenovelas y seriales de radio. Utilizar géneros de ficción permite tratar temas espinosos sin que se hieran susceptibilidades y se puede repetir los mensajes clave de forma amena. La audiencia las percibe muy cercanas, sin que se apunte a situaciones concretas. Por supuesto, para ser efectivas tienen que tener gran calidad: un buen guión, unos actores solventes –sin que se denote ningún acento especial que podría ser tachado de tendencioso—y mucha investigación social para conocer qué preocupa a la gente y cómo hacer los personajes creíbles. Es necesario realizar investigaciones periódicamente para ir detectando cambios de intereses y actitudes y estar en consonancia con los acontecimientos del país. Si están bien producidos y son culturalmente sensibles, su componente de entretenimiento atrae mucha audiencia. La agencia británica de cooperación DFID asegura que 'las telenovelas y seriales de radio son probablemente el medio más eficaz de provocar el cambio social, en especial si está apoyado con publicaciones y comunicación interpersonal –por ejemplo, de agentes de salud⁹.

❖ La **BBC** de Somalia y el **Comité Internacional de la Cruz Roja** desarrollaron una serie dramática que enfatizaba los valores humanitarios durante la guerra y examinaba posibles vías para la resolución del conflicto. La reacción fue desigual. Mientras que algunos oyentes alabaron la labor, otros lo valoraron como un plan de un subclan para criticar a sus adversarios. Esta apreciación se basaba en el acento de los actores elegidos, que correspondía a un clan concreto; además, el nombre imaginario del pueblo donde se desarrollaba la trama resultó ser un pueblo real.

Sin duda, para que los mensajes tengan el efecto buscado, debe evitarse que se puedan identificar como partidistas o de enjuiciar a alguna de las partes. Este ejemplo pone de manifiesto el excelente cuidado que hay que prestar a los detalles. Aunque no se trate de programas informativos, es igualmente necesario cuidar su producción, conocer bien los elementos clave de la cultura local y sus connotaciones lingüísticas.

Respecto a la sensibilidad cultural y social, es importante tener en cuenta que en muchos países leer o escuchar las noticias se considera una actividad masculina, mientras que otros formatos como el serial radiofónico se considera más femeninos -- aunque algunas experiencias con seriales radiofónicos han mostrado ser muy populares también entre el público masculino. Este es un factor a tener en cuenta a fin de no dejar relegada a la audiencia femenina e infantil en su acceso a la información.

⁹ DFID (2000)

Existen también experiencias dirigidas a audiencias concretas, como el público infantil y juvenil para el que se han desarrollado programas musicales y de entretenimiento. Por su parte, el vídeo se ha utilizado con éxito para establecer comunicación y diálogo entre adversarios que, de otra forma, no tendrían ninguna comunicación.

Ejemplos de programación de 'resultado intencionado':

- ❖ **Search for Common Ground** produjo una serie de TV juvenil --Nashe Maalo, Nuestra Vecindad-- que emitió A1 Televisión, la principal cadena independiente y varias cadenas independientes en lengua albanesa en octubre de 1999. La serie promueve el respeto y entendimiento interétnico entre albaneses, macedonios, gitanos y turcos. La sociedad macedonia está profundamente dividida en grupos étnicos y existe gran desconocimiento entre ellos, punto que apoyan los MC y la educación. Los protagonistas de la serie son cuatro muchachos de distintas etnias que habitan una casa 'viviente', Karmen, que les aconseja actitudes de entendimiento y diálogo. Nashe Maalo tiende puentes entre los distintos grupos. Se produjo en lengua macedónica, con alrededor de un 20% en turco, albanés y romaní. En A1 TV se emitió con subtítulos para los diálogos en lenguas distintas del macedonio.
- ❖ Con el nombre Qeshu Rini Qeshu --Sonríe, joven, sonríe--, que parafrasea una conocida canción albanesa, la ONG **Media Action International** ha producido un programa de información y entretenimiento para los niños y jóvenes de Kosovo, que empezó a emitir en TV en junio de 2000 durante un año y pretende fomentar una actitud tolerante hacia diferentes etnias en su audiencia.

2.2.3 Los nuevos medios: Internet

Los nuevos medios como Internet hacen posible que cada individuo pueda convertirse en un comunicador al resto del mundo --al menos en teoría. Se trata de medios donde hay pocas posibilidades de restricción por parte de las autoridades, al contrario de lo que ocurre en las redes convencionales, como la TV. Por otro lado, su 'anonimato' le hace más vulnerables a la manipulación y se presta a ser un nuevo escaparate de mensajes violentos.

En la Agenda for Action 2000-2001 del programa de desarrollo de **Naciones Unidas** se pone de manifiesto que las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en uno de los medios más destacados para la lucha contra la pobreza. En

contraste, la distancia tecnológica ha aumentado en los últimos años entre países desarrollados y en desarrollo.

Los proyectos de comunicación con nuevas tecnologías –como Internet o radio vía satélite-- permiten a los donantes iniciativas rápidas, con costes reducidos y preparación logística sencilla. Por ejemplo, un estudio completo de radio digital cabe en los archivos de un portátil. A través de un ordenador se puede sintonizar buen número de emisoras internacionales vía digital, lo que permite a emisoras locales descargarse noticias emitidas por radios regionales o internacionales. A medida que aumentan los costes de producción y distribución de prensa tradicional, resultan más rentable las publicaciones en Internet. El e-mail también se ha utilizado para alertar sobre violaciones de los derechos humanos y como instrumentos de protesta y organización de redes.

En países en transición a la democracia, como Rusia, en los últimos cinco años se han duplicado las conexiones a red de redes. Conscientes de esta tendencia, algunas organizaciones de cooperación –como **PNUD** y **UNESCO**-- están destinando fondos a la introducción de las nuevas tecnologías, especialmente Internet y radio por satélite. Otros donantes han financiado el desarrollo de páginas web y publicaciones o la apertura de cibercafés. Sin embargo, cabe cuestionarse si las cuantiosas inversiones en tecnologías de la información y telecomunicaciones compensan el retorno obtenido, en comparación con medios más tradicionales.

Ejemplo:

- ❖ **Internews** y el **Center for Democracy and Technology** han creado el Iniciativa Global de Políticas de Internet, que ofrece apoyo a los países en transición en el desarrollo del marco legal y regulador sobre telecomunicaciones y el acceso a Internet. Hasta ahora ha prestado su servicio a la región de Africa del Sur, Azerbaiyan, Serbia, Bulgaria y Montenegro.
- ❖ En 1999 el gobierno serbio clausuró los MC de oposición. Sin embargo, gracias a la existencia de Internet, algunos grupos de oposición en la antigua Yugoslavia lograron mantener contacto con el exterior. Durante los bombardeos de la **OTAN** de ese año, ciudadanos serbios lograron contar sus experiencias a través de e-mail, dando testimonio vivo de lo que estaba ocurriendo en el interior de Serbia.

2.3 Condiciones de un entorno favorable para los MC

Es frecuente que tras la guerra el sector de comunicación haya quedado devastado y muchas veces dividido; los medios independientes escasean y el panorama informativo esta dominado por los medios públicos, muchas veces están controlados por el gobierno. En los países que emergen de un conflicto armado suele darse la ausencia o suspensión de toda normativa legal de protección del sector informativo. Muchos periodistas y empresas informativas optan por la autocensura, a fin de evitar problemas con las autoridades. La situación de polarización de posturas dificulta el cometido de los MC. La imparcialidad, los códigos éticos y la fiabilidad de las fuentes quedan relegados a segundo término. El sensacionalismo y el periodismo pro-gubernamental suele ser la norma. Aunque los profesionales y propietarios de los MC se propusieran ejercer un periodismo responsable, factores externos limitarían sus posibilidades.

Los medios necesitan ciertas condiciones para desarrollarse con libertad, como un marco legal adecuado, instituciones democráticas y profesionales bien capacitados

La falta de medios técnicos y materiales, la formación inadecuada y la carencia incluso de los fondos necesarios para pagar el desplazamiento de los periodistas hasta el lugar de la noticia constituyen serias limitaciones a la calidad de la información y a la independencia de los MC en situaciones posbélicas. Si en muchos países es difícil cubrir las noticias de forma equilibrada y veraz, resulta impensable la realización de reportajes de investigación. La extrema escasez de fondos que afrontan las empresas de comunicación y los periodistas les hace más vulnerables al soborno y a las presiones de distintos grupos de interés. Además, es posible que en contextos posbélicos donde aún no se

hayan desarrollado garantías jurídicas, los periodistas sean un colectivo amenazado.

Los MC necesitan ciertas condiciones del entorno para desarrollarse con libertad e independencia, sin las cuales difícilmente podrán asegurar la independencia editorial. La nueva fase de posguerra implica la transición de los MC del monopolio u oligopolio informativo a una mayor pluralidad, capaz de la diversidad de opiniones de los grupos sociales. Muchas de las iniciativas de los donantes se han dirigido a diversificar los MC. Sin embargo, la diversidad por sí misma no garantiza que se recoja la pluralidad de opiniones de la sociedad.

2.3.1 Marco legislativo

Entre las condiciones que favorecen unos MC activos y responsables destaca la necesidad de un marco legal y constitucional que garantice la seguridad de los MC y de los periodistas en el ejercicio de la libertad de expresión. Las leyes deben garantizar el

acceso público a la información y regular los derechos y responsabilidades de los medios informativos, como el derecho de propiedad intelectual o los delitos de difamación, traición, obscenidad, e invasión de la intimidad.

Es necesario establecer el marco para la difusión de noticias y opiniones, y la propiedad y transparencia en la gestión de las propias empresas informativas. Resulta importante que el marco legal prevea la igualdad de trato para todos los MC y que no obstaculice la viabilidad económica de los medios públicos a través de topes sobre ingresos publicitarios. Ningún profesional, por preparado que esté puede realizar una labor de información responsable si no se establecen desde el primer momento unas reglas del juego justas.

Un marco legal apropiado se apoya en la existencia de un aparato judicial efectivo y transparente, capaz de hacer cumplir las leyes. El estado y sus instituciones suelen estar muy debilitados tras la guerra y con frecuencia carecen de órganos judiciales bien establecidos. La comunidad internacional puede prestar un apoyo estratégico a la democracia a través del fortalecimiento de los sistemas judiciales y la lucha contra la corrupción.

- ❖ En octubre de 1998 **Serbia** aprobó una **Ley de Información** que hacía posible acusar a los MC de injurias, mentiras y otras ofensas. Un procedimiento judicial rápido sin un proceso podía determinar si el medio había violado la ley. En el año siguiente a su entrada en vigor se cerraron cuatro periódicos y doce emisoras de radio y televisión, y muchos otros medios fueron multados con fuertes sumas. En ocasiones, a algunos periódicos se les prohibió la venta en quioscos. Durante el ataque de la OTAN en 1999 se cerraron o multaron varios medios bajo la acusación de traición por no apoyar las tesis del gobierno.

Algunos de los proyectos con MC se han centrado en revisar las leyes existentes, formar abogados especializados en asuntos mediáticos y estándares legales internacionales, crear fondos para la defensa de periodistas y apoyar a las asociaciones que reclaman la libertad de prensa. También han prestado atención a la creación de consejos reguladores relacionados con los MC y la asignación de frecuencias de radio y televisión.

En los países que no permiten avanzar en la ampliación de las libertades civiles –la libertad de expresión, entre otras--, el apoyo de las organizaciones internacionales se centra en el fortalecimiento de las asociaciones de periodistas y sindicatos de prensa, que llevan a cabo una labor de presión política a favor la libertad de expresión.

- ❖ La misión de **Naciones Unidas para Kosovo** (UNMIK) asignó a la **OSCE** en 2000 el desarrollo de las leyes relativas a los medios electrónicos y la concesión de las licencias de radio y televisión temporales. El marco legal, desarrollado junto con representantes de los medios y autoridades, sentó las bases para regulaciones posteriores más concretas y estableció estándares mínimos de profesionalidad y competencia de los medios informativos.
- ❖ **Internews** está desempeñando un papel muy activo en el desarrollo de un nuevo marco legal y regulatorio para los MC en Iraq. En junio de 2003 organizó una conferencia en Atenas a la que asistieron expertos de medios occidentales, árabes e iraquíes para desarrollar un conjunto de recomendaciones que sienten las bases de actuación del sector de comunicación en la nueva etapa.

2.3.2 Sociedad civil

Unos medios pluralistas e independientes y una sociedad civil activa y reivindicativa son dos de los pilares principales de la democracia. Ambos son imprescindibles y se refuerzan mutuamente. Los dos comparten objetivos y pueden compartir estrategias e iniciativas. La lucha por la libertad de expresión puede ser tan buscada tanto por unos como por los otros y, con seguridad, su acción coordinada facilitara el logro de resultados. La sociedad civil y las ONG recopilan contenidos de interés para los MC y a su vez, precisan la ventana de los MC para exponer sus reivindicaciones y denuncias ante la sociedad.

Unos medios pluralistas e independientes y una sociedad civil activa y reivindicativa son dos de los principales pilares de la democracia

La comunidad internacional ha destinado apoyo financiero a proyectos que relacionan a la sociedad civil y los MC en tareas de incidencia política en favor de la libertad de expresión, el respeto a los derechos de la profesión periodística y la seguridad de sus profesionales. En menor medida se realizan actividades de seguimiento de MC.

- ❖ La ONG sudafricana **Soul City** utiliza lo que llama 'medios de edumiento' (educación y entretenimiento) o *edutainment* para generar el cambio social. Su programación incluye telenovelas, seriales de radio, publicaciones y colaboración con redes activas de diversos temas sociales. Y por supuesto una web. Todo ello interconectado y en constante

adaptación de acuerdo a la respuesta de la audiencia. En su última serie, la quinta, alcanzó 16 millones de audiencia en Sudáfrica.

Como en otras áreas de la cooperación, no puede ser ignorada la participación de la sociedad civil en las iniciativas con los MC. El diseño y la implementación conjunta de las propuestas entre la población local y las organizaciones internacionales son fundamentales para la sostenibilidad de las iniciativas. Así se desarrolla un verdadero sentido de pertenencia de los programas. Las experiencias en las que la comunidad internacional desembarcó en un país tras la guerra y puso en marcha iniciativas de comunicación sin incluir a la comunidad local no han funcionado.

- ❖ Tras los Acuerdos de Dayton en 1995, la comunidad internacional –con la UE, OSCE y varios gobiernos-- acudió a Bosnia con la iniciativa **Open Broadcast Network** y acompañada de una lluvia de millones. Se trataba de un paquete de programas que incluía formación, protección de periodistas, equipamiento y apoyo financiero directo a los medios. Se estima que se destinaron entre 20 y 30 millones de dólares, en su mayoría dirigidos a equipos y transmisores, mientras que se destinaron pocos fondos a la capacitación de los periodistas y la producción de programas, especialmente los de entretenimiento. Con estas acciones, se perseguía fomentar el pluralismo de los MC y preparar a la comunidad informativa para cubrir las elecciones de 1996. El resultado fue la aparición de un mercado informativo artificial y saturado que dependía casi totalmente de la ayuda extranjera, sin tener en cuenta las necesidades del público local y los deficientes estándares periodísticos. Además, se incrementó el partidismo de los medios electrónicos. En 2000 existían en Bosnia 300 empresas de radio y televisión –el doble que en el Reino Unido—para una población de cuatro millones de habitantes¹⁰.

2.3.3 Reforma de los medios públicos

En muchas ocasiones, los MC públicos han estado plenamente controlados por sus gobiernos que, en casos extremos, los han convertido en máquinas de propaganda. Los MC públicos suelen disponer de la mayor cobertura, los mejores equipos y ejercen notable influencia en sus audiencias locales. Por todo ello, presentan un potencial valioso para el desarrollo de proyectos. Sin embargo, los donantes han optado con frecuencia

¹⁰ HOWARD, R. (2002 b) y DFID (2000).

por apoyar a los medios privados, ignorando la transformación de estos medios públicos en instituciones de servicio público, bajo vigilancia de una autoridad independiente como parte de la construcción de instituciones democráticas.

Lejos de demonizar a estos medios por su carácter público o sus errores pasados, la experiencia muestra cómo los medios públicos compiten con éxito con los medios privados en sociedades democráticas, sin olvidar su consideración a los intereses sociales y de las minorías.

Entre los principios rectores de un servicio público de radio televisión figuran:

- Acceso a toda la población
- Programación de carácter universal, que recoja todas las opiniones e intereses.
- Independencia editorial de todos los poderes políticos e intereses económicos.

El **Consejo de Europa** ha hecho recomendaciones¹¹ a favor de la existencia de un servicio público de radio y TV que esté protegido por un marco legal en el que se estipule su independencia editorial y su autonomía institucional.

La agencia de cooperación británica, **DFID**, se encuentra entre los escasos donantes que pone el acento en el fortalecimiento de los medios públicos como parte de su programa de buen gobierno. Entre estas iniciativas destaca la transformación de la radio televisión pública de Kosovo –Kosovo RTK—en servicio público.

2.3.4 Fortalecimiento de la empresa informativa

El apoyo directo a MC con subvenciones y préstamos ha sido el modo de trabajo elegido por algunos donantes. Se ha apoyado el desarrollo de la publicidad, la adquisición de equipamiento, la formación en gestión empresarial e investigación de audiencias o la capitalización de MC a través de préstamos para la puesta en marcha de nuevas empresas informativas.

La elección de medios concretos a los que apoyar ha traído considerables dificultades, ya que implica cierto peligro de reforzar involuntariamente a grupos cercanos al gobierno, a una etnia sobre otra, a las elites económicas o a grupos que, de alguna manera, promueven la violencia. Esta vía de apoyo ha causado con frecuencia acusaciones de partidismo. Por ello, los donantes prefieren cada vez más financiar tareas de asistencia al conjunto del sector de comunicación con proyectos como la creación de centros de prensa, el fortalecimiento de las capacidades de producción y los canales de distribución y la financiación para desarrollar un sector anunciante no dependiente del

¹¹ Recomendación (96) sobre la garantía de independencia de los servicios públicos de radio y televisión y recomendación de la Asamblea Parlamentaria de 21 de enero de 2004, en el que reafirma el valor del servicio público de radiotelevisión como “elemento vital de la democracia en Europa”.

gobierno. En definitiva, medidas que permitan la sostenibilidad financiera de los medios, una vez el donante abandone el proyecto.

Un factor clave para el éxito de las iniciativas con MC es el componente económico. No basta con desarrollar prácticas de gestión impecables en la empresa informativa, sino que hace falta la existencia de un mercado de anunciantes que haga posible la sostenibilidad de los MC, al margen de la publicidad de las instituciones oficiales. Otra cuestión a tener en cuenta es que los potenciales consumidores tengan disponible el presupuesto para adquirir o consumir tales MC. Igualmente, resulta esencial planificar la viabilidad económica de los MC una vez que el donante haya salido del proyecto.

- ❖ **Internews** trabaja en Azerbaiyan prestando a los medios independientes el apoyo económico y profesional necesario para que hagan frente a las crecientes presiones del gobierno.
- ❖ La **Fundación Soros** ha dedicado 11 millones de dólares, a través del fondo de préstamos para el desarrollo de MC (Media Development Loan Fund) en préstamos a bajo interés y capital riesgo para lograr la sostenibilidad de empresas de comunicación independientes en Europa Central y Balcanes.

2.3.5 Capacitación profesional

Las limitadas capacidades profesionales y técnicas coartan el desarrollo del sector informativo. La formación es fundamental para ejercer un periodismo responsable. Es por ello que la capacitación es la actividad a la que los donantes dedican más atención y fondos, y es especialmente efectiva en combinación con la reforma del marco legal. Sin embargo, estos esfuerzos pueden verse limitados ante la existencia de factores como corrupción, bajos salarios, condiciones de inseguridad, un régimen político autoritario o un nivel de polarización política en la sociedad muy alto¹².

El impacto de la formación resulta difícil de medir y su efecto no es correlativo a la calidad de la información. Según **Internews**, una de las organizaciones con más experiencia en esta área, los programas con mejores resultados son aquellos dirigidos a la formación de formadores, junto con el fortalecimiento a largo plazo de lazos con los formadores-consultores.

¹² USAID, *The role of Media in Democracy: a strategic approach*. Center for Democracy and Governance, USAID, technical publicacion series, junio, 1999

Son numerosas las organizaciones que ofrecen formación en aspectos muy diversos: habilidades periodísticas básicas, periodismo de investigación, redacción para secciones concretas --como periodismo económico-- o el tratamiento de determinados temas, como conflictos o elecciones legislativas. También se imparte formación a los profesionales técnicos y a los gerentes de las empresas informativas.

- ❖ Las ONG **Conciliation Resources** y el **Centre for Media Education and Technology** de Sierra Leona organizaron talleres de capacitación para la cobertura de las elecciones de 2002 y promoción de la paz. Tras una década de guerra civil, los periodistas utilizaban un estilo de información que acentuaba el enfrentamiento. Los talleres se centraron en ilustrar otro estilo menos sensacionalista y más cooperativo. Se abordaron temas clave, como la Comisión de la Verdad y Reconciliación.
- ❖ La **Fundación Reuters** proporciona capacitación en información económica en países en situación posbélica. Dado que estos países están en fase de reconstrucción económica, resulta interesante desarrollar las capacidades de análisis económico de los periodistas y capacitarles para preparar información rigurosa sobre estos temas. A finales de 2003 la Fundación ha impartido cursos en Sarajevo y en Beirut.
- ❖ **Institute for War and Peace Reporting** cuenta entre sus cometidos principales con la formación de periodistas y los intercambios profesionales. El programa de la organización en Cáucaso se centra en mejorar los estándares profesionales de los periodistas de prensa del norte y el sur de la región y afinar su sensibilidad hacia temas de derechos humanos, buen gobierno y corrupción. Fruto de estos talleres, se fomenta la comunicación entre los profesionales de distintos puntos de la región.

2.3.6 Creación de redes

La creación de asociaciones profesionales y órganos representativos del sector informativo en sociedades en transición apoya la labor de incidencia política y da legitimidad a sus reivindicaciones. Las asociaciones tienen un papel importante en la autorregulación de la profesión a través de consejos periodístico y a la hora de proteger los derechos y libertades de los profesionales o de ofrecer asesoramiento legal a los

periodistas. Algunos donantes proveen fondos para la defensa legal de los profesionales de la comunicación.

El establecimiento de lazos con organizaciones o profesionales de la región o internacionales puede ser un elemento de disuasión ante posibles ataques a MC y periodistas por parte de grupos poderosos. Igualmente, la creación de redes es un buen medio para mantenerse informados de las prácticas y estándares de la profesión en otros lugares. Buen número de organizaciones profesionales internacionales prestan apoyo a MC de países que han vivido conflictos armados, como la **International Federation of Journalists, World Association of Newspapers, European Centre for Journalists, Reporters Sans Frontiers y Article 19.**

- ❖ **Media Institute for Southern Africa (MISA)**, apoyada por **Danida**, es una red que agrupa organizaciones de 11 países de la región sur de Africa. Su objetivo es la promoción de unos MC plurales e independientes y velar por el respeto a la libertad de expresión y la libertad de prensa. La organización denuncia las violaciones de estas libertades y los abusos cometidos contra periodistas. La red debe su existencia a la **Conferencia de Windhoek**, Namibia, organizada por **UNESCO** en 1991. El trabajo en red más allá de las fronteras nacionales permite romper el entorno de aislamiento que propicia los abusos. La red se plantea ahora el desarrollo de normas regionales.
- ❖ La ONG suiza **Civic Development Media Support Research and Analisis, CIMERA**, centra sus esfuerzos en Asia Central, Cáucaso y los Balcanes, fortaleciendo la sociedad civil, la colaboración profesional entre periodistas de varios países, el desarrollo de los MC y actividades de investigación y análisis. La organización ha puesto en marcha una red de seguimiento de los MC en Asia Central.
- ❖ Desde 1991 **Search for Common Ground** trabaja para crear lazos en Oriente Medio y ha establecido una red de cientos de profesionales árabes, israelíes, iraníes y turcos formada por ex generales, embajadores, activistas de derechos humanos, periodistas, trabajadores de ONG y expertos en resolución de conflictos, comprometidos con la solución pacífica de los conflictos. A pesar del agravamiento del conflicto entre Israel y Palestina, la red, estructurada en grupos de trabajo, continúa sus reuniones periódicas.

2.4 El papel de los donantes en el apoyo a los medios de comunicación

A medida que los donantes van profundizando su análisis sobre la rehabilitación posbélica y se fijan objetivos como la democratización, el fortalecimiento de la sociedad civil o la vigilancia de los derechos humanos, los MC toman relevancia como instrumentos que ayudan a lograr estos objetivos. El fin último no es sólo evitar el resurgimiento del conflicto armado, sino también dotar de estabilidad a la región donde han tenido lugar el enfrentamiento y avanzar en lo posible para sentar las bases para una convivencia tolerante y pacífica.

La experiencia de **Radio UNTAC** realizado por **Naciones Unidas** en Camboya y su positiva valoración abrió el camino para que las siguientes misiones de mantenimiento de la paz de la organización incorporaran el componente de comunicación. El **Proyecto de Sociedades Divididas por la Guerra (*War-torn Societies Project*)**, realizado por **UNRISD** –la agencia de Naciones Unidas especializada en investigación en temas de desarrollo social-- en la década de los 90, incluyó en su iniciativa en Mozambique un componente de MC. El **Banco Mundial** se ha adherido recientemente a esta tendencia y en su informe anual 2002 incluye un capítulo dedicado a los MC, indicando que ‘unos medios libres e independientes tienen un efecto positivo en otros objetivos de desarrollo, como el crecimiento y el desarrollo de instituciones democráticas’.

A lo largo de una década de proyectos con MC, los donantes se han dado cuenta de la importancia de integrar plenamente sus acciones en el sector informativo como parte de programas más amplios de fortalecimiento de la sociedad civil, buen gobierno y democracia, o en ayuda humanitaria. Actualmente, buen número de donantes desarrolla sus iniciativas con MC como parte de sus programas de rehabilitación posbélica y en países en transición. Además de los donantes, han surgidos otros actores: centros de investigación sobre el papel de los MC y seguimiento del sector de comunicación en países concretos y organizaciones especializadas en implementar proyectos en el sector informativo.

2.4.1 Actores

Son muchos los actores ya presentes en la puesta en marcha de actividades con MC. Siguiendo a Monroe E. Price¹³, del Centro de Estudios Socio-Legales de la Universidad de Oxford, a continuación se detallan algunos de ellos, clasificados según el tipo de organización.

¹³ PRICE, M. E. Borrador para la reunión del Banco Mundial y USAID en París, febrero 2002. Para una revisión detallada de los actores, ver *The Power of the Media. A Handbook for Peacebuilders*, European Centre for Conflict Prevention, 2003.

- *Donantes*

Integra organizaciones multilaterales, gobiernos y fundaciones. Entre los más activos figuran la cooperación gubernamental de EE.UU. (**USAID** y sus distintas divisiones), británica (**DFID**), danesa, holandesa, sueca, canadiense y suiza. Entre las organizaciones multilaterales figuran la **Comisión Europea**, el **Consejo de Europa**, el **Banco Mundial**, **Naciones Unidas** –con un papel especial de **UNESCO**– **Pacto de Estabilidad para los Balcanes** y **OSCE**. Entre las fundaciones públicas y privadas tiene un papel especial **Open Society Institutes**, ligados a la **Fundación Soros**, y **Freedom Forum**, que dispone de 17 bibliotecas para periodistas y diversos centros de formación. En Alemania funcionan varias de las llamadas fundaciones políticas que han financiado proyectos en el sector, tales como **Friedrich Eber Stiftung**.

- *Instituciones contratantes*

Los contratos de los donantes se distribuyen entre universidades, como la de **Emory** y la de Florida en EE.UU. o la de **Oxford** en el Reino Unido, y ONG, algunas generalistas en temas de paz con actividades en MC, como **Conciliation Resources** o **European Centre for Conflict Prevention**, y otras especializadas en proyectos con MC, tales como **International Research and Exchange Board (IREX)**, **Internews**, **Press Now** –las tres ampliamente financiadas por USAID, **Fundación Hirondelle**, **Search for Common Ground**, **Danish Baltic Media Center**, **Medienhilfe Ex Jugoslawien** o el **Centro Europeo de Periodismo**.

- *Contrapartes locales*

Normalmente se trata de universidades, empresas informativas o redes profesionales, como **Media Institute for Southern Africa**, **Philippine Center for Investigative Journalism**, **Women's Media Institute**, de Camboya, o el **Instituto Iberoamericano de Libertad de Información** de la Universidad de México.

- *Asociaciones profesionales internacionales*

Proveen asistencia técnica o de formación a los proyectos. Instituciones de este tipo son la **Unión Europea de Radiotelevisión** y la **Federación Internacional de Periodistas**.

2.4.2 Fondos¹⁴

Se observa un incremento fuerte y sostenido en los presupuestos y recursos humanos dedicados a iniciativas con medios de comunicación

Hasta el momento no existen estudios detallados de los fondos destinados a proyectos con MC. De las cifras que

se conocen se puede observar que entre los principales donantes los fondos se hallan dispersos entre distintas partidas y proyectos en diferentes áreas incluyen pequeños componentes de MC que no figuran como tales. Además, se observa un incremento fuerte y sostenido de los presupuestos y recursos humanos dedicados a iniciativas con MC.

Los recursos destinados a proyectos con MC son pequeños, en comparación con los montos de la ayuda global. Por ejemplo, en 2000 **USAID**, uno de los donantes más activos en este terreno, destinó 38 millones de dólares, un 0,6% del presupuesto de la agencia. Frente a este porcentaje medio, algunos países recibieron cantidades más altas para proyectos en MC, como Ucrania. Durante la década 1991-2001 USAID dedicó unos 260 millones de dólares, de los que dos tercios se dirigieron a Europa y Asia Central, observándose un aumento de los fondos en Asia y Oriente Próximo en detrimento de la región de Latinoamérica y Caribe. Esta cifra no incluye los fondos de otras agencias gubernamentales, ni contabiliza el componente de MC incluido en muchos proyectos. Por su parte, la OTI –Office of Transition Initiatives, parte de USAID—dedicó en 2000 5,5 millones de dólares a iniciativas en el sector de comunicación y en 2002 destinó 16 millones para apoyar los MC en Afganistán.

La **Comisión Europea**, a través de la Iniciativa Europea para los Derechos Humanos y la Democracia, ha venido incrementando su presupuesto a proyectos en MC en los últimos años. De los 4,3 millones de euros destinados en 1996 pasó a 6 millones en 1998 y a 9,7 millones en 1999, un 9,6% del presupuesto del organismo. Existen otras iniciativas en MC dentro de los presupuestos de cooperación, de fondos destinados a Serbia –2 millones de euros--, y dentro de los programas MEDA y TACIS. A través del programa de Democratización y Derechos Humanos de Europa¹⁵, la UE financió en 2003 50 proyectos, de los que 14 estaban relacionados con MC, con un monto de 10,8 millones de euros, un tercio del presupuesto del programa. Por su parte, el Consejo de Europa dedicó en 2002 un presupuesto a su división de MC de 216.000 euros.

El **Pacto de Estabilidad para los Balcanes** financió en su primera fase 33 proyectos con MC por valor de 20,1 millones de euros. Para el periodo 2001-2004 se adoptó una nueva estrategia, que tendrá que hacer frente a la retirada de fondos por parte de algunos donantes.

La agencia de cooperación británica **DFID** ha participado en algunos de los proyectos más prestigiosos con organizaciones especializadas, como Search for Common Ground. Se calcula que su presupuesto en proyectos con MC ascendía en 2002 a 36 millones de euros¹⁶, aunque se desconoce a qué años corresponde.

¹⁵ Fuente: www.europa.eu.int/comm/europeaid/projects/ddhh_eu.htm. Consulta realizada en febrero de 2004.

¹⁶ SPURK, C. (2002)

La agencia danesa de cooperación, **DANIDA**, a través del programa FRESTA (Programa Danés de Paz y Estabilidad) destinó a los Balcanes entre 1999 y 2003 unos 8,3 millones de euros a programas con MC. Las iniciativas realizadas con MC en países en desarrollo entre 1995 y 2004 ascienden a 7,3 millones de euros.

El **Baltic Media Center**, financiado principalmente por el gobierno danés, duplicó con creces su presupuesto entre 1995 y 2000. En 2001 su presupuesto se situó en 3,8 millones de euros. En línea con esta tendencia ascendente, Internews, que empezó sus actividades en 1982 con 3 personas, está hoy presente en 16 países y contó con un presupuesto de 17 millones de dólares en 2001.

SIDA, la agencia sueca de cooperación, destinó a este tipo de proyectos en 2001 unos 9,3 millones de euros, que incluye las actividades del departamento para Europa Central y el de Democracia y Derechos Humanos. No incluye otros proyectos listados bajo el capítulo de gestión de conflictos. Por su parte, el gobierno holandés ha dedicado a proyectos de apoyo al sector informativo unos 15 millones de euros.

2.4.3 Algunas características de la ayuda

i. Concentración geográfica

En un repaso a las iniciativas realizadas por las organizaciones hasta ahora llama la atención la preferencia por actuar en zonas posbélicas de máximo interés de la comunidad internacional y en función de lazos políticos, económicos o culturales. Los Balcanes han recibido la mayor atención por casi todos los agentes y se han dedicado enormes sumas a diferentes iniciativas con variado éxito. Actualmente, Afganistán y, es de esperar, Iraq, reciben atención y abundantes fondos de la comunidad internacional.

La ayuda estadounidense está dedicando crecientes recursos a sus iniciativas de MC como parte de los programas de democratización de las repúblicas ex soviéticas. La zona de Grandes Lagos junto con Africa occidental –Sierra Leona y Liberia-- han recibido cierta atención, especialmente por parte de las ONG. **Fundación Hironnelle**, **Search for Common Ground** e **Internews** han desarrollado programas en estas regiones. Otras zonas de conflicto armado o posguerra son menos populares, y están quedando relegadas del apoyo internacional, como Latinoamérica o el Sudeste asiático.

ii. Concentración temática y temporal

Los donantes y organizaciones de cooperación centran sus esfuerzos en las iniciativas de capacitación, principalmente de habilidades periodísticas. La siguiente prioridad por

volumen de fondos es el apoyo a medios específicos, bien sea a la creación de nuevos medios o al apoyo financiero a empresas de comunicación existentes.

La construcción de unos medios independientes y pluralistas, como la misma rehabilitación posbélica, es una tarea a largo plazo, que puede extenderse incluso durante varias generaciones. La rápida sucesión de conflictos armados en los últimos años, lleva a los donantes a cambiar fácilmente sus compromisos, revisando sus apoyos según varían las prioridades de la agenda internacional. Esta tendencia ha dado como resultado una ausencia de compromiso a largo plazo con los países que salen de un enfrentamiento armado, restando efectividad a las intervenciones. Con frecuencia, la comunidad internacional reorienta sus prioridades y abandona programas sin prever planes de salida progresivos, con lo que se crean tremendos vacíos y expectativas no cumplidas.

iii. Planificación y evaluación

A lo largo de una década de proyectos con MC se ha dedicado poca atención a la evaluación y medición de resultados y menos aún a la investigación previa a la intervención. Está claro que medir el impacto de la formación o la proactividad de un medio en la defensa de los derechos de la sociedad civil no es tarea fácil. Hasta ahora, no existe una sistematización de resultados. Las evaluaciones que se han realizado se centran más en elementos cuantitativos que de impacto real en cuanto a generar cambio y fortalecer las estructuras democráticas. Diversos autores coinciden en señalar ésta como una de las debilidades de la experiencia con MC y subrayan la necesidad primordial de desarrollar indicadores, herramientas de medida, índices de impacto y casos de estudio. Antes del inicio del proyecto e incluso antes del fin del enfrentamiento armado, es necesario realizar varias tareas preparatorias¹⁷:

- Recopilación y análisis de información del sector de medios de comunicación en el país: inventario, medios técnicos, estructura y propiedad, situación financiera, tamaño y perfil de la audiencia, distribución, perfil político y conexiones.
- Análisis de los tratados de paz y del mandato de las organizaciones que impulsan el proyecto para asegurar que tienen autorización expresa para trabajar en tareas con MC locales.

De esta forma se aumentarán las posibilidades de éxito del proyecto. Asimismo, conviene que las expectativas de los donantes respecto a los resultados de los proyectos admitan un margen de tolerancia y flexibilidad. En cualquier caso, conviene tener en cuenta la situación de la que parten los MC tras la guerra. En algunos países habrán

¹⁷ THOMPSON, M. Media and Peacebuilding and Good Governance. En *Media and Peacebuilding. Workshop Report*, Swiss Peace, Center for Peacebuilding (KOFF), junio 2002.

quedado devastados, mientras que en otros habrá empresas capaces de convertirse en contrapartes.

3. Casos de Estudio: Angola y Afganistán

Los dos casos de estudio elegidos reflejan realidades bien diferentes: la guerra de Angola –heredera de las guerras coloniales y de los enfrentamientos de la Guerra Fría— recibió poca atención por la comunidad internacional. Igual está ocurriendo en la etapa de posguerra, a pesar de la situación de emergencia humanitaria de la población. El caso de Afganistán, importante pieza también de la Guerra Fría, es resultado de los ataques del 11-S y de la adopción de la Estrategia de Seguridad Nacional de Estados Unidos. El ataque fue ampliamente seguido por los medios. Afganistán se ha convertido en fetiche de las ayudas de rehabilitación de la comunidad internacional.

3.1. Angola

3.1.1. Contexto general y del sector informativo

Después de casi tres décadas de guerra civil, Angola firmó los acuerdos de paz en abril de 2002 y se abrió a una nueva etapa hacia la paz, la economía de mercado y el multipartidismo. Las tareas de rehabilitación son numerosas. A pesar de su riqueza en recursos naturales –petróleo y diamantes, principalmente—más del 60% de los angoleños viven por debajo del umbral de pobreza. Gran parte de la riqueza se concentra en torno a las zonas urbanas, quedando en el olvido amplias zonas del país. Apenas quedan en pie infraestructuras disponibles. Los niveles de acceso escolar y los indicadores de salud son alarmantes. Los recursos humanos carecen, en general, de la formación necesaria y la sociedad civil es muy débil y en muchos casos es dependiente de la ayuda externa. El retorno de los refugiados y desplazados internos es uno de los retos pendientes. Suman unos cuatro millones de personas –un tercio de la población. La lucha contra la corrupción es otro de los retos del país. La riqueza procedente de los recursos naturales se ha dirigido en gran medida al enriquecimiento personal de los círculos de poder, en manos de unas 100 familias, y según el FMI, más de 1.000 millones de dólares de ingresos han desaparecido. El país celebrará elecciones generales en principio previstas para 2004 o 2005, aunque no es probable que tengan lugar antes de 2006. Pese a las muchas dificultades, en el país se detecta optimismo y esperanza.

El sector informativo¹⁸ ha estado dominado durante mucho tiempo por los medios estatales. Actualmente empiezan a aparecer algunos MC privados, principalmente emisoras de radios y publicaciones semanales que enfrentan serias dificultades financieras –agravadas por los altos costes de producción-- y de recursos humanos. Existe una asociación de editores de prensa privada (AIPA) y un sindicato de periodistas (SJA). También, una organización de mujeres periodistas, actualmente sin actividad. Existe un Centro de Formación de Periodistas, creado para los profesionales de la radio pública, pero está en proceso de ampliarse a todos los profesionales.

El gobierno mantiene una política de férreo control y presiones a los MC independientes y no es raro que impulse campañas de difamación contra aquellas voces más críticas. El sensacionalismo informativo y simplista es norma, dando prioridad a las noticias impactantes sobre el análisis y el periodismo de investigación. Se observa la tendencia al 'periodismo gubernamental', fruto de años de unipartidismo, aunque en los últimos tiempos crece la tendencia a denunciar la corrupción y otros abusos.

Los MC están concentrados mayoritariamente en la capital, Luanda. La información está, pues, muy centralizada en detrimento de las provincias. Los medios públicos, sin embargo, continúan siendo los únicos que llegan a todo el territorio nacional. En general están bien equipados, aunque se detectan debilidades de formación práctica. Entre ellos se encuentran la **Televisao Popular de Angola** (TPA), **Radio Nacional de Angola** (RNA), **Angop**, única agencia de noticias, y **Jornal de Angola**, único diario del país y que difunde las únicas noticias impresas que circulan fuera de Luanda.

Entre los medios electrónicos privados figuran:

- **Radio Ecclesia**, apoyada por el sínodo de obispos, es el medio más importante entre los privados. Emite 24 horas al día noticias y debates; tiene 15 corresponsales en las provincias. Depende en gran medida de ayudas.
- **Radio LAC** (Luanda Antena Comercial): segundo medio privado en importancia. Emite ocho horas al día y alcanza cobertura en buena parte del país. Se dirige a las elites por su poder de compra y el consecuente atractivo para los anunciantes. Se financia a través de publicidad, aunque tiene dificultades para financiar la renovación de equipos.
- Fuera de Luanda: **Radio Morena**, en Benguela; **Radio 2000** en Lubango y **Radio Comercial** en Cabinda.
- Existe televisión de pago, que es operada por **Multichoice Angola**, e incluye canales de Portugal y Brasil, y el Canal de TV para Luanda WT Mundovideo.

¹⁸ RAFAEL, M. Y GONZALEZ BUSTELO, M. Informe de Misión. Netherlands Institute for Southern Africa, septiembre 2003. MKABELA, L, PEREIRA, A. Y OESTERLUND, P. Informe de Misión, The Media Situation in Angola – Obstacles and Possibilities, International Media Support, junio 2003. BBC World Service <http://news.bbc.co.uk/2/hi/africa/country_profiles> Consulta 10 febrero de 2004.

En Luanda existen ocho periódicos semanales. Entre ellos está **Folha 8, Actual y Agora**.

Su presencia es mayoritariamente urbana y su difusión fuera de la capital es inferior al 5%. Sin embargo, tienen un papel destacado en la democratización del país y es escaparate habitual de las organizaciones de la sociedad civil. En general, obtiene en torno a un 75% de sus ingresos por la venta de ejemplares y sólo un 25% por publicidad. Ello se debe al temor de los anunciantes de verse asociados con medios críticos al gobierno.

La legislación vigente sobre medios es parte de la Constitución de 1992. Contempla la libertad de información y el derecho al secreto profesional (privacidad de las fuentes), aunque aún concede ciertos privilegios a los medios estatales. En 2000 se constituyó una comisión oficial para la elaboración de una nueva ley de medios, que está en proceso de aprobación.

3.1.2. Proyectos de organizaciones con MC

Del reducido grupo de proyectos que se han realizado en Angola con un componente de MC, la mayor parte se han centrado en la formación. Miembros de los MC consideran ésta muy necesaria, especialmente el desarrollo de técnicas de análisis y de inglés, para poder relacionarse con sus vecinos de la región, donde existe una intensa actividad mediática. Sin embargo, estiman que se han descuidado otras necesidades del sector informativo, como las dificultades para la supervivencia financiera de los medios. Por ello, estiman muy positiva la iniciativa de USAID de comprar papel y venderlo a precio de costo a los editores de prensa.

Unión Europea. La Comisión tiene en proyecto destinar tres millones de euros para el periodo 2003-04 a actividades de apoderamiento de la sociedad civil en Angola, que incluye proyectos con MC.

Netherlands Institute for Southern Africa (NiZA), en colaboración con el **Centro de Investigación para la Paz (CIP)**, financia un proyecto para identificar las vías de fortalecimiento de la sociedad civil y los MC, a fin de apoyar el nuevo proceso democrático. En septiembre de 2003 se realizó la primera misión de identificación sobre el terreno con el objetivo de recopilar información sobre las necesidades de los MC y las ONG angoleñas, fortalecer las relaciones entre ambos sectores, dar formación a periodistas en técnicas de análisis y a las ONG en herramientas básicas para acceder a los MC.

Se realizaron entrevistas con miembros de ONG locales e internacionales y de los MC. Se impartieron varios seminarios de capacitación a ambos colectivos, que culminaron en un

debate emitido en directo por Radio Ecclesia sobre el papel de las ONG y los MC ante las elecciones generales. Durante 2004 se ampliará la capacitación a los profesionales de ambos colectivos en varias provincias y se producirá un manual dirigido a los formadores en MC angoleños.

Search for Common Ground (SCG) ha desarrollado en Angola una intensa labor a través de los MC para afrontar el nuevo proceso de paz. Imparten formación a periodistas con el objetivo de mejorar la calidad de la información y los estándares de profesionalidad. El resultado ha sido un aumento de la atención de los MC a la paz y el papel de los medios en el proceso de paz. Ha producido varias series con Radio Nacional de Angola y sus emisoras provinciales y con radios independientes en los que se han examinado temas relacionados con el conflicto o el problema de los niños de la calle.

SCG ha producido un documental de 12 capítulos titulado *Luzes na Sombra* (Luzes en la Sombra) en el que se examina el papel que personas concretas han desempeñado en la reconstrucción de comunidades, inspirando a otros a hacer lo mismo. Tratan temas como las minas antipersonales, los soldados desmovilizados o los métodos tradicionales de resolución de conflictos. La serie se ha emitido en la TV de Angola (TPA), la TV portuguesa y RTP/Africa.

Se han producido varios seriales de radio que trata temas de paz y de salud. La experiencia de utilización de este formato se ha probado en Liberia y Sierra Leona. *Voces que Falam* (Voces que hablan), fue el serial pionero. Compuesto de 30 capítulos, se emite desde junio de 2000 cuatro veces por semana en la radio nacional. Su lanzamiento se acompañó de la distribución de radios de cuerda en varios campamentos de desplazados.

Junto a la radio y televisión, se han utilizado otras herramientas para promover la paz, como la *Canción de la Paz de Angola*, grabada en 1997 por músicos de UNITA y el MPLA, aún muy popular. La música ha probado ser muy efectiva a la hora de romper barreras de comunicación. Finalmente, otra línea de trabajo se centra en acercar la sociedad civil y los MC y fortalecer su capacidad para que puedan influir en los cambios que se avecinan. La sociedad civil es remisa a denunciar abusos y se estima que los MC pueden ayudarla a realizar esta transición.

Friedrich Eber Stiftung (FES). La organización ha organizado foros de discusión en 2000 sobre la reforma de la ley de medios y la situación del sector, y ha publicado la contrapuesta de la asociación de periodistas. Ha formado a periodistas en legislación sobre medios en la región, ha financiado viajes de formación a Europa y Sudáfrica y presta servicios legales a SJA en relación con la próxima ley de medios. FES apoya la producción de programas de radio sobre derechos humanos y temas de género con RNA y trabaja con ADRA en la provincia de Huambo y otras organizaciones en la promoción de derechos humanos.

UNICEF apoya un programa para formar a niños reporteros, que publican sus propios medios. Además trabaja con un grupo de periodistas en reuniones periódicas para sensibilizarse sobre temas relacionados con la infancia.

Otras organizaciones que trabajan en el sector son Oxfam, con proyectos de radio comunitaria; Troicare, que apoya a Radio Ecclesia; UNHCR, con una campaña informativa dirigida a los refugiados angoleños en otros países; y la fundación alemana Konrad Adenauer, que proyecta dar formación a periodistas en habilidades periodísticas básicas y dar apoyo a la publicación Agora.

3.2. Afganistán

3.2.1. Contexto general y del sector informativo

Cruce de caminos en la Ruta de la Seda, el país ha vivido numerosos enfrentamientos armados internos y de influencia exterior. En 1979 las tropas soviéticas invadieron el país y se instauró un régimen prosoviético, que sobrevivió hasta 1995, cuando uno de los grupos guerrilleros que combatían en el país, los talibanes, tomaron Kabul. Tras los ataques del 11-S, la negativa del régimen talibán a entregar a **Osama Bin Laden** –acusado de inspirar los ataques en EE.UU.—provocó los bombardeos estadounidenses y la ofensiva de la Alianza del Norte que llevaron a la disolución del régimen talibán. Actualmente, continúan algunos combates. En junio de 2002 se creó un gobierno provisional y se eligió una **Loya Jirga**, la asamblea tradicional de representantes tribales, con poderes para redactar una nueva constitución, crear un ejército y preparar las elecciones en 2004. Inicialmente previstas para junio de 2004, las elecciones se han retrasado a septiembre debido a la situación de inseguridad que aún existe en el país.

El sector informativo¹⁹ en Afganistán quedó prácticamente destruido con el régimen talibán. Prohibió la TV y las publicaciones quedaron reducidas a unas pocas cabeceras de carácter estatal. Esto, unido a unas tasas de analfabetismo superiores al 70%, llevó a que la radio estatal se convirtiera en el principal medio de comunicación. La música, un elemento tradicional de entretenimiento y transmisión de información, también quedó proscrita. La radio nacional fue rebautizada como Radio Voz de la Shari'a (la ley islámica) y sus contenidos se ajustaron a tal nombre.

La emisora pública volvió a emitir como **Radio Afganistán** en noviembre de 2001 poco después de la caída de los talibanes, con música incluida. Actualmente cubre buena parte del territorio, emite boletines de noticias cada hora, por la mañana y por la tarde.

¹⁹ NORBY BONDE, B. The Afghan Media Landscape, Baltic Media Centre, 2003 e información de las páginas web de las organizaciones. Consulta enero-febrero de 2004.

En las principales ciudades emite la televisión pública, aunque la radio sigue siendo el principal medio de comunicación. Los medios estatales cuentan también con la agencia de noticias **Bakhtar**. Países como Irán, Turquía, Noruega y Japón, han contribuido al reequipamiento de la radio televisión estatal.

La administración interina promulgó una ley de prensa que puso fin al monopolio de radio y televisión estatal y permitió la creación de emisoras y publicaciones por parte de la iniciativa privada. Los medios de comunicación están viviendo un renacimiento desde el fin del régimen talibán y están surgiendo buen número de proyectos apoyados por donantes u organizaciones extranjeras.

Un nutrido grupo de radios extranjeras han iniciado emisiones en onda corta en Afganistán, como **Voice of America**, **BBC**, **Radio France Internationale**, **Voice of Freedom** (alemana), **Radio Free Afghanistan** (EE.UU.) y **Radio Azadi**, la emisora de la Fuerza Internacional de Asistencia a la Seguridad (International Security Assistance Force, ISAF). Algunas de ellas, a través de la donación de equipos, han conseguido permisos para operar en otras frecuencias, como Voice of America, que transmite en AM, y BBC, que lo hace en FM, convirtiéndose en virtuales competidores en el incipiente sector informativo afgano. En mayo de 2003 existían en Kabul siete emisoras de radio privadas, entre ellas Arman FM. Paralelamente, crece la compra de televisores y la instalación de antenas parabólicas.

Se constata una gran diferencia de acceso a los MC entre las zonas urbanas y las rurales. Fuera de Kabul escasean las emisoras de radiotelevisión. Según un estudio de Internews de 2003, se estima que 7,5 millones de afganos —37% de la población— tenía acceso a radios locales, pero sólo el 24% de la población rural.

En prensa, además de los medios públicos existe un centenar de publicaciones apoyadas por ONG o grupos políticos, principalmente en Kabul. Existen semanarios para diferentes audiencias y contenidos: satíricos, políticos, de actualidad, para mujeres e infantiles, entre otros. A pesar de que todavía está en vigor el requisito de obtener permiso oficial para poder lanzar publicaciones.

En el aspecto legislativo, actualmente se trabaja en la transformación de la radio televisión estatal y de la agencia de noticias en servicio público, la creación de una autoridad de radio y televisión que conceda las licencias a los medios privados y la normativa para las radios comunitarias, y la creación de redes. Quedan todavía temas pendientes, por ejemplo, cómo articular la relación entre el poder político y la religión y qué papel debe tener ésta en los MC.

La comunidad internacional desempeña un papel destacado en impulsar el sector de comunicación y en su sostenibilidad a medio plazo, ya que el mercado publicitario es casi inexistente y la cifra de circulación de prensa muy reducida. Sin embargo, ha surgido ya

una agencia de publicidad y comunicación privada, apoyada por la organización **AİNA**. Entre las prioridades de asistencia se detecta la formación; soporte en el desarrollo del marco legal; apoyo al fortalecimiento del sector, con la creación de asociaciones profesionales, elaboración de códigos éticos y formación de un consejo independiente que cubra funciones de ombudsman; así como apoyo a las infraestructuras y equipamiento.

3.2.2. Proyectos de organizaciones en MC

La rehabilitación de Afganistán aparece como un esfuerzo más coordinado de la comunidad internacional que en otros contextos, como lo fue la guerra. En el sector de MC se observa un reparto racional de las tareas, estando unas organizaciones dedicadas a prensa escrita, otras a radio, otras al fortalecimiento institucional... los donantes han traído las experiencias aprendidas en los Balcanes y otras regiones en transición. Por ello, más allá de crear un marco legal para los MC que cumpla los estándares internacionales, promueven el ejercicio de una verdadera independencia editorial de los MC que sirva a los objetivos de paz, desarrollo y democracia.

USAID. La cooperación estadounidense está dedicando un considerable esfuerzo financiero al fortalecimiento de los MC afganos. A través de OTI, lanzó a fines de 2001 el Programa de Información de Emergencia de Afganistán, con participación de Voice of America, la Organización Internacional de Migraciones y el Afghan Media Resource Center, con un presupuesto de 1,7 millones de dólares para información humanitaria. Ha repartido más de 30.000 aparatos de radio a la población desplazada, además de dotar a Radio Afganistán de equipos de radio por satélite y transmisores de onda corta para extender las emisiones de Radio Kabul a todo el país. Además, ha destinado más de 1,1 millones de dólares para formar a periodistas en la cobertura de información política, social y económica, y un millón de dólares a equipamiento y manejo de equipos digitales a 134 periodistas de la radio pública, capacitación en gestión y estándares de la profesión. USAID ha destinado 1,4 millones a equipar y formar a otras 16 emisoras privadas de FM, que compartirán programación. USAID presta apoyo al gobierno afgano en la creación de un gabinete de prensa y financia la formación de 16 mujeres cineastas afganas, que producirán un documental sobre la vida de las mujeres en el país a través de 200 entrevistas, 100 de ellas a las participantes en la Loya Jirga. El presupuesto de OTI en Afganistán en 2002 alcanzó los 16,5 millones de dólares.

Unión Europea preveía la aprobación de 500.000 euros destinados a proyectos con MC en Afganistán y apoya iniciativas de Baltic Media Centre.

Naciones Unidas, a través del Departamento de Operaciones de Mantenimiento de la Paz, estuvo presente en la evaluación inicial de necesidades.

UNESCO impulsa, entre otros proyectos, la formación de todos los profesores de la Facultad de Periodismo y el equipamiento del centro, y da formación a los periodistas de la agencia estatal. Ha financiado la aparición de publicaciones, dos para mujeres y el semanario de actualidad Kabul Weekly. Otra iniciativa dotará al sector de unos nuevos talleres de impresión y una red de distribución. En el aspecto de nuevas tecnologías, ha abierto un centro de Internet en el Ministerio de Educación y se propone crear una comunidad multimedia, con acceso a información para programas de desarrollo e instalaciones para cursos a distancia. La organización recibió cuatro millones de dólares del gobierno italiano para el desarrollo de los MC en Afganistán, que financiarán las producciones de la TV pública y el restablecimiento del servicio de educación a través de TV en todo el país. También produce el serial de radio Ruta de la Seda.

Internews apoya el lanzamiento de 14 emisoras de radio, su equipamiento y formación de los profesionales, a través de subvenciones de USAID/OTI. Es la organización encargada de gestionar el Open Media Fund for Afghanistan, creado en 2002 a fin de promover el crecimiento de un sector informativo independiente y la libertad de expresión. Está financiado por Open Society Institute, AOL Time Warner Foundation, Internews Network y personas privadas, como el periodista afgano Ahmed Rashid. OMF ofrece apoyo financiero a publicaciones impresas, asociaciones profesionales y campañas educativas y de información humanitaria.

Además, Internews presta ayuda a periodistas, radios comunitarias y ONG relacionadas con los MC y realiza la formación de periodistas en informática, manejo de equipos digitales y redacción para radio. Ha abierto una biblioteca para periodistas en Kabul. Realiza funciones de consultoría sobre políticas de MC al gobierno y empresas informativas.

IMPACS, en coordinación con Internews, está realizando el lanzamiento de cuatro emisoras privadas. IMPACS, financiado por la agencia canadiense de cooperación, **CIDA**, junto con la organización **Afghan Women in Media Network**, apoya la formación de mujeres en periodismo radiofónico y televisivo. La radio es un medio especialmente significativo para comunicar a las mujeres afganas debido a las altísimas tasas de analfabetismo femenino. El proyecto incluye intercambios a Canadá y a organizaciones similares en Asia e irá ampliándose a las provincias.

Baltic Media Centre, con financiación de la **UE**, produce el programa matinal y vespertino de variedades Good Morning Afghanistan y Good Evening Afghanistan, que emite a todo el país a través de Radio Afganistán dos horas diarias. El centro danés también presta apoyo al Ministerio de Información y Cultura afgano en la organización de seminarios para la transformación de la RTV afgana en servicio público y ayuda en la redacción de proyectos para presentar a la UE.

BBC World Service Trust, con apoyo de DFID, ha suministrado equipos a RTV Afganistán y ha impartido cursos a más de 300 periodistas y personal técnico. El servicio mundial de la BBC tiene una larga tradición informativa con Afganistán. Desde la etapa del régimen prosoviético emitía boletines de noticias en pastún y dari (persa), las principales lenguas locales, desde Pakistán. Ante los síntomas de debilitamiento del régimen, se pensó que buen número de afganos refugiados volverían a su país. Para ayudarles en su reasentamiento, en 1994 BBC lanzó desde Pakistán el serial radiofónico *Nuevo Hogar, Nueva Vida*, basado en la vida de un pueblo medio de Afganistán. Se emite tres veces por semana en emisiones de 15 minutos. Combina la educación con el entretenimiento a través de tratar temas de salud, desarrollo comunitario, alerta sobre minas, cuestiones de género, agricultura y conservación forestal y resolución de conflictos desde una perspectiva local e interpersonal. El serial se complementa con la publicación de un comic basado en los capítulos. En 1997 la BBC puso en marcha el programa REACH, de educación infantil a través de la radio. El serial *Nuevo Hogar, Nueva Vida* implicó considerable investigación para conocer los temas de preocupación de su audiencia y las reacciones a los programas emitidos. El equipo del serial se ha reubicado en Kabul, desde donde se sigue emitiendo el programa.

Institute for War and Peace Reporting (IWPR) apoya el desarrollo de los medios impresos como base de una sociedad civil activa y la capacitación de periodistas en la elaboración de información humanitaria, social y política. IWPR encarga a los periodistas la realización de artículos y les guía en las tareas de investigación, redacción y edición. IWPR mantiene contacto con la agencia estatal de noticias, dando capacitación a sus profesionales y ha iniciado un proyecto con **Bakhtar** para elaborar artículos diarios para las emisoras locales y nacionales. IWPR elabora también informaciones semanales sobre la actualidad del país y los progresos de la rehabilitación.

Media Action International ofrece formación a estudiantes de periodismo de las tres universidades principales, que ha culminado en la publicación de un boletín juvenil, distribuido a escuelas de secundaria. También realiza el *Afghan Monitor*, una publicación multimedia interactiva con información de actualidad del país.

4. Conclusiones

4.1. Lecciones y retos

- La experiencia acumulada muestra una debilidad común: la falta de evaluación del impacto. Las carencias abarcan tanto a la falta de indicadores para medir los resultados como a la escasez de casos de estudio sistematizados. Además, por lo general, las iniciativas han sido diseñadas sin el suficiente análisis previo.

- La filosofía de los proyectos no siempre se ajusta a los entornos posbélicos en que se aplica, y se acomoda más a sociedades democráticas maduras con una economía de mercado desarrollada.
- Los donantes y organizaciones no han logrado coordinar suficientemente sus esfuerzos, con la consiguiente limitación en la eficacia de sus acciones.
- Las iniciativas se han guiado por una gran concentración geográfica, que produce proliferación y duplicación de acciones, mientras que otras zonas quedan en el olvido.
- Ha existido gran concentración de proyectos en formación y apoyo a MC, frente a un esfuerzo menor en el fortalecimiento de las condiciones del entorno.
- Los proyectos han carecido de la visión a largo plazo y el compromiso temporal adecuado. Por lo general, se olvida incluir estrategias de salida de los proyectos.
- El 'desembarco' de la comunidad internacional en una zona y la puesta en marcha de iniciativas sin incluir suficientemente a actores locales no ha funcionado.
- La integración de las acciones con MC en iniciativas más amplias de construcción de la paz, instituciones democráticas, derechos humanos o ayuda humanitaria ha generado resultados positivos.
- Se ha comprobado la eficacia de los formatos de ficción en radio y TV para generar el cambio de actitudes, promover la tolerancia y la resolución pacífica de los conflictos. Los programas de *resultado intencionado* –muchos de ellos en formato de telenovela y serial radiofónico—se muestran eficaces para fortalecer la convivencia pacífica.
- Resulta eficaz la producción de programas para audiencias concretas –niños, refugiados, mujeres, excombatientes.

4.2. Recomendaciones

- Es necesario analizar y sistematizar las experiencias y extraer buenas y malas prácticas, elaborar métodos de evaluación de impacto e indicadores. También es necesario aclarar conceptos y enfoques, y elaborar unos procedimientos comunes de actuación.
- Conviene profundizar en la integración de las actividades con MC en programas más amplios de construcción de la paz, democracia, sociedad civil, entre otros, como parte de los programas de rehabilitación, siempre teniendo en cuenta el contexto en que se van a implementar. La convivencia de varias acciones con MC y con otras acciones incrementa las sinergias y la eficacia de las actividades.
- Es aconsejable la mejora en el diseño e implementación de los proyectos, así como un análisis previo del contexto y del sector informativo. En el diseño del proyecto deberían incluirse las acciones que permitan su sostenibilidad y viabilidad comercial cuando el donante haya salido del programa.
- La coordinación de los donantes resulta esencial para servir las necesidades de los países. También se estima positivo aumentar la cooperación entre diferentes tipos de organizaciones de ayuda para complementar sus actividades.

- En lo posible, sería aconsejable ampliar el marco de atención de los donantes y organizaciones a zonas posbélicas con gran necesidad de apoyo, más allá de las prioridades de la comunidad internacional.
- Resulta esencial promover las condiciones del entorno adecuadas para que los MC puedan actuar en libertad, como el desarrollo del marco legal, la capacitación profesional o el fortalecimiento de redes. Es recomendable ampliar los apoyos a los medios públicos a fin de ayudarles a convertirse en servicio público.
- Se estima muy positivo que los donantes y organizaciones incluyan una visión a largo plazo en sus iniciativas, a fin de permitir el plazo necesario para realizar una aportación significativa a la rehabilitación. Es esencial trabajar con perspectivas realistas en los objetivos y el plazo para realizarlo. Asimismo, conviene dedicar más tiempo a construir una relación de confianza entre los MC, la comunidad local, las organizaciones de ayuda y los donantes.
- Es recomendable diseñar las iniciativas estratégicas interconectadas con la sociedad donde se desarrollan. Es necesaria la implicación en el proyecto de contrapartes locales.
- Para evitar en lo posible que se repitan casos de manipulación de los MC, conviene realizar estudios sistemáticos de seguimiento de los MC en sociedades vulnerables, teniendo muy en cuenta indicadores de estructura --como su variedad, profesionalidad, marco legal en que se desarrollan—y de contenido --como manipulación de mitos, estereotipos, deshumanización—realizando la evaluación en el contexto del país.

5. Bibliografía

AGUIRRE, Mariano. Los medios periodísticos y el espectáculo humanitario. En *Los desafíos de la acción humanitaria*. Barcelona: Icaria, 1999.

AGUIRRE, M., Ferrándiz, F. Y Pureza, J.M. (eds.). Before emergency: Conflict prevention and the media. Bilbao: Universidad de Deusto, 2003.

CAMACHO, Carlos A. ¿Cómo construir ciudadanía responsable desde los medios?. En *Media Development*, 3/2001

CENTER OF PEACEBUILDING (KOFF). Media and Peacebuilding, Workshop Report. KOFF, Berna, 25 de junio 2002.

CENTRO DE INVESTIGACION PARA LA PAZ. Construir la paz: Una aproximación didáctica a la reconstrucción posbélica. Madrid: CIP, 2000.

Coloquio Internacional: Crisis humanitarias y reconciliación. 1, 28-30 de junio de 2000, Madrid. Organizado por la asociación España con ACNUR.

Desarrollo en estados de guerra. Presentado por Stephen Cummins. Barcelona: Icaria; Madrid: Centro de Investigación para la paz, 1998.

DFID. Working with the Media in Conflicts and other Emergencies, [informe], DFID, agosto 2000.

EUROPEAN CENTRE FOR CONFLICT PREVENTION. The power of the media. A handbook for peacebuilders. La Haya: European Centre for Conflict Prevention, 2003.

EUROPEAN CENTRE FOR CONFLICT PREVENTION. Conflict Prevention Newsletter, special on Media and Peacebuilding. En European Centre for Conflict Prevention, 2003. En www.eccp.org [consulta realizada en febrero de 2004]

EUROPEAN CENTRE FOR CONFLICT PREVENTION. People building peace: 35 inspiring stories. European Centre for Conflict Prevention, 1999. En www.eccp.org [consulta realizada en diciembre 2003]

FROHARDT, Mark y TEMIN, Jonathan. Use and abuse of media in vulnerable societies. United States Institute of Peace, special report, octubre de 2003. En www.usip.org [consulta realizada en enero de 2004]

GONZALEZ BUSTELO, M. Angola: una monarquía apoyada por las petroleras. Anuario CIP 2004.

GUTIERREZ, Edgar. Los medios y la transición democrática en Centroamérica. En *Media Development*, 2/2002.

HAMELINTK, Cees J. Communication may not build peace, but it can certainly contribute to war. En *Media Development*, 2/2002.

HIEBER, Loretta. Lifeline media: Researching populations in crisis. A guide to developing media projects in conflict situations. Geneva: Media Action International, 2001.

HOWARD, Ross. International Media Assistance. A review for donor activities and lessons learned, [informe], Working Paper, 19, Netherlands Institute of International Relations 'Clingendael', junio 2003.

HOWARD, Ross. An Operational Framework for Media and Peacebuilding [informe], IMPACS, enero 2002.

IMPACS. The media and peacebuilding. Roundtable consultation [informe]. IMPACS, Vancouver, 8-9 de mayo de 1999.

LIFE & PEACE INSTITUTE. New Routes, special issue on media. Life & Peace Institute, Vol. 8, nr. 2, 2003. En www.life-peace.org [consulta realizada el 31 de diciembre de 2003]

MAN CHAN, Joseph. Media, democracy and globalisation: A comparative perspective. En *Media Development*, 1/2002.

MARTHOZ, J.P. Medios y Derechos Humanos: Silencio ante lo esencial. En *Papeles de Cuestiones Internacionales*, nº 70, CIP, 2000.

MESA, Manuela. The role of NGOs and the civil society in peace and reconciliation processes. Ponencia presentada en la 3ª Mesa redonda Asia-Europa: Peace and Reconciliation: Success Stories and Lessons from Asia and Europe. Hanoi, Vietnam, octubre 2003.

MKABELA, L, PEREIRA, A. Y OESTERLUND, P. The Media Situation in Angola – Obstacles and Possibilities, [informe], International Media Support, junio 2003.

NORBY BONDE, B. The Afghan Media Landscape, [informe], Baltic Media Centre, 2003

OCDE. Conflicto, paz y cooperación para el desarrollo en el umbral del siglo XXI. Madrid: Ministerio de Asuntos Exteriores, 1999.

OSORIO, Tamara y Aguirre, Mariano (coord.). Después de la guerra: Un manual para la reconstrucción posbélica. Barcelona: Icaria, 2000.

PEREZ DE ARMIÑO, Karlos. Guía de rehabilitación posbélica: El proceso de Mozambique y la contribución de las ONG. Bilbao: Hegoa. Instituto de Estudios sobre el Desarrollo y la Economía Internacional, 1997.

PRICE, M. E., Davis Noll, B. Y De Luce, D. Mapping media assistance. Borrador para la reunión del Banco Mundial y USAID en París. The Programme in Comparative Media, Law and Policy, Universidad de Oxford, febrero 2002.

Radio Netherlands. Counteracting Hate Media [dossier]. En <www.rnw.nl> [Consulta realizada el 8 de enero 2004].

RAFAEL, M. Y GONZALEZ BUSTELO, M. Informe de Misión. Proyecto de medios de comunicación y sociedad civil en Angola. Netherlands Institute for Southern Africa y CIP, septiembre 2003.

ROMEVA, Raül. Guerra, posguerra y paz: Pautas para el análisis y la intervención en contextos posbélicos. Barcelona: Icaria, 2003.

SARAYETH, Tive. Media reform experiences in Cambodia. En *Media Development*, 1/2002.

STEELE, Jonathan. El papel del corresponsal de guerra. En *Papeles de Cuestiones Internacionales*, N° 66, 1999.

SPURK, Christoph. Media and peacebuilding - Concepts, actors and challenges [informe]. Center of Peacebuilding (KOFF), noviembre 2002.

USAID. The enabling environment for free media and independent media: Contribution to transparent and accountable governance [informe]. Occasional Papers Series. Office of Democracy and Governance, USAID, enero 2002.

USAID. The role of Media in Democracy: a strategic approach [informe]. Technical publications series. Center for Democracy and Governance, USAID, junio, 1999

USAID. The role of the media in democracy: A strategic approach. Washington: USAID, Center for Democracy and Governance, 1999.

VILA-SANJUAN, Rafael. ¿Sabemos de qué hablamos cuando hablamos de guerra?. En *Papeles de Cuestiones Internacionales*, nº 68, 1999.

WYATT, Dominic y Saillard, Dominique (coords.). Guerra y desarrollo: La re-construcción post-conflicto. Bilbao: Unesco Etxea, 2002.

Recursos en Internet

AïNA www.aina.fi
Article 19 www.article19.org
Baltic Media Center www.ww.bmc.dk
BBC World Service Trust www.bbc.co.uk/worldservice/us/trust
Center for War, Peace and the News Media www.nyu.edu/cwpm
CIDA – Canadian International Development Administration www.cidapj.org
CIMERA –Civic Development Media Support Research and Analysis www.cimera.org
CIP – Centro de Investigación para la Paz www.cip.fuhem.es
Conciliation Resources www.c-r.org
Consejo de Europa – División de Medios de Comunicación
www.humanrights.coe.int/media
Danida www.um.dk/english/dp/index.asp
DFID (Department for International Development) www.dfid.gov.uk
European Platform for Conflict Prevention www.eccp.org
Federación Internacional de Periodistas www.ifj.org
Friedrich Ebert Stiftung www.fes.de
Fundación Freeplay www.freeplayfoundation.org
Fundación Hironnelle www.hironnelle.org
Fundación Reuters www.foundation.reuters.com
Global Internet Policy Initiative www.gipiproject.org
IMPACS – Institute for Media, Policy and Civil Society www.impacs.org
Institute for War and Peace Reporting www.iwpr.net
Internews www.internews.org
IREX - International Research and Exchanges Board www.irex.org/programs/promedia
Media Action International www.mediaaction.org
Media Institute of Southern Africa www.misanet.org
Netherlands Institute for Southern Africa – NiZA www.niza.nl/media
Open Society Institute www.osi.hu/nmp
OSCE Medios de Comunicación www.osce.org/fom
Pacto de Estabilidad para los Balcanes www.stabilitypact.org/stabilitypactcgi
Panos Institute www.oneworld.net/panos
Philippine Center for Investigative Journalism www.pcij.org
Radio Okapi www.monuc.org/radio y www.radiookapi.net
SIDA - Swedish International Development Agency <http://www.sida.se>
Soros Foundation www.soros.org
Soul City www.soulcity.org/za
Swisspeace – Center for Peacebuilding (KOFF) www.swisspeace.org
UNESCO www.unesco.org
Unión Europea de Radiotelevisión www.ebu.ch
Unión Europea – EuropAid - Inicitativa Europea de Derecho Humanos y Democracia
www.europa.eu.int/comm/europeaid/projects/ddh_en.htm

Universidad de Oxford, Programme in Comparative Media Law and Policy

<http://pcmlp.socleg.ox.ac.uk>

USAID Center for Democracy and Governance [www.usaid.gov/our work/democracy and governance/](http://www.usaid.gov/our_work/democracy_and_governance/)

USAID Office of Transition Initiatives www.usaid.gov/hum_response/oti

World Bank www.worldbank.org